



ГОУ ВПО «Пермский государственный технический университет»

IEERP – Европейский институт образования по связям с общественностью г. Париж
Пермское представительство Российской ассоциации по связям с общественностью

Приглашаем Вас принять участие в научно-методологическом семинаре
**«Коммуникации в многоуровневом развитии:
стратегии, модели, технологии»**

13-15 апреля 2010 г.

**Семинар состоится в рамках реализации программы развития ПГУ
как национального исследовательского университета и приурочен к
проведению международного проекта «Год Франция – Россия 2010».**

Ведущие семинара:

Жан-Франсуа Флао (Jean-Francois Flahault) – профессор Сорбонны, член экспертного Совета IEERP. Имеет 30-летний опыт работы в качестве вице-президента консалтинговой группы Public Systeme (Франция), с компаниями Toyota, Total-ELF, EDF-GDF. Один из основателей событийного менеджмента в европейском консалтинге, программ по геобрендингу – продвижению регионов и городов. Автор учебника по паблик рилейшнз и соавтор монографии по событийной коммуникации.

Татьяна Лебедева – доктор наук, руководитель программ IEERP (Париж), автор образовательно-консалтинговых программ для РЖД, РАО ЕЭС. Работала в составе группы экспертов МПРК-ЮНЕСКО, в Международной организации журналистов (Прага), приглашённым профессором Сорбонны (1993-1996 гг.) Ведёт модуль по управлению имиджем марки в Европейской университетском Центре (Франция, Нанси). Автор более 15 монографий по международной коммуникации и паблик рилейшнз, изданных в Москве, Праге, Париже, Бухаресте, научный руководитель проекта «Энциклопедия паблик рилейшнз» (2009 г., Москва-Париж).

Программа семинара предполагает рассмотрение тем методологического плана, имеющих значение для практического построения коммуникационных программ, и прикладных вопросов технологий связей с общественностью.

Целью семинара является рассмотрение стратегий, моделей и технологий, связанных с ролью публичных рилейшнз в создании добавленной стоимости, репутационной составляющей и нематериальных активов.

В рамках семинара будут обсуждаться вопросы построения бренда, формирования репутации, управления мнением целевых аудиторий, создания и поддержания благоприятных отношений с внешней средой при помощи PR-технологий, способствующих продвижению бизнеса и созданию атмосферы лояльности.

Особое внимание авторами модульной программы уделяется вопросам создания имиджа и репутации, в том числе и методикам формирования геобренда. Акцент делается на адаптацию международного опыта, технологий и моделей к потребностям коммуникации на региональном уровне с учётом специфики формирования региональных брендов.

- Роль коммуникации и PR в формировании нематериальных активов. Модель «репутационного круга» и её составляющие. Влияние финансово-экономического кризиса на понятие репутации. «Made in» и её влияние на репутации. Имидж-репутация.
- Модели создания добавленной стоимости средствами коммуникации.
- Тенденции в развитии PR-консалтинга. Модели управления проблемными зонами. «Третьи лица». Модели использования экспертов в коммуникации.
- Модели управления общественным мнением и целевыми аудиториями и возможности их использования в создании регионального бренда.
- Технологии нарративной коммуникации (storytelling) и возможности их использования при формировании имиджа.

- Модели функционального построения PR-программ при ограниченном бюджете. Особенности построения региональных программ и формирования геобренда.
- Сублимированные технологии воздействия и модели дедраматизации.
- «ДНК» бренда и модели создания региональных брендов. Общественные тренды в коммуникации бренда. Модели использования мировых ценностных трендов. «Устойчивое развитие» и «справедливая торговля» как тренды коммуникации: их эволюция и зоны рисков.
- Событийный менеджмент и возможность его использования при ограниченном бюджете.
- Эволюция PR-консалтинга под влиянием кризиса. Формирование клиента нового поколения. К ценностно-ориентированной коммуникации. Мультикультурный фактор в коммуникации и его учёт в программах по созданию и продвижению брендов.

По итогам семинара слушатели получают:

- ❖ Сертификат IEERP – Европейского института образования по связям с общественностью г. Париж (Франция)
- ❖ Подарок – уникальную «Энциклопедию паблик рилейшнз», подготовленную ведущими специалистами Франции и России
- ❖ Диск с презентационными материалами, используемыми в ходе семинара

Семинар будет проходить **13-15 апреля 2010 г.** в Пермском государственном техническом университете в зале заседаний Учёного совета (**ауд. 423 главного корпуса**) по адресу: г. Пермь, Комсомольский проспект, 29.

Участие в семинаре бесплатное. Проезд и питание – за счёт участников семинара.

Регламент семинара:

Вторник, 13 апреля		
10.00 – 11.00	Регистрация участников семинара	ауд.423
11.00	Торжественное открытие семинара	ауд.423

	Презентация IEERP – Европейского института образования по связям с общественностью	ауд.423
	Семинар	ауд.423
14.00 – 15.00	Обед	Столовая, 1 этаж, бульвар
15.00 – 18.00	Семинар	ауд.423
Среда, 14 апреля 2010 г.		
10.00 – 14.00	Семинар	ауд.423
14.00 – 15.00	Обед	Столовая, 1 этаж, бульвар
15.00 – 18.00	Семинар	ауд.423
Четверг, 15 апреля 2010 г.		
10.00 – 14.00	Семинар	ауд.423
14.00 – 15.00	Обед	Столовая, 1 этаж, бульвар
15.00 – 17.00	Подведение итогов семинара. Презентация уникальной «Энциклопедии паблик рилейшнз», подготовленной ведущими специалистами Франции и России. Вручение сертификатов о повышении квалификации Института IEERP.	ауд.423







