



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

КАК НАПИСАТЬ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ

Методические указания магистранту по выполнению НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (НИР) (производственная практика)

Направление подготовки высшего образования	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль программы магистратуры	Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах
Квалификация выпускника	Магистр
Выпускающая кафедра	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения:	очная, очно-заочная (подчеркнуть)

Курс: 1-2 (очная, очно-заочная форма)

Семестр(-ы): 1, 2, 3 (очная форма); 2, 3, 4 (очно-заочная форма)

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 11 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 396 ч.

Виды контроля: зачет 1, 2 (очная форма); 2, 3 (очно-заочная форма) семестр
дифференцированный зачет 3 (очная форма); 4 (очно-заочная форма) семестр

Пермь
2017

Составитель
Рецензент

докт. филолог. наук С.С. Шляхова
канд. филолог. наук Л.А. Белова

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения
 2. Компетенции, формируемые в результате НИР
 3. Структура и содержание НИР
 4. Тематика научно-исследовательской работы
 5. Подготовка научных публикаций
 - 5.1. Тезисы
 - 5.2. Научная статья
 - 5.3. Аннотация
 - 5.4. Язык и стиль научной публикации
 - 5.5. Оформление научной публикации
- Список рекомендуемой литературы

© Пермский
национальный исследовательский
политехнический университет, 2017
© С.С. Шляхова

1. Общие положения

1.1. Вид практики: производственная.

1.2. Тип практики: научно-исследовательская работа в семестре (НИР).

1.3. Форма проведения: дискретно по периодам проведения (распределенная в семестре).

1.4. Объем и продолжительность практики: 11 ЗЕ; 396 ч, 1-3 (очная форма); 2-4 (очно-заочная форма) семестры.

1.5. Способы проведения практики: стационарная.

1.6. Место проведения практики: кафедра «Иностранные языки и связи с общественностью» ПНИПУ.

Практика осуществляется в виде непрерывного цикла во время, свободное от теоретического обучения, согласно утвержденному учебному плану.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованиями их доступности для данных обучающихся.

1.7. Формы отчетности – письменный отчет по практике в форме отчетов по НИР.

1.8. Цель практики – формирование у студента навыков проведения исследовательской и научной работы под руководством высококвалифицированного специалиста или научного работника, самостоятельного поиска, систематизации и анализа научной информации по теме исследования, выбора допущений и гипотез при постановке задач по коммуникационному менеджменту (СО) и рекламе, обоснования выбора метода ее решения, проведения экспериментов, выполнения критического анализа получаемых результатов, подготовки презентаций и представления докладов по итогам выполненных исследований.

1.9. Задачи практики:

- выполнение этапов работы, определенных индивидуальным заданием на учебную практику, календарным планом, формой представления отчетных материалов и обеспечивающих выполнение планируемых в компетентностном формате результатов;
- формирование понимания роли рекламы и связей с общественностью в решении задач организаций;
- формирование навыков корректного применения постановок задач в сфере рекламы и связей с общественностью в решении профессиональных задач;
- формирование умения подготовки исходных данных при использовании технологий рекламы и связей с общественностью для решения прикладных задач;
- приобретение практического опыта по использованию технологий рекламы и связей с общественностью;
- формирование практических навыков подготовки презентаций, выполнения докладов, написания отчетов и текстов публикаций по результатам самостоятельно выполненных исследований;
- оформление отчета, содержащего материалы этапов работы, раскрывающих уровень освоения заданного перечня компетенций;
- подготовка и проведение защиты полученных результатов;
- подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований;
- подготовка к публикации / публикация научной статьи.

1.10. Место практики в структуре образовательной программы.

Производственная практика (НИР) входит в обязательный раздел основной образовательной программы подготовки магистра «Практика» (Блок 2). Производственная практика (НИР) представляет собой вид специально-организованных на базах практик занятий, ориентированных на научную и профессиональную подготовку

обучающихся. Производственная практика (НИР) предполагает владение компетенциями, сформированными в процессе усвоения материала базовых образовательных модулей и дисциплин профессионального цикла.

2. Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательской работы в семестре

Производственная практика (НИР) расширяет и закрепляет части следующих компетенций (планируемых результатов освоения образовательной программы):

- ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОПК-7 - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- ПК-14 - способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью;
- ПК-15 - способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.

Наименование частей компетенций и планируемых результатов обучения, формируемых во время прохождения производственной практики (НИР).

Таблица 2.1 – Наименование частей компетенций и планируемых результатов обучения

Код	Формулировка части компетенции	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (НИР)
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1. Б2.В.02 - способность к научному мышлению, умение применять теоретические знания в практической деятельности
		ОК-1.Б.2.В.02-1-з - знать требования к подготовке научных докладов и оформлению публикаций
		ОК-1.Б.2.В.02-1-у - уметь отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по результатам научных исследований
ОК-1.Б.2.В.02-1-в		- владеть способностью свободно формулировать результаты научных исследований в дискуссиях, выступлениях, сообщениях и докладах, а также в научных статьях
		ОПК-7 - самостоятельно выбирать и адаптировать методы исследования в целях научно-исследовательской и профессиональной деятельности
		ОПК-7.Б.2.В.02-1-з - знать современные научные методы исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
ОПК-7	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	- знать современные научные методы в исследованиях пограничных наук: психология, маркетинг, менеджмент, этнология, психолингвистика, лингвистика, семиотика и пр.
		ОПК-7.Б.2.В.02--1-у - уметь адаптировать известные методы для достижения целей собственного научного исследования
		ОПК-7.Б.2.В.02--1-в - владеть методами оценивания информации, формулирования выводов и предложений по результатам научных исследований.

ПК-14	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-14.Б.2.В.02-1-з	- знать современные научные тенденции в сфере рекламы и связей с общественностью - знать современные научные тенденции в исследованиях пограничных наук: психология, маркетинг, менеджмент, этнология, психолингвистика, лингвистика, семиотика и пр. - знать технологии поиска учебной и научной информации в избранной профессиональной области.) - знать структуру научного доказательства (тезис, аргумент, демонстрация) - знать алгоритм написания статьи в научный журнал, требования, предъявляемые к научным статьям - знать особенности устной презентации результатов научных исследований
		ПК-14.Б.2.В.02-1-у	- уметь применять методы экспериментальной работы смежных наук в своей научно-исследовательской деятельности согласно целям и задачам исследования - уметь находить, систематизировать, применять, интерпретировать информацию, работать в глобальных информационных сетях - уметь использовать инструменты ИКТ для организации исследовательской работы
		ПК-14.Б.2. В.02-1-в	- владеть способностью применять на практике новейшие методы и методики исследования, а также методы пограничных наук - владеть методами оценивания информации, формулирования выводов и предложений по результатам научных исследований - владеть способностью поиска и работа с различными источниками информации
ПК-15	способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	ПК-15.Б.2.В.02-1-з	- знать методику проведения социопросы, наблюдение (включенное / невключенное, системное / случайное), интервью (личное, телефонное, on-line): глубинное, фокусированное, экспертное и пр., SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, контент-анализ, анкетирование, фокус-группа, анализ документов и др.
		ПК-15.Б.2.В.02-1-у	- уметь выбирать методы экспериментальной работы согласно целям и задачам исследования
		ПК-15.Б.2.В.02-1-в	- владеть на практике всеми перечисленными методами

3. Структура и содержание научно-исследовательской работы

Основной целью производственной практики (НИР) является формирование первичных навыков в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, сбор материалов и проведение исследований, необходимых для выполнения ВКР и написанию научных статей по направлению подготовки магистров 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью». Производственная практика (НИР) ориентирована на выполнение самостоятельной работы, которая структурируется по видам работ, относящихся к этапам практики.

Производственная практика (НИР) ориентирована на выполнение самостоятельной работы, которая структурируется по видам работ, относящихся к этапам экспериментальных исследований.

Общая структура производственной практики (НИР) предусматривает 3 этапа:

Этап 1. Анализ проблемы и выбор направления исследования. Теоретические исследования:

- Практические занятия;
- проведение аналитического обзора информационных источников;
- исследование объекта и предмета НИР;
- разработка и анализ теоретического обоснования объекта НИР;
- выбор направления исследований, в том числе:
 - разработка возможных направлений исследований;
 - разработка возможных направлений решения отдельных задач исследований;
 - сравнительная оценка эффективности возможных направлений исследований;
 - обоснование выбора оптимального варианта направления исследований;
 - формулирование целей, задач, объекта и предмета исследований;
- разработка моделей исследуемого объекта;
- выбор методов и методик исследования;
- разработка экспериментальной базы исследования;
- подведение итогов выполнения этапа НИР;
- разработка промежуточного отчета и его защита.

Этап 2. Экспериментальные исследования:

- подготовка модельного эксперимента (выбор средств, планирование и пр.);
- проведение экспериментов (изучение коммуникационной среды);
- исследование характеристик объекта на основе экспериментальных данных;
- проведение дополнительных исследований (при необходимости);
- обработка результатов экспериментов;
- подведение итогов выполнения этапа НИР;
- разработка промежуточного отчета и его защита.

Этап 3. Обобщение и оценка результатов исследований:

- сопоставление результатов анализа информационных источников и результатов теоретических и экспериментальных исследований;
- оценка эффективности полученных результатов;
- разработка рекомендаций по использованию результатов;
- разработка заключительного отчета и его защита.

4. Тематика научно-исследовательской работы

Тематика НИР соотносится с профессиональными задачами, определенными конкретным ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», научными направлениями кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью», а также с приоритетными направлениями развития университета и Пермского края: урбанистика и профессиональные и межкультурные коммуникации.

Направление «Урбанистика» (Комплексное планирование устойчивого развития территорий и городской застройки) в работе кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» предполагает

- инновационное развитие городов и территорий средствами коммуникационного менеджмента (репутационный менеджмент, геобрендинг, брендование отдельных сегментов социально-экономической сферы региона: создание тур-брендов, бренд-товаров, бизнес-брендов, культурно-исторических брендов и др.)
- с учетом доминирования промышленной составляющей Пермского края (промышленный PR, продвижение и позиционирование новых товаров и услуг в рыночной среде и пр.)
- в условиях межкультурных коммуникаций (многонациональный состав

населения, миграционные процессы, мифология и символика территории, этническая и культурная специфика геобрендинга и пр.).

На основании вышеперечисленных направлений исследования преподавателями выпускающей кафедры, осуществляющей научное руководство выполнением НИР, разрабатываются и формулируются конкретные темы НИР. Тематика НИР должна соответствовать определенным **требованиям**:

1. Относиться к актуальным направлениям развития науки и приоритетному направлению развития университета.

2. Соответствовать содержанию основных разделов профильных дисциплин и тематике выпускных квалификационных работ магистров (магистерских диссертаций).

3. Содержание основных этапов выполнения НИР должно соответствовать основным этапам выполнения научно-исследовательских работ (НИР) в профессиональной сфере.

4. Соответствовать одному из научных направлений выпускающей кафедры.

5. Иметь практическую целесообразность и инновационную направленность.

6. Обуславливать творческий характер задач исследования;

7. Использовать современные информационные технологии.

Темы НИР должны формулироваться с учетом научных интересов магистрантов и могут быть развитием научных результатов, полученных на предыдущих ступенях образования. Темы НИР должны обеспечивать следующие свойства выполняемой работы:

- актуальность;
- преемственность;
- фундаментальность;
- междисциплинарность;
- практикоориентированность;
- инновационность.

Предполагаемая тематика НИР

Коммуникационные программы *по позиционированию и продвижению территории, геобрендингу*:

- создание и поддержание здоровой социально-психологической и нравственной атмосферы в городе; культивирование у горожан социального оптимизма, солидарности, ответственности и патриотизма;
- создание локального бренда как способа повышения экономического потенциала территории;
- формирование лояльности жителей г. Перми и Пермского края по отношению к территории проживания, предприятию, местным торговым маркам и пр.;
- повышение эффективности взаимодействия исполнительных органов государственной власти Пермского края и гражданского общества;
- создание управляемого и устойчивого образа территории, привлекательного для туристов, инвесторов, бизнесменов, самих жителей и новых переселенцев;
- создание имиджевой и репутационной идентификации социокультурного портрета территории с целью привлечения внешних инвестиций, наращивания хозяйственного потенциала, укрепления интеграционных и кооперационных связей;
- продвижение конкурентных свойств муниципальных территорий, их позиционирование в рыночной среде;
- брендинг отдельных сегментов социально-экономической сферы региона: создание тур-брендов, бренд-товаров, бизнес-брендов, культурно-исторических брендов и пр.;
- создание и последующая регистрация Названий Мест Наименований Происхождения Товаров (НМПТ) и др.

Коммуникационные программы *в сфере промышленного PR*:

- управление рекламной деятельностью и связями с общественностью на промышленных предприятиях с учетом их специфики как субъектов социального взаимодействия;
- стоимость репутации конкретного промышленного предприятия и механизмы ее измерения;
- разработка репутационной программы, корпоративного имиджа и корпоративной репутации;
 - позиционирование новых товаров и услуг в рыночной среде;
 - продвижение новых товаров и услуг в условиях конкуренции;
 - пропаганда конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов;
 - их репутация, имидж, продвижение, позиционирование и репозиционирование, брендинг, ребрендинг в рыночной среде;
 - формирование лояльности общественного мнения относительно промышленных предприятий, связанных с экологическими проблемами;
 - интегрированные коммуникации (PR, реклама, salespromotion, directmarketing; marketing-mix и пр.) в коммуникационной деятельности промышленного предприятия;
 - внутренний PR как инструмент менеджмента промышленного предприятия; повышение мотивации персонала средствами внутреннего PR;
 - внутрикорпоративный PR в рамках создания и развития кадрового резерва компании;
 - специфика корпоративного PR в крупных компаниях;
 - формирование репутации и технология удержания положительного отношения к компании со стороны различных общественных групп: СМИ, стратегических клиентов, партнеров, потребителей, власти, персонала компании;
 - продвижение компании через продвижение ее руководителя;
 - организация специальных информационных мероприятий в целях продвижения товаров и услуг компании;
 - PR-технологии в привлечении инвестиций;
 - роль PR-отдела в увеличении продаж и пр.

Межкультурные коммуникации:

- мифология и символика территории,
- этническая и культурная специфика геобрендинга,
- этническая специфика восприятия рекламы,
- коммуникативное поведение этносов,
- мифологические, символические, межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью и пр.

5. Подготовка научных публикаций

5.1. Тезисы

Наиболее доступным и престижным для студента способом апробации работы является публикация **тезисов докладов**, с которыми студент выступает на научных конференциях. Объем тезисов – 1-2 страницы печатного текста формата А4. Тезисы относятся к малым научным жанрам, однако их создание часто сопряжено с большими трудностями, чем, например, создание научной статьи.

Тезисы предполагают определенную и строго нормативную композиционно-смысловую структуру, состоящую из

- преамбулы (содержащей ввод в проблематику, обоснование ее актуальности, представление предмета исследования),

- основного тезисного изложения (3-6 тезисов, составляющих предметно-логическое содержание выступления),
- заключительного тезиса (итога изложенному)¹.

Типичными нарушениями в создании тезисов являются следующие явления:

- подмена тезисов текстом сообщения, более или менее сокращенным. Это обычно связано с неумением автора выделить главное, что производит впечатление речевой неэкономности, расплывчатости мысли, малосодержательности, субъективности, невладения культурой научной речи;
- подмена тезисов резюме, рефератом, аннотацией. В резюме акцентируются основные выводы, аргументация отходит на второй план. Реферат близок к тезисам, но в тезисах предельно сокращен описательный, обзорный, иллюстративный материал, а проблемный дается в сжатой форме. Аннотация – результат дальнейшей компрессии резюме или реферата именно в проблемной части;
- подмена тезисов планом. В плане обычно фиксируются темы будущего полного высказывания. В плане господствует номинативная форма, в тезисах – предикативная. В плане логическая связь частей «выведена за скобки», в тезисах она эксплицируется, хотя и в сжатой форме².

5.2. Научная статья

При получении квалификации магистра научная статья (в том числе в журналах, входящих в список ВАК) является обязательным видом научной работы. Во время обучения магистр обязан опубликовать не менее 2-х статей в научных журналах в год (или 1 статью в журналах, рекомендуемых ВАК).

Серьезные научные журналы требуют УДК.

Универсальная десятичная классификация (УДК) — система классификации информации, широко используется во всём мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек. Подобрать УДК для своей статьи можно в УДК-онлайн <http://teacode.com/online/udc/>

Для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» наиболее востребованными являются следующие УДК:

УДК 316.776

Процесс коммуникации. Обмен информацией

316.776.2	Влияние на коммуникацию
316.776.3	Эффективность коммуникации
316.776.4	Метакоммуникации

УДК 316.77

Социальная коммуникация. Социология коммуникации

316.772	Формы коммуникации
316.773	Предмет коммуникации
316.774	Передача информации. Каналы. Средства
316.775	Участники коммуникации
316.776	Процесс коммуникации. Обмен информацией

УДК 316.7

¹ Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. М.: Флинта: Наука, 2003. С. 65.

² Васильева А. Н. Основы культуры речи. М.: Рус. язык, 1990. С. 188-189.

Социология культуры. Культурный контекст социальной жизни

316.72	Различные типы культуры	
316.73	Динамика культуры	
316.74	Институты культуры. Например: религия, наука, воспитание	
316.75	Нормативные и оценочные аспекты культуры. Идеология	
316.77	Социальная коммуникация. Социология коммуникации	см. 007 Деятельность и организация. Общая теория информации, связи и управления (кибернетика)

УДК 316.4

Социальные процессы. Социальная динамика

316.4.05	Типы социальных процессов	
316.4.06	Функции, результаты и детерминанты социальных процессов	
316.42	Социальные изменения в глобальных обществах. Социальное развитие. Социология развития	см. 316.32 Глобальные общества
316.43	Плановое, целенаправленное социальное развитие	см. 304 Социальные вопросы. Культурная жизнь. Образ жизни
316.44	Процессы социальной дифференциации. Стратификационные процессы. Социальная мобильность	
316.45	Групповые процессы	
316.46	Лидерство	
316.47	Социальные отношения. Межличностные отношения	
316.48	Социальный конфликт. Социология конфликтов	

УДК 316.6

Социальная психология

316.61	Социокультурные аспекты рассмотрения личности (Социокультура личности). Социализация личности	см. 159.923 Психологические типы. Индивидуальная психология. Личность. Психология характера см. 316.37 Индивидуумы (как основной элемент социальной структуры)
316.62	Социальное поведение	см. 316.454.3 Групповое поведение. Коллективное поведение. Массовое поведение см. 316.663.5 Ролевое поведение. Ролевые игры. Принятие ролей. Ролевая

		дистанция см. 330.16 Экономическое поведение. Физико-психологические элементы в экономике. Потребности. Экономические интересы
316.64	Социальные установки (аттитюды). Воззрения. Социальное самосознание	
316.65	Мнение	см. 303.425.6 Обзорные исследования общественного мнения. Социальные опросы см. 316.77 Социальная коммуникация. Социология коммуникации см. 32.019.5 Общественное мнение. Общественно-политическая деятельность. Пропаганда. Агитация см. 659 Реклама. Система информации
316.66	Социальная позиция. Социальный статус. Социальная роль	

УДК 316.62

Социальное поведение

316.621	Активное и пассивное социальное поведение	
316.622	Модель поведения	см. 316.75 Нормативные и оценочные аспекты культуры. Идеология
316.623	Конвенциональное поведение	
316.624	Девиантное поведение. Социальная патология	
316.625	Целенаправленное поведение. Деятельность	
316.627	Положительное социальное поведение. Например: альтруистское поведение	
316.628	Мотивация человеческого поведения. Потребности. Притязания и ожидания	см. 331.101.3 Отношение к труду. Трудовая мораль. Стимулы к труду

32.019.5 Общественное мнение. Общественно-политическая деятельность. Пропаганда. Агитация

УДК 316.65

Мнение

316.652	Отношения между мнениями	
316.653	Общественное мнение	
316.654	Отношение (общественного) мнения к отдельным объектам	
316.658	Формирование и изменение (общественного) мнения	

316. 659 Реклама. Система информации

Статья также имеет свою **структуру**, хотя она не так строго регламентирована, как тезисы. Обычно статья содержит следующие смысловые элементы:

- описание научной проблемы. Новая проблематика статьи требует более подробного представления, решение вопроса в рамках «классических» концепций не требует подробного разъяснения;
- постановка цели работы или выдвижение гипотезы;
- обоснование материала и методики исследования;
- описание пути решения проблемы или аргументация гипотезы;
- подведение итогов, выведение закономерности.

В западных научных журналах к структуре статьи обычно предъявляются следующие требования:

- заголовок (Title),
- аннотация (Abstract),
- ключевые слова (Keywords),
- введение (Introduction),
- материал и методы (Materials and Methods),
- результаты (Results),
- обсуждение результатов (Discussion),
- заключение (Conclusions)
- список литературы (References).

Части *введение, материал и методы, результаты, обсуждение, заключение* в зарубежных научных журналах выделяются в виде подзаголовков и наполняются соответствующим содержанием.

Ключевые слова – набор слов, представляющих содержание текста и получаемых лингвистическими и математическими методами (прежде всего, частота появления слова в тексте). В вебе используются главным образом для поиска. При выборе ключевых слов необходимо ориентироваться на типичные запросы информационно-поисковой системы (ИПС) и использовать:

- термины и понятия, наиболее употребительные у пользователей ИПС;
- термины и понятия, выражающие главную тему документа;
- самые высокочастотные слова в статье, в том числе включенные в заголовок;
- новые термины, проверив их точность по авторитетным словарям, энциклопедиям, справочникам, терминологическим стандартам;
- начальную форму слова (именительный падеж существительного, инфинитив или отглагольное существительное глагола, мужской род прилагательных и причастий и пр.);
- аббревиатуры и соответствующие им полные формы;
- словосочетания не более двух-трех словоформ.

Введение (Introduction) включает информацию о предмете, цели и задачах и проведенных этапах исследования; гипотеза и средства ее проверки. Определяется личный вклад автора в разработку проблемы в контексте результатов предшествующих исследований.

Материал и методы (Materials and Methods). Необходимо описать методы исследования, процедуры, оборудование, параметры измерения и пр. с учетом того, чтобы вашей методикой могли воспользоваться другие исследователи. Приводятся возможные допущения, отклонения, погрешности, а также процедуры, используемые для их минимизации.

Основная часть статьи представляет пошаговый процесс исследования или причинно-следственную цепь рассуждений, в результате которых получены теоретические выводы. В экспериментальной статье необходимо описать стадии и этапы экспериментов, промежуточные или предварительные результаты, обоснование полученных выводов, предпочтительно в виде статистического объяснения.

Необходимо изложить данные об отрицательных результатах эксперимента (виды и количество отрицательных результатов), условия их получения и возможные пути решения проблемы.

Полученные результаты желательно визуализировать: таблицы, схемы, графические модели, графики, диаграммы и т.п.

Результаты (Results). В данной части представлены тезисы основных результатов проведенного исследования в виде основных выявленных закономерности.

Обсуждение результатов (Discussion). В этой части статьи излагается авторская интерпретация полученных результатов на основе авторского опыта, базовых научных концепций и / или результатов, полученных в предшествующих исследованиях.

Заключение (Conclusions) включают выводы, не содержащие авторскую интерпретацию. Иногда выводы приводятся в соответствии с поставленными задачами исследования.

Список литературы (References) для зарубежных журналов должен содержать англоязычные издания (разные журналы предъявляют свои требования: от не менее 5 источников до не менее 50% всего списка литературы).

Правила оформления научной статьи предлагается каждым журналом индивидуально.

5.3. Аннотация

Аннотация (Abstract) включает характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. Указывается, что нового вносит статья в решение проблемы.

Объем – примерно 500-1000 печатных знаков без пробелов или 10-20 предложений (объем аннотации может варьироваться по требованию журнала).

В соответствии с ГОСТ аннотация выполняет следующие функции:

- дает возможность установить основное содержание документа, определить его релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту документа;
- предоставляет информацию о документе и устраняют необходимость чтения полного текста документа в случае, если документ представляет для читателя второстепенный интерес;
- используются в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска документов и информации.

5.4. Язык и стиль научной публикации

Клишированные конструкции для написания аннотации к научной статье:

- *В статье рассматриваются / представлена / освещается проблема... / затрагивается тема.. / даётся сравнение... / анализируется... / выделяются и описываются характерные особенности... / раскрываются процессы... / характерные признаки... / ключевые этапы...*
- *Статья посвящена комплексному исследованию... / феномену...*
- *Целью статьи является анализ изучения...*
- *В статье раскрываются проблемы...*
- *Особое внимание уделено...*
- *Автор приходит к выводу о том, что...*
- *На основе изучения... установлено...*
- *Данная проблема мало изучена и требует дальнейших исследований.*
- *В статье обобщен новый материал по исследуемой теме, вводятся в научный оборот...*
- *Работа имеет междисциплинарный характер, написана на стыке...*

- *Основное содержание исследования составляет анализ... / Значительное внимание уделяется...*

- *Такой взгляд будет интересен специалистам в области...*

- *В статье речь идет о... / Статья посвящена детальному анализу... / Статья раскрывает содержание понятия... / Обобщается практический опыт...*

- *Дискуссионным продолжает оставаться вопрос о...*

Средства логизации – стандартные языковые конструкции, которые характерны научному стилю и способствуют логизации, точности, аргументированности речи (так называемые функциональные связки):

- вводные слова и сочетания, подчеркивающие логику изложения (*во-первых, во-вторых, итак, следовательно, с одной стороны, таким образом, итак* и пр.);

- так называемые конструкции и обороты связи, способствующие формированию цельного и связного текста «по вертикали» и «по диагонали» (*в заключение отметим...; необходимо сказать / отметить / подчеркнуть, что ...; перейдем к рассмотрению...; из этого следует, что ...; еще раз подчеркнем / отметим ...; как было отмечено выше...; теперь рассмотрим ...; напомним, что в предыдущей главе говорилось, что ...; как отмечалось в предыдущем параграфе... и пр.*);

- для уточнения или усиления излагаемой мысли используются модально-оценочные конструкции (*важно отметить / примечательно / интересно / легко заметить / характерно, что... и т. п.*);

- некатегоричность изложения, которая является нормой научного стиля, а также неуверенность в достоверности сказанного, гипотетичность отдельных смыслов в тексте передается посредством модальных слов и частиц (*едва ли, возможно, видимо, по-видимому, вероятно, может быть, скорее всего и т. п.*); стандартизированных конструкций (*предварительно заметим; можно предположить; следует признать; теоретически / гипотетически возможно и пр.*);

- уверенность в достоверности полученных результатов выражается во вводных словах (*конечно, действительно, бесспорно и т. п.*) и конструкциях (*очевидно / естественно / понятно, что ... и пр.*);

- последовательность развития мысли (*вначале, прежде всего, затем, во-первых, значит, итак* и пр.);

- отношения противоречия (*однако, между тем, в то время как, тем не менее, с другой стороны и пр.*);

- причинно-следственные отношения (*следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же и пр.*);

- переход от одной мысли к другой (*прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим, остановимся на..., рассмотрев, перейдем к..., необходимо остановиться на... и пр.*);

- итог развития мысли (*итак, таким образом, значит, в заключение отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подведя итог, следует сказать и пр.*);

- в научных текстах обычно употребляются безличные конструкции вместо *я исследовал* – *было исследовано, представляется, в результате анализа была обнаружена следующая закономерность, необходимо отметить* и т. п.

В научном тексте **не допускаются**:

- обороты разговорной речи, профессионализмы, сленгизмы;

- эмоционально-оценочная лексика (*великолепный, замечательный, отличный и пр.*)

- применение для одного и того же понятия различных терминов, близких по смыслу (синонимы), а также иностранных слов и терминов при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- применение произвольные словообразования (окказионализмы);

- использовать первое лицо (*я, мой, я изучил* и пр.)
- нетерминологические метафоры (*«гуру пиарв», «человек-оркестр», «библия пиара», «драйвер» экономики* и т.п.) следует заключать в кавычки.

Типичные ошибки, связанные с языком и стилем научной публикации:

- чрезмерное или немотивированное включение иноязычных элементов, использование метафор, образных сравнений, эмоционально-оценочной лексики, нетерминологических номинаций;
- «рыхлость» или деформированность синтаксических построений;
- речевая избыточность, расплывчатость, смысловая нечеткость построений и фраз;
- слабое владение конструктивными элементами научного стиля (средствами логизации), что приводит к «бытовому», разговорному стилю изложения;
- чрезмерная книжная усложненность синтаксиса и лексики, что связано, как правило, с переписыванием из чужих источников;
- стилистическая «пестрота», когда различные фрагменты текста стилистически разнородны, что обычно связано с различными источниками, а, следовательно, различными авторскими стилями. Использование чужого стиля допустимо лишь при цитировании, в других случаях чужие мысли воспроизводятся в соответствии с вашим стилем при ссылке на источник заимствования мысли;
- разного рода «лирические отступления»;
- повышенный эмоциональный фон;
- «переключение» на стилистику рекламного текста;
- риторические вопросы;
- «и нечто, и туманна даль»;
- стилистика разговорности, доверительной беседы с читателем не являются достоинствами научных текстов.

5.5. Оформление научной публикации

Основные требования к оформлению – требования по оформлению списка литературы.

Книги одного автора

Игнатов, В. Г. Государственная служба субъектов РФ: Опыт сравнительно-правового анализа: науч.-практ. пособие / В. Г. Игнатов. – Ростов-на-Дону: СКАГС, 2000. – 319 с.

Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учеб. пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: Академия, 2003. – 218 с.

Балабанов, И. Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 144 с.

ИЛИ все описания могут быть представлены и **без употребления тире**

Игнатов, В. Г. Государственная служба субъектов РФ: Опыт сравнительно-правового анализа: науч.-практ. пособие / В. Г. Игнатов. Ростов-на-Дону: СКАГС, 2000. 319 с.

Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учеб. пособие / Т. Ю. Базаров. М.: Академия, 2003. 218 с.

Балабанов, И. Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 1993. 144 с.

Книги двух и трех авторов

- В заголовке указывается только фамилия одного автора, фамилии остальных авторов приводят после косой черты / в сведениях об ответственности, последующие группы сведений отделяются друг от друга точкой с запятой.

Корнелиус, Х. Выиграть может каждый: Как разрешать конфликты / Х. Корнелиус, З. Фэйр; пер. П. Е. Патрушева. М.: Стрингер, 1992. 116 с.

Смирнов, К. Высшая математика: учебник / К. Смирнов, В. Петров. М.: Университет, 2003. 220 с.

Громов, С. Экономика: сб. ст. / С. Громов, Н. Тихонов, Т. Глушкова. М.: ЭКСМО, 2001. 230 с.

Журавлев, П. В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников / П. В. Журавлев, М. Н. Кулапов, С. А. Сухарев. М.: Рос. Экон. Акад.; Екатеринбург: Деловая книга, 1998. 232 с.

Книги четырех и более авторов

Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К. Д. Скрипник [и др.]. М.: Приор, 1999. 189 с.

Философия: университетский курс : учебник / С. А. Лебедев [и др.] ; под общ. ред. С. А. Лебедева. М.: Гранд, 2003. 525 с.

Управление персоналом: от фактов к возможностям будущего: учеб. пособие / А. А. Брасс [и др.]. Минск : УП «Технопринт», 2002. 387 с.

Книги коллективного авторства (только заглавие)

Малый бизнес: перспективы развития : сб. ст. / под ред. В. С. Ажаева. М. : ИНИОН, 1991. 147 с.

Политология : учеб. пособие / сост. А. Иванов. СПб. : Высш. школа, 2003. 250 с.

Основы политологии : словарь / под ред. А. Г. Белова, П. А. Семина. М. : Мысль, 2005. 350 с.

Словари и энциклопедии

Социальная философия: словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. М. : Академический Проект, 2003. 588 с.

Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М. : Азбуковник, 2000. 940 с.

Чернышев, В. Н. Подготовка персонала : словарь / В. Н. Чернышев, А. П. Двинин. СПб. : Энергоатомиздат, 2000. 143 с.

Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова [и др.]. М. : Экономика, 1999. 1055 с.

Статья, раздел, глава из сборника

Бакаева, О. Ю. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко // Таможенное право. М. : Юрист, 2003. С. 51-91.

Веснин, В. Р. Конфликты в системе управления персоналом / В. Р. Веснин, С. Иванов // Практический менеджмент персонала. М. : Юрист, 1998. С. 395-414.

Иванов, С. Проблемы регионального реформирования // Экономические реформы / под ред. А. Е. Когут. СПб. : Наука, 1993. С. 79-82.

Межличностные отношения // Управление персоналом : энциклопедический словарь / под ред. А. Я. Кибанова [и др.]. М. : ИНФРА-М, 1998. С. 240 - 241.

Руднев, В. П. Модерн в искусстве / В. П. Руднев // Словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 1999. С. 119-124.

Статьи из газет и журналов

Серов, А. Итоги национализации / А. Серов // Известия. 2000. 14 июня.

Титов, В. Банковская система Северо-Запада России / В. Титов // Экономика и жизнь. 2005. № 1. С. 38-45.

Беков, Т. Конституционные конфликты / Т. Беков // Государство и право. 2004. № 11. С.19-25.

Роль права в обеспечении интересов в Федерации // Журнал российского права. 2005. №. 12. С. 141-146.

Многотомные издания

Отдельный том

История дипломатии. В 5 т. Т. 5. / под ред. А. А. Громыко. М.: Госполитиздат, 1959. 766 с.

Документ в целом

История дипломатии: в 5 т. / под ред. А.А. Громыко. М.: Госполитиздат, 1959. 766 с.

Законодательные документы (Официальные документы)

- При описании нормативных и официальных документов обязательно указывается название документа, вид, принимающий орган, дата принятия, номер и источник опубликования (Российская газета. Собрание законодательства Российской Федерации). Дополнительно указываются принятые государственными органами изменения и дополнения.

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. М.: ОСЬ-89, 2000. 48 с.

Об исполнении федерального бюджета за 2003 год: федеральный закон от 4 апреля 2005 № 30-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2005. № 15. Ст. 1275.

Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. 1994. № 22. Ст. 2457.

Интернет-ресурсы

- Термин «Режим доступа» заменяется аббревиатурой **URL**.
- При ССЫЛКЕ на электронный ресурс опускают слова [Электронный ресурс] и Режим доступа. Их заменяют аббревиатурой URL

Виноградова Т. Гражданская активность и общественное участие [Электронный ресурс] /Т. Виноградова, А.Сунгуров. URL: <http://hro-uz.napod>. (14.05.2007).

Бурцев, В.В. Факторы финансовой безопасности [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. URL: <http://www.dis.ru/libraru/manag/archive/2001/1/933.html> (24.01.11).

- Иллюстрации (картинки) или большое количество 200-300 иллюстраций, заимствованные из интернета, при невозможности установить автора или определить владельца авторских прав. В этом случае возможна ссылка:

Источник заимствования — ресурсы мировой Сети.

ИЛИ

Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования.

Список рекомендуемой литературы

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература		
1	Кузьмина, О Г . Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга : учебное пособие / О. Г. Кузьмина .— Москва : Наука-Спектр, 2009, 2012, 2015 .— 187 с.	5
2	Смит, Гордон В . Оценка товарных знаков : пер. с англ. / Г. В. Смит .— Москва : Квинто-консалтинг, 2010 .— 382 с.	1
3	Резепов, Ильдар Шамильевич. Психология рекламы и PR : учебное пособие для вузов / И. Ш. Резепов .— 2-е изд .— Москва : Дашков и К, 2008, 2012 .— 223 с.	9
4	Васильев, Геннадий Анатольевич. Поведение потребителей : учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев .— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2010 .— 409 с.	6
5	Мамонова, Е А . Правовое регулирование рекламы / Е. А. Мамонова .— Москва : Дашков и К, 2012 .— 219 с.	3
6	Ягодкина, Марьяна Валериевна. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластущинская .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014 .— 302 с.	7

7	Бузин, Валерий Николаевич. Медиапланирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина .— Москва : ЮНИТИ, 2010 .— 495 с.	5
8	Мандель, Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель .— Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2012 .— 204 с.	3
9	Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие для вузов / Под ред. В. И. Беляева .— 2-е изд., перераб .— Москва : КНОРУС, 2014 .— 262 с.	6
10	Научно-исследовательская работа магистров : учебное пособие для вузов / В. В. Прокин [и др.] ; Пермский национальный исследовательский политехнический университет .— Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2012 .— 187 с	19 Версия в ЭБ ПНИПУ Доступ с IP библиотеки ПНИПУ
11	Методология научных исследований : учебное пособие / А. Б. Пономарев, Э. А. Пикулева ; Пермский национальный исследовательский политехнический университет .— Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2014 .— 185 с.	5
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Маркетинг PR и рекламы : учебник для студентов вузов / И. М. Синяева [и др.] ; Под ред. И. М. Синяевой .— Москва : ЮНИТИ, 2014 .— 495 с.	1
2	Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления ; Институт современных коммуникационных систем и технологий .— Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2013 .— 406 с.	2
3	Есикова, Ирина Владимировна. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова .— 2-е изд .— Москва : Дашков и К, 2012 .— 159 с.	3
4	Протопопова, Елена Эдуардовна. Научная работа. Новые правила оформления. Библиографический аппарат научных, исследовательских и творческих работ (ГОСТ 7.80-2000, ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ 7.0.12-2011) : практическое пособие / Е. Э. Протопопова .— Москва : Литера, 2014 .— 63 с	1
5	Методология научных исследований : учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; Государственный университет управления ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова ; Под ред. М. С. Мокия .— Москва : Юрайт, 2015 .— 255 с.	3
Интернет-ресурсы:		
Научная электронная библиотека E-LIBRARY.RU: сайт. URL: http://elibrary.ru Доступ с IP библиотеки ПНИПУ		
База данных научной периодики SciVerse Scopus: сайт. URL: http://www.scopus.com/ Доступ с IP библиотеки ПНИПУ		
ГОСТ 7.0.5-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления http://www.complexdoc.ru/text/ГОСТ%20P%207.0.5-2008 30 точек доступа		
ГОСТ 7.32.2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. М., 2004. http://standartgost.ru/g/ГОСТ_7.32-2001 30 точек доступа		

Электронные информационно-образовательные ресурсы и электронно-библиотечные системы

1.	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. — Электрон. дан. (1 912 записей). — Пермь, 2014- . — Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . — Загл. с экрана.
2.	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань». – Санкт-Петербург : Лань, 2010- . – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.