



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

**Методические указания
для самостоятельной работы по дисциплине
«Правовое регулирование медиа: тексты СМИ, рекламы и
связей с общественностью в практике судебной экспертизы»**

Направление подготовки	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль	Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах
Квалификация выпускника	Магистр
Выпускающая кафедра	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения	очная, очно-заочная

Пермь 2017

Составитель: д.филол.н., зав. кафедрой ИЯиСО С.С. Шляхова

Методические указания предназначены для магистрантов направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах». Методические указания содержат перечень тем самостоятельных работ по дисциплине «Правовое регулирование медиа: тексты СМИ, рекламы и связей с общественностью в практике судебной экспертизы», методические рекомендации по выполнению работы.

В методическом пособии приводятся образцы оформления титульного листа, библиографических ссылок, списка использованной литературы.

Содержание

Введение

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины
2. Основные требования к выполнению самостоятельной работе
3. Порядок выполнения самостоятельной работы
 - 3.1. Выбор темы
 - 3.2. Постановка целей и задач
 - 3.3. Определение тематического перечня литературы
 - 3.4. Изучение литературы и источников
 - 3.5. Подбор и анализ материала
 - 3.6. Написание текста
 - 3.7. Оформление самостоятельной работы
4. Тематика самостоятельных работ (в том числе экзаменационные вопросы)
5. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Интернет-ресурсы

Приложение 1. Форма титульного листа

Приложение 2. Оформление списка литературы

Приложение 3. Матрицы-схемы дисциплины для конспектирования лекций и для самостоятельного изучения тем

ВВЕДЕНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными понятиями и категориями экспертологии; освоение современных методов решения экспертных задач разного типа; формирование навыков экспертного анализа текстов, функционирующих в СМИ, рекламе и связях с общественностью, умения формулировать экспертные задачи и реализовывать их в практике специалиста по рекламе и связям с общественностью; умения ориентироваться в современной правовой, лингвистической, справочной литературе.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);
- способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15)

Задачи учебной дисциплины.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о процессуально-юридической стороне экспертной деятельности и ее продуктах;
- формирование представления об исследовательской стороне экспертной деятельности и ее продуктах;
- формирование умений производить лингвистическую экспертизу в ряду других экспертных исследований и описывать основные параметры судебной лингвистической экспертизы;
- формирование навыков основ лингвистической экспертизы в той мере, которая необходима специалисту по рекламе и связям с общественностью.

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль 1. Теоретические и методические основы судебно-лингвистической экспертизы

Раздел 1. Теоретические и методические основы судебно-лингвистической экспертизы

Тема 1. Основы экспертологии

Экспертология как отрасль знания, предмет, цели задачи в кругу криминалистических наук и в связи с общей теории судебных экспертиз. Понятие экспертизы. Субъект, объект, предмет, цели, задачи экспертизы и ее результаты. Текст как объект лингвистической экспертизы, классификация текстов по способу их порождения и восприятия. Понятия автора, адресата и читателя текста. Умения и навыки порождения текста, умения и навыки восприятия (понимания) текста. Обобщенный и индивидуальный автор текста, обобщенный и индивидуальный читатель текста. Наименование как особый вид текста, специфика его восприятия.

Основные методологические принципы и подходы к исследованию продуктов речевой деятельности. Общие методы лингвистического исследования. Основные термины и понятия лингвистической экспертизы. Научно-техническое обеспечение деятельности эксперта. Средства, используемые при проведении лингвистического исследования.

Становление, развитие и современное состояние лингвистической экспертизы. Актуальные проблемы лингвистической экспертизы. Анализ практики производства лингвистических экспертиз в судебно-экспертных учреждениях системы Минюста России и негосударственных экспертных учреждениях.

Перспективы совершенствования и расширения возможностей методик судебно-лингвистической экспертизы.

Тема 2. Виды и типы экспертиз

Типология экспертиз в процессуально-юридическом аспекте: Типы экспертиз по месту проведения (экспертизы, проводящиеся в государственных и негосударственных экспертных учреждениях). По количеству экспертов одной специальности (единоличные и комиссионные). По наличию экспертов различных специальностей (однородные и комплексные). По времени назначения (первичные и повторные). По объему исследования (основные и дополнительные).

Типология экспертиз в исследовательском аспекте. Типы экспертиз по решаемым задачам (идентификационные, диагностические, смешанные). *По роду и виду* (отрасль и подотрасль знания) (криминалистические, судебно-медицинские и т.п.).

Место лингвистической экспертизы в общей классификации судебных экспертиз. Основные задачи лингвистической экспертизы. Виды лингвистических экспертиз: автороведческая экспертиза, семантическая экспертиза, экспертиза наименований. Дискуссионные вопросы классификации лингвистических экспертиз.

Основные задачи лингвистических экспертиз. Целевой параметр экспертной деятельности. Цели экспертизы (юридический и исследовательский аспекты). Экспертные задачи: Традиционная типология. Идентификационные и неидентификационные задачи. Расширенная типология. Идентификационные, диагностические, классификационные и ситуалогические задачи. Задачи на установление групповой принадлежности. Типология, принятая в современной криминалистике и теории судебных экспертиз. Идентификационные задачи - задачи, связанные с установлением индивидуально-конкретного тождества объектов. Идентифицируемые и идентифицирующие объекты. Понятие сравнительного образца. Сравнительные образцы свободные и экспериментальные. Требования, предъявляемые к сравнительным образцам.

Особенности лингвистических экспертиз в уголовном, гражданском, административном и арбитражном процессах.

Тема 3. Юридическое обеспечение экспертной деятельности

Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие экспертную деятельность. Основания для назначения экспертизы. Учреждения и лица, осуществляющие экспертную деятельность. Общие требования к содержанию, структуре и оформлению экспертиз. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»: содержание и основные понятия. Понятие эксперта, его прав и обязанностей в ст. 57 Уголовного процессуального кодекса РФ (УПК РФ). Понятие специалиста, его прав и обязанностей в ст. 58 Уголовного процессуального кодекса РФ (УПК РФ). Краткая характеристика категорий правонарушений, при юридической оценке которых назначается судебная лингвистическая экспертиза (гражданско-правовые деликты, уголовные преступления, административные проступки).

Правовые основы, процессуальные основания и порядок назначения судебной лингвистической экспертизы в уголовном, гражданском, административном, арбитражном процессах. Законодательная регламентация экспертной деятельности. Обязанности и права эксперта. Допрос эксперта в суде.

Особенности производства экспертизы в суде.

Общие правила подготовки и оформления материалов при назначении лингвистической экспертизы. Понятие образцов письменной речи в лингвистической экспертизе. Свободные, экспериментальные, условно-свободные образцы письменной

речи, требования, предъявляемые к методике их отбора. Возможности использования образцов устной речи.

Оценка заключения эксперта. Типы экспертных выводов. Выводы положительные и отрицательные, условные и безусловные, категорические и вероятностные. Типы экспертных ошибок (процессуальные, гносеологические, деятельностные), причины ошибок (по Р.С. Белкину). Типичные недостатки при проведении экспертных исследований и составлении заключений. Категории выводов; причины и обоснованность выводов о невозможности решения вопросов, ставящихся перед экспертами, и сообщений о невозможности дачи заключения. Причины расхождений в выводах первичной и повторных экспертиз.

Компетенция эксперта-лингвиста. Определение области специальных познаний эксперта. Экспертная этика и психологические аспекты экспертных исследований.

Тема 4. Заключение эксперта

Содержание, доказательственное значение. Оформление экспертного заключения. Структура экспертного заключения. Вводная часть заключения и ее реквизиты. Исследовательская часть. Выводы. Особенности оформления заключения при комиссионных, дополнительных, комплексных и повторных экспертизах.

Модуль 2. Особенности лингвистических экспертиз

Раздел 2. Лингвистическая экспертиза

Тема 5. Автороведческая экспертиза

5.1. Предмет, объект, задачи. Автороведческая экспертиза как специальная область приложения лингвистических знаний. Понятие индивидуального стиля речи, речевые навыки и умения, их классификация. Устойчивость и вариативность речевых навыков. Вариативность стиля изложения в зависимости от жанра текста и коммуникативных целей его написания. Текст как источник информации о его авторе и условиях своего составления. Авторские, спорные, анонимные и псевдонимные тексты, разновидности литературного воровства (плагиата).

Становление, развитие и современное состояние автороведения. Текстология, палеография и почерковедение. Основные задачи, решаемые в рамках автороведческих экспертиз.

Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом при проведении автороведческой экспертизы.

5.2. Современные возможности анализа классификационных особенностей текста. Особенности текстов разных функциональных стилей, художественные тексты. Проявления классификационных признаков в текстах разных типов и жанров. Специфика письменной записи устной речи, особенности жанров компьютерного дискурса, язык протоколов и свидетельских показаний. Типы классификационных параметров, выявляемых в тексте: языковые: родной язык, диалектные особенности, знание иностранных языков, особенности идиостиля; социально-биографические: пол, возраст, уровень образования, профессиональная и социальная среда; психологические: когнитивные и психические особенности, отклонения в психике, набор приоритетных смыслов.

Особенности лингвистических методов психодиагностики, ограничения, накладываемые на исследование отклонений в психике и психопатологии по авторскому тексту. Возможности составления психологического портрета автора текста.

Оценка текста с точки зрения его автороведческой информативности, влияние объема текстовой информации на достоверность выводов.

Понятие языковой личности и составление комплексного "портрета" автора текста как необходимая основа решения классификационных автороведческих задач. Проблема противоречивости/непротиворечивости результатов, согласованности выводов, оценки степени их вероятности.

5.3. Методические основы диагностических автороведческих исследований.

Оценка ситуативных условий, сопровождавших составление текста. Признаки алкогольного и наркотического опьянения, усталости, диагностика психофизиологического состояния автора текста.

Основные виды несамостоятельного порождения текста (соавторство, написание под диктовку, копирование, переписывание). Редакторская правка и корректура. Лингвистические признаки несамостоятельного порождения текста и методы их выявления. Решение вопроса об авторе и "исполнителе" текста в рамках комплексного исследования продуктов речевой деятельности.

Основные разновидности использования чужого текста (прямое и не прямое цитирование, реферирование, пересказ). Признаки стилистической неоднородности текста, количественные и качественные методы их анализа.

Признаки намеренного искажения информации об авторе. Изменение языковых и социально-биографических параметров: пол, уровень образования, родной язык, возраст. Методы выявления искажений. Возможность восстановления истинных стилистических навыков пишущего.

5.4. Методические основы идентификационных автороведческих исследований.

Понятие общих и частных признаков индивидуального стиля речи (идиостиля). Последовательность идентификационного исследования; подготовительная стадия, раздельное и сравнительное исследования, оценка результатов исследования и формирование экспертного вывода.

Особенности оценки идентификационной значимости совпадающих и различающихся стилистических признаков при положительном и отрицательном выводах о тождестве. Особенности решения вопроса об авторстве в зависимости от экспертной ситуации: выбор из нескольких имеющих претендентов на авторство; определение принадлежности нескольких текстов одному и тому же или разным авторам; установление соавторства (наличия у одного текста нескольких авторов).

Исследование вариантов текста. Проблема установления единого источника (первоисточника, протографа, единого источника происхождения) и наличия отношений вариативности между разными редакциями текста. Проблема установления последовательности создания вариантов. Понятие связанных текстов.

Методики сопоставления параметров индивидуального стиля в разных текстах и во фрагментах одного текста.

Методы количественных измерений параметров индивидуального стиля. Компьютерные программы лингвистического анализа текста и условия их применения при решении идентификационных задач.

Тема 6. Семантическая экспертиза

6.1. Предмет, объект и задачи. Семантические исследования в рамках лингвистической экспертизы как специфическая область приложения лингвистических знаний. Объекты экспертизы: оскорбительные, обесцененные, компрометирующие, пропагандистские, рекламные, суггестивные, непонятные и неприличные тексты.

Понятие обобщенного и индивидуального читателя текста.

Основные задачи, решаемые при проведении семантических экспертиз: - выявление смыслов, содержащихся в исследуемых текстах, и установление формы их выражения (утверждения о фактах и событиях, мнения, предположения, оценочные суждения); - установление объема и содержания понятия, выражаемого словом или словосочетанием, употребленным в тексте; - установление степени адекватности передачи в одном тексте содержания другого текста.

6.2. Установление смысла текста на основе семантического исследования.

Смысл текста или языкового выражения как предмет семантического исследования. Понятие языкового значения и речевого смысла. Объективность, инвариантность,

конвенциональность (общепринятость), устойчивость языкового значения текста и принципиальная субъективность, вариативность его индивидуальных интерпретаций.

Проблема неоднозначности языкового выражения. Прямое и косвенное выражение смысла.

Эксплицитная и имплицитная (скрытая, косвенная) форма передачи информации. Эксплицитная информация как информация, получившая в тексте буквальное и однозначное словесное выражение. Разновидности имплицитной информации.

Понятия фактической истинности/ложности высказывания и семантической истинности/ложности смысла высказывания. Способы искажения истины в тексте: ложь (обман), введение в заблуждение, неточность информации, неполнота информации.

Юридическое и лингвистическое понимание терминов "утверждение", "факт", "событие", "предположение", "мнение".

Оценка как категория семантического анализа высказывания. Типы оценок и основные средства их языкового выражения. Эксплицитно оценочные высказывания и высказывания, содержащие оценку в имплицитной форме. Возможность изменения оценки под влиянием локального или широкого контекста.

Коммуникативное намерение (интенция) как категория семантического анализа высказывания. Юридическое понимание умысла и лингвистическое понятие "замысел".

Основные языковые индикаторы коммуникативного намерения. Косвенные свидетельства наличия у автора определенного коммуникативного намерения.

Искажение смысла высказывания оригинала при неточном цитировании.

Концепция диалогичности (полифоничности) текста и проблема определения подлинного "авторства" выраженных в нем смыслов.

Методы семантического исследования текстов. Словари и грамматики как методическая основа при проведении семантических исследований; корректная интерпретация словарных материалов.

6.3. Установление объема и содержания понятия, выражаемого словом или словосочетанием. Сигнификативный компонент значения слова как выражаемое им понятие об объектах и явлениях реальной действительности. Различие между объемом и содержанием понятия. Соотношение лингвистической информации о значении слова и энциклопедической информации об обозначаемом им объекте (явлении). Представление сигнификативного значения слова в словарях разных типов. Количество фиксируемых разными словарями значений, полнота и адекватность их описания. Реализация значения слова в тексте.

Денотативный (референциальный) компонент значения слова как его способность указывать на объекты и явления действительности. Способы выражения референциальной отнесенности (денотативного статуса) слова. Кореферентность, анафорические связи слов в тексте. Дейктические слова, правила их употребления. Соотношение между денотативным предназначением слова и его конкретным употреблением в тексте.

Прагматический компонент значения слова как информация об условиях его употребления. Стилистические и жанровые характеристики слов и их значений. Терминологические и нетерминологические значения и употребления слов. Сведения о терминологических словах и значениях в толковых словарях, словарях терминов.

Оценочные смыслы в слове: выражение в слове отношения к обозначаемому им объекту или явлению и к адресату речи. Фиксация оценочных смыслов в словарях. Коннотативные смыслы. Оценочная и ненормативная лексика в толковых словарях литературного языка, в специальных словарях, фиксирующих ненормативную лексику. Приобретение словом оценочного значения под влиянием контекста.

Специальные (терминологические) употребления общеупотребительных слов в юридическом контексте. Юридические дефиниции понятий, выражаемые общеупотребительными словами (оскорбление, честь и достоинство, порнография и т.п.).

6.3. Установление степени адекватности передачи в одном тексте смысла другого текста. Особенности сравнительного исследования текстов при анализе содержащихся в них смыслов.

Теория перевода как методологический базис семантических исследований степени адекватности (аутентичности) переводных текстов.

Виды перевода. Понятие коммуникативного перевода. Подстрочник, буквальный перевод, филологический (документальный), адаптивный, реферативный перевод. Понятие переводной эквивалентности.

Лингвистические проблемы, затрудняющие адекватную передачу смысла оригинала при переводе: различия в категоризации, грамматические различия, скрытые категории, "ложные друзья переводчика".

Определение языкового средства или техники, приведших к искажению смысла оригинала. Оценка степени естественности ошибки переводчика.

Исследование адекватности интерпретации (переложения, пересказа) одного текста в другом тексте (в том числе в таких документах, как исковое заявление, жалоба и т.д.) в экспертизе, назначаемой по делам об оскорблении (Кодекс РФ об административных правонарушениях, Глава 5, Статья 5.61, ранее ст. 130 УК РФ), о разжигании межнациональной и религиозной вражды (ст. 282 УК РФ), о защите чести, достоинства и деловой репутации (ст. 152 ГК РФ), об экстремизме, пропаганде наркотиков, распространении порнографических материалов (ст. 242 УК РФ), а также по различным имущественным спорам.

Типы коммуникативных конфликтов, понятие речевой неудачи. Возрастные, тендерные, национальные, конфессиональные, социальные и культурные различия как причины коммуникативных конфликтов.

Тема 7. Экспертиза наименований

7.1. Предмет, объект, основные задачи. Объекты исследования. Понятие имени собственного, основные типы имен собственных. Особенности исследования личных имен, названий, торговых знаков и торговых марок, рекламных слоганов, доменных имен, логотипов, названий общественных организаций.

Основные цели и задачи. Виды экспертных исследований наименований: установление сходства наименований "до степени их смешения", установление наличия в наименованиях скрытой или явной пропаганды (наркотиков, насилия и пр.), скрытой рекламы и антирекламы.

Комплексные исследования наименований. Нелингвистические аспекты экспертизы наименований. Историко-искусствоведческая, психологическая, товароведческая, компьютерно-техническая и патентоведческая экспертизы при комплексной экспертизе наименований.

Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом при проведении экспертизы наименований.

Практика проведения лингвистических экспертиз наименований в России и за рубежом.

7.2. Установление степени совпадения наименований. Применение познаний из области лингвистики при рассмотрении споров о сходстве наименований "до степени смешения". Пределы компетенции эксперта-лингвиста.

Лингвистические параметры оценки степени совпадения наименований. Понятие формы слова, вариативности лексических единиц, внутренней формы слова, полисемии, омонимии, омографии, омофонии, графического облика наименования. Фонетическая и артикуляционная близость наименований и средства ее достижения. Транслитерация.

7.3. Установление наличия в наименованиях скрытой рекламы и скрытой пропаганды. Основные приемы речевого воздействия; понятия "скрытая реклама" и "скрытая пропаганда" (наркотиков, насилия, межнациональной розни).

Лингвистические параметры, позволяющие определить наличие в наименовании скрытой рекламы или скрытой пропаганды. Понятия коннотации, ассоциативного поля лексической единицы, формы слова, внутренней формы слова, ситуации употребления, фоносемантики ("звукового символизма").

Проблема степени достоверности выводов при решении вопросов о скрытой рекламе и пропаганде.

Тема 8. Лингвистическая экспертиза: клевета, оскорбление; защита чести, достоинства и деловой репутации

Особенности экспертиз, назначаемых по делам о клевете, оскорблении, разжигании межнациональной и религиозной вражды, делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, авторских прав, экстремизме, пропаганде наркотиков, распространении порнографии, имущественным спорам. Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом при проведении семантических исследований. Квалификация речевого действия оскорбительного характера, речевого жанра оскорбления с помощью лингвистических методов и методик; «речевое хулиганство», «речевое убийство», «моральный вред», «превышение власти» с позиций лингвиста и в соответствии со ст. 152 ГК РФ о защите чести, достоинства и деловой репутации.

Юридическая и лингвистическая интерпретаций понятий чести, достоинства, репутации, деловой репутации.

«Циничная форма» с позиций юриста и лингвиста; нормативная и ненормативная лексика: непристойная, неприличная инвективная, обценная лексика, бранные слова.

Проблемность экспертных заключений и судебных разбирательств в области оскорбления.

Тема 9. Лингвистическая экспертиза: возбуждение национальной и иной розни, экстремизм

Круг речевых действий, охватываемых ст. 282 Уголовного кодекса РФ (УК РФ) - действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации, и способы их лингвистического анализа.

Речевой жанр призыва: призывы прямые, косвенные, явные, скрытые.

Компоненты текста, соответствующие пониманию экстремизма по Федеральному закону от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности". Способы лингвистического анализа экстремистских текстов разного типа, категоричность и гипотетичность выводов эксперта.

Тема 10. Лингвистическая экспертиза: агитация, пропаганда, подстрекательство

Понятия пропаганды, агитации, подстрекательства, публичности, терроризма и их речевые признаки.

Специфика лингвистического анализа звучащей и письменной речи в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" и Федеральным законом 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».

Тема 11. Тексты СМК как объект экспертизы

Права и обязанности журналиста. Пределы ответственности журналиста и редакции издания в соответствии с Федеральным законом от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и «Декларацией о свободе политической дискуссии в СМИ», принятой Комитетом министров Совета Европы в 2004 г.

Разграничение дискредитационных, манипулятивных, игровых стратегий и тактик; информационной и оценочной составляющих текста СМИ.

Тема 12. Рекламный текст как объект экспертизы

Специфика рекламного текста в соответствии с Федеральным законом от 31.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Характер речевого отражения рекламируемого объекта, уникальное рекламное предложение как предмет экспертного анализа; семантика знаменательных и служебных частей речи в экспертном аспекте; усилительные и ограничительные слова и частицы; «игра на понижение статуса» конкурента; скрытые и явные смыслы рекламного текста.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Согласно ФОС ОПОП (Общая часть) самостоятельная работа магистров по направлению подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» может быть реализована в виде следующих оценочных средств: реферат, доклад (сообщение), индивидуальное задание, кейс-задача, контрольная работа, творческое задание, проект.

Самостоятельная работа по дисциплине «Правовое регулирование медиа: тексты СМИ, рекламы и связей с общественностью в практике судебной экспертизы» выполняется в виде контрольной работы и индивидуального задания и защиты проекта по индивидуальному заданию (рубежный контроль).

Основные требования к письменной работе

Самостоятельная работа выполняется на основе изучения литературы (коллективных произведений, монографий, статей и др.), в которых предметом специального рассмотрения является тема самостоятельной работы.

Работа должна быть выполнена самостоятельно, не должна быть заимствована из интернет-источников.

Индивидуальное задание выполняется как рубежный контроль после прохождения курса.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется выполнять работу по следующим этапам:

- осмысление темы;
- осмысление целей и задач;
- изучение литературы;
- подбор материала;
- анализ материала;
- написание текста, оформление работы.

3.1. Осмысление темы

Осмысление и понимание темы осуществляется на практических занятиях и самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и интернет-источников.

3.2. Постановка целей и задач

После того, как Вы поняли тему, необходимо сформулировать цель и задачи самостоятельной работы. Например, выявить вербальные и невербальные коды в исследуемом рекламном тексте.

Если возникают трудности на этом этапе, проконсультируйтесь у преподавателя.

3.3. Определение тематического перечня литературы

Подбор литературы следует начинать с ознакомления с предметным и систематическим каталогами библиотеки (возможно использование и электронного каталога). Библиотека ПНИПУ предусматривает такую возможность – см. <http://zgate.pstu.ru/>. При поиске можно пользоваться также и ресурсами электронной

библиотеки ПНИПУ – см. <http://elib.pstu.ru/>. Подбор литературы завершается составлением сводного списка литературы, подлежащей изучению. В него также могут быть включены энциклопедические и справочные издания, сборники документов и материалов, а также специальные научные материалы и исследования.

3.4. Изучение литературы и источников

Основным условием качественного выполнения Вашей работы является изучение литературы по избранной теме.

При чтении литературы главное внимание следует уделить, прежде всего, тем разделам, главам, параграфам книг или статей, которые непосредственно связаны с планом самостоятельной работы. При этом важно выявить особенности трактовки одних и тех же вопросов разными авторами, высказываемые ими оригинальные идеи, гипотезы, технические способы и приемы исследования, которыми они пользуются, а также систему их аргументации и доказательств.

3.5. Подбор и анализ материала

Подбор и анализ материала по теме производится самостоятельно из открытых печатных и интернет-источников с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием источника материала.

3.6. Написание текста

При написании текста следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- 1) обязательная самостоятельность работы;
- 2) наличие выводов, оценки результата решения задач Вашей работы. Они должны быть четко сформулированы и обоснованы лингвистическими аргументами.

3.7. Оформление самостоятельной работы

Форматирование

Работа распечатывается

- на одной стороне листа бумаги 210 x 297 мм (формат А4) через 1,5 интервала,
- шрифт: гарнитура Times New Roman, кегль 14,
- центрирование текста – по ширине страницы; заголовков – по центру,
- абзацный отступ – 1,25 см.,
- поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.,
- цвет текста – Авто или Черный,
- каждая ГЛАВА начинается с новой страницы,
- все листы должны быть пронумерованы,
- титульный лист не нумеруется,
- отсчет страниц начинается с титульного листа, номер страницы на титульном листе не ставится,
 - номер страницы ставится по центру нижнего поля листа, начиная с листа ОГЛАВЛЕНИЕ, которое нумеруется цифрой 2,
 - в тексте используются кавычки «елочки». Не допускается применять кавычки “лапочки”,
 - не допускается смещение знаков дефис «-», среднее тире «—» (ctrl + минус на боковой клавиатуре с цифрами) и длинное тире «—» (ctrl + alt+ минус на боковой клавиатуре с цифрами);
 - из всех общепринятых сокращений в ВКР используется только сокращение «и т.д.», а все остальные – пишутся полностью (если отсутствует список используемых сокращений),
 - при обозначении века используются только римские цифры. Например: «XX век»,

- инициалы и фамилия пишутся без пробелов. Например: «А.П.Чехов»,
- полные имена не пишутся, только инициалы,
- инициалы при фамилии обязательны.

Структура работы

При оформлении в работе выделяются следующие ее части:

- титульный лист;
- основной текст включает:
 - название темы,
 - формулировка задания;
 - решение поставленной задачи;
 - выводу по заданию.
- список использованной литературы;

Титульный лист выполняется на первой странице по стандарту (Приложение 1).

Литература располагается в списке в определенной последовательности, как правило, в алфавитном порядке (Приложение 2).

4. ТЕМАТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ¹

Вопросы и задания для контрольных работ

Письменная самостоятельная работа: семантическая экспертиза текстов

Индивидуальные задания

Письменная самостоятельная работа. Каждый студент должен написать один из видов экспертиз, защита проводится в аудиторном формате.

1. Лингвистическая экспертиза рекламного текста (на материале региональных текстов).
2. Лингвистическая экспертиза текстов СМК (на материале региональных СМИ).
3. Лингвистическая экспертиза: клевета, оскорбление; защита чести, достоинства и деловой репутации (на региональном или российском материале).
4. Лингвистическая экспертиза: возбуждение национальной и иной розни, экстремизм (на региональном или российском материале).
5. Семантическая экспертиза (на региональном или российском материале).
6. Экспертиза наименований (на региональном или российском материале).

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Вопрос 1

1. Понятие экспертизы. Субъект, объект, предмет, цели, задачи экспертизы и ее результаты.
2. Виды и типы экспертиз.
3. Место лингвистической экспертизы в общей классификации судебных экспертиз. Основные задачи лингвистической экспертизы.
4. Виды лингвистических экспертиз: автороведческая экспертиза, семантическая экспертиза, экспертиза наименований.
5. Юридическое обеспечение экспертной деятельности. Основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие экспертную деятельность.

¹ В очно-заочной форме обучения при контроле степени освоения дисциплины и оценки приобретенных компетенций, знаний, умений и навыков, регламентированных Федеральным государственным образовательным стандартом и РПД дисциплины, используется рекомендованная РПД система диагностики, однако преподаватель вправе самостоятельно установить комплекс предлагаемых видов самостоятельной работы и видов контроля.

Преподаватель, ведущий дисциплину, самостоятельно устанавливает объем требуемых видов самостоятельной работы, а также видов рубежного и промежуточного контроля в соответствии с рекомендациями РПД, КИМ и ФОС дисциплины.

6. Заключение эксперта. Структура экспертного заключения.
7. Автороведческая экспертиза: предмет, объект, задачи. Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом при проведении автороведческой экспертизы.
8. Современные возможности анализа классификационных особенностей текста. Типы классификационных параметров, выявляемых в тексте.
9. Семантическая экспертиза: предмет, объект и задачи. Основные задачи, решаемые при проведении семантических экспертиз.
10. Эксплицитная и имплицитная (скрытая, косвенная) форма передачи информации.
11. Юридическое и лингвистическое понимание терминов "утверждение", "факт", "событие", "предположение", "мнение".
12. Специальные (терминологические) употребления общеупотребительных слов в юридическом контексте. Юридические дефиниции понятий, выражаемые общеупотребительными словами (оскорбление, честь и достоинство, деловая репутация).
13. Экспертиза наименований: предмет, объект, основные задачи. Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом при проведении экспертизы наименований.
14. Установление степени совпадения наименований "до степени смешения".
15. Лингвистическая экспертиза: клевета, оскорбление; защита чести, достоинства и деловой репутации. Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом
16. Лингвистическая экспертиза: возбуждение национальной и иной розни, экстремизм. Типовые вопросы, которые ставятся перед экспертом.
17. Тексты СМИ как объект экспертизы. Права и обязанности журналиста. Пределы ответственности журналиста и редакции издания в соответствии с Федеральным законом о СМИ.
18. Рекламный текст как объект экспертизы. Федеральный закон о рекламе.

Вопрос 2

2. Имеются ли высказывания, содержащие пропаганду неполноценности граждан какой-либо национальности или социальной группы по сравнению с другой нацией или группой?
 2. Какими общими (отличительными) чертами (графическими, фонетическими, семантическими или другими) обладают рассматриваемые наименования?
 2. Определите социально-биографические параметры (пол, возраст, уровень образования, профессиональную и социальную среду) говорящих в следующих фрагментах текста.
 2. Установите, в какой форме подается информация: в форме утверждения о фактах, оценочного суждения, мнения или какой-то иной?
 2. Определите, какие фразы и выражения являются сведениями о фактах, оценкой событий, принадлежащей третьим лицам, мнением автора, носят категоричный либо вероятностный характер.
 2. Определите, содержится ли в тексте негативная информация, если да, то какая?
 2. Определите, какие фразы и выражения являются сведениями о фактах, оценкой событий, принадлежащей третьим лицам, мнением автора, носят категоричный либо вероятностный характер.
 2. Установите, какие языковые средства используются для создания негативной оценки?
 2. Определите информационные и оценочные высказывания в публикации.
 2. Является ли данное наименование сходным с другими рассматриваемыми наименованиями до степени смешения?

Вопрос 3

3. Проанализируйте тексты с учетом законов о СМИ о рекламе

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Изучите литературу по теме.

2. Дайте определения понятий, лежащих в основе задания.
3. Примените полученную информацию для выполнения задания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература

1. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. пособие / А.Н. Баранов. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 592с.
2. Бринев К.И. Лингвистическая экспертиза: Справочные материалы / К.И. Бринев, О.Н. Матвеева. – Барнаул, 2012. – 24 с.
3. Бринев К.И. Теоретическая лингвистика и судебная лингвистическая экспертиза / К.И. Бринев. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2009. – 185 с. <http://siberia-expert.com/publ/3-1-0-47>
4. Галяшина Е.И. Основы судебного речеведения: Монография / под ред. М.В. Горбаневского. – М.: СТЭНСИ, 2003.
5. Галяшина Е.И. Лингвистика vs экстремизма: В помощь судьям, следователям, экспертам / Под ред. проф. М.В.Горбаневского. – М.: Юридический мир, 2006. – 96с.
6. Губаева Т.В. Язык и право.– М.: НОРМА, 2003. – 160с.
7. Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов / Под ред. проф. М.В. Горбаневского. – 2е изд., испр. и доп. – М.: Юридический Мир, 2006 г. [Серия «Библиотечка юриста СМИ»]. – 112 с. Агентство СІР РГБ.
8. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы: Для судей, следователей, дознавателей, прокуроров, экспертов, адвокатов и юрисконсульты/ под ред. проф. М.В. Горбаневского. – М.: Медея, 2004.
9. Понятия чести и достоинства, и деловой репутации. Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. – М.: Медея, 2004. – 328с.

6.2. Дополнительная литература

1. Бринев К.И. Лингвистическая экспертиза: типы экспертных задач и методические презумпции / К.И. Бринев // Юрислингвистика-9: Истина в языке и праве: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. Н.Д. Голева. – Кемерово; Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2008. – С.232-249.
2. Заяц И.В. Использование лингвистических познаний в расследовании преступлений. Автореф. дисс. ...канд. юрид. наук. – Саратов, 2000.
3. Россинская Е.Р. Комментарий к Федеральному закону «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». – М.: Право и закон; Юрайт-Издат, 2002.
4. Спорные тексты СМИ и судебные иски: Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов / под ред. М.В.Горбаневского.– М.: Престиж, 2005.
5. Теория и практика лингвистического анализа текстов СМИ в судебных экспертизах и информационных спорах: Материалы межрегионального научно-практического семинара. Москва, 7-8 декабря 2002г. – Часть2 / под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Галерея, 2003. – 328с.
6. Теория и практика судебной экспертизы. – СПб.: Питер, 2003.
7. Цена слова: Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации / Под ред. проф. М.В. Горбаневского – 3-е изд., испр. и доп.- М.: Галерея, 2002. – 336с.
8. Юрислингвистика – 1: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. научн. тр. / под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1999. – 186с.
9. Юрислингвистика – 2: русский язык в его естественном и юридическом бытии: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2000. – 188с.
10. Юрислингвистика – 3: проблемы юрислингвистической экспертизы: Межвуз. Сборник научных трудов / под ред. Н.Д. Голева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 263с.

11. Юрислингвистика – 5: юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права / под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. – 357с.
12. Юрислингвистика – 6: инвективное и манипулятивное функционирование русского языка / под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 419с.
13. Юрислингвистика – 7: язык как феномен правовой коммуникации. Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, 2006. – 348с.
14. Юрислингвистика – 8: русский язык и современное российское право / под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007. – 531с.
15. Юрислингвистика-9: Истина в языке и праве : межвузовский сборник научных трудов / под ред. Н.Д. Голева. – Кемерово; Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 454 с.

6.3. Список ресурсов Интернет

<http://www.rusexpert.ru/about.html> Гильдия лингвистов-экспертов по документальным и информационным спорам

<http://lexis.webservis.ru/> Ассоциация лингвистов-экспертов и преподавателей «Лексис» (Барнаул)

<http://siberia-expert.com/index/0-29> Сибирская ассоциация лингвистов-экспертов

<https://rkn.gov.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

https://мвд.пф/мвд/structure1/Glavnie_upravljenija/Glavnoe_upravlenie_po_protivodejstvuju_j
Центры противодействия экстремизму МВД РФ в субъектах РФ

Форма титульного листа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Гуманитарный факультет

Направление подготовки	42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Профиль	«Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах»
Квалификация выпускника	магистр
Выпускающая кафедра	Иностранных языков и связей с общественностью
Форма обучения	очная, очно-заочная

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Правовое регулирование медиа: тексты СМИ, рекламы и связей с общественностью в практике судебной экспертизы»

на тему

«ТЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (тема контрольной работы или индивидуального задания)»

Выполнил
студент группы _____

(Фамилия, Имя, Отчество полностью)

Проверил
докт. филолог. н., зав. каф. ИЯиСО
_____ (С.С. Шляхова)

Пермь 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Пример оформления списка использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алешина, И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров: учебник / И.В. Алешина. – М.: Тандем, Гном-Пресс, 2007. – 256 с.
2. Аммельбург, Г. Предприятие будущего. Структура, методы и стиль руководства: учебник / Г. Аммельбург; пер. с нем. – М.: Международные отношения, 1996. – 414 с.
3. Багиев, Г.Л. Маркетинг и культура предпринимательства / Г.Л. Багиев, В.В. Томилов, З.А. Чернышева; под общ. ред. А.И. Муравьева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995. – 115 с.
4. Буари, Ф.А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия / Ф.А. Буари; пер. с фр. Н.С. Добробабенко. – М.: ИМИДЖ-контакт : ИНФРА-М, 2001. – 178 с.
5. Внутренние коммуникации // Management & marketing universal business school. 2010. [URL:http://www.mmu-bs.com/media/protected/modules.pdf](http://www.mmu-bs.com/media/protected/modules.pdf) (дата обращения: 29.03.2016).
6. Гундарин, М.В. Книга руководителя отдела PR / М.В. Гундарин. – СПб.: Питер, 2006. – 368 с.
7. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: учебное пособие / М.В. Каймакова. – Ульяновск: УлГТУ 2008. – 73 с.
8. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; под общ. Ред. Е.М. Пеньковой; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991. – 511 с.
9. Морозова Н. А. Управление коммуникациями в организации // Вестник ВГУ (экономика и управление). – 2010. – №2. URL:

<http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2010/02/2010-02-29.pdf>

(дата

обращения: 28.03.2016).