



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Каталог библиотечного фонда кафедры по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Направление **42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль

«Связи с общественностью и реклама» (бакалавриат)
«Стратегические коммуникации в профессиональной и
межкультурной сферах» (магистратура)

Квалификация выпускника:

бакалавр, магистр

Выпускающая кафедра:

Иностранных языков и связей с общественностью

Форма обучения:

очная, очно-заочная

**Пермь
2017**

БИБЛИОТЕКА КАФЕДРЫ ИЯиСО

Библиотека кафедры ИЯиСО содержит около 1300 изданий по рекламе, брендингу, маркетингу, журналистике, связям с общественностью, включая классические труды по PR, маркетингу и рекламе.

Брэнд	786, 787, 981	Тесакова Н., Тесаков В.	Бренд и торговая марка: развод по-русски	СПб.: Питер, 2004	267	3
бренд	468-471		Создание торговой марки: опыт десяти наиболее успешных британских практиков	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2002	240	4
бренд	637-640	Капферер Ж.-Н.	Торговые марки: испытание практикой	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2002	211	5
маркетинг	760+809, 936	Камминз Дж.	Стимулирование сбыта. Как провести эффективную промо-кампанию	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2003	308	3
маркетинг	743, 761	Браун К.	Практическое пособие по стимулированию сбыта	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003	382	2
маркетинг	780, 781	Браун К.	Практическое пособие по стимулированию сбыта	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003	382	2
реклама	291, 386	Джефкинс Ф.	Реклама	Москва, юнити, 2002	523	2
реклама	693	Зимен С., Бротт А.	Бархатная революция в рекламе	М.: Изд-во Эксмо, 2003	288,00	1
реклама	316	Росситер Д.Р., Перси Л.	Реклама и продвижение товаров	С-Пб "Питер", 2000	656	1
реклама	810	Акша Р.	Создание эффективной рекламы	М.: ООО "Вершина", 2003	272	1
реклама	813	Ян В.	Проведение рекламных кампаний: Стратегия. Структура. Носители	М.: ООО "Вершина", 2003	240	1
Реклама	387	Бокарев Т.,	Энциклопедия интернет-рекламы.	Москва, 2000	416	1
реклама	504		Реклама и маркетинг в интернете	Москва, Альпина Паблишер, 2003	640	1
реклама	538	Музыкант В	Реклама и PR- технологии в бизнесе, коммерции, политике.	М.: Армада-пресс, 2002	688	1
реклама	431	Лившиц Т.	Реклама в прагмалингвистическом аспекте.	Таганрог, 1999	212	1
реклама	861	Шубина И.Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	320	1
реклама	641, 942	Огилви Д.	Огилви о рекламе	М.: Изд-во Эксмо, 2004	232	2
реклама	503	Рассел Д.Т.	Рекламные процедуры Клеппнера	СПб, Питер, 2003	928	1
реклама	317	Уэллс У	Реклама: принципы и практика	С-Пб, Питер, 1999	736	1
реклама	814, 882	Сиссорс Дж., Бэрон Р.	Рекламное медиа-планирование	СПб.: Питер, 2004	416	2
реклама	746	Батра Р., Майерс Дж. Дж.	Рекламный менеджмент	М; СПб; К.: Изд.дом "Вильямс", 2001	784	1
Реклама	513	Бедулин Ю.	Технологии эффективных продаж рекламы в газеты	СПб.: Питер, 2001	400	1
реклама	804		Анатомия рекламного образа	СПб.: Питер, 2004	224	1
реклама	35	Дрю Ж	Ломая стереотипы	С-Пб, Питер, 2002	272	1
реклама	734	Дрю Ж	Ломая стереотипы	С-Пб, Питер, 2003	272	1
маркетинг	670, 717	Ядин Д.	Маркетинговые коммуникации: современная креативная реклама	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	488	2

реклама	104	Джефкинс Ф.	Реклама	Москва, юнити, 2002	523	1
реклама	411	Музыкант В	Реклама международный опыт и российские традиции	Москва, Право и Закон, 1996	222	1
Социология	791	Федотова Л.Н.	Социология рекламной деятельности	М.: Гардарики, 2002	272	1
реклама	512	Шёнерт В.	Грядущая реклама	М.: АО "Интерэксперт", 2001	311	1
реклама	785	Шёнерт В.	Грядущая реклама	М.: АО "Интерэксперт", 2001	311	1
реклама	779, 971	Морган Н., Причард А.	Реклама в туризме и отдыхе	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004	495	2
реклама	719	Харрис Годфри	Слово на вес золота	М.: ООО "Вершина", 2003	256	1
реклама	253	Панкратов Ф.	Рекламная деятельность.	Москва, Маркетинг, 2000	364	1
реклама	331, 342	Песоцкий Е.	Современная реклама. Теория и практика	Ростов н/Дону, Феникс, 2001	320	2
реклама	62, 429	Катернюк А.В.	Рекламные технологии. Коммерческая реклама.	Ростов-На-Дону, 2001	320	2
Реклама	28		Технологии производства в рекламе	Москва, Из-во Международного института рекламы, 2002	272	1
реклама	744	Павловская Е.	Дизайн рекламы: Поколение NEXT	СПб.: Питер, 2004	320	1
реклама	747	Дэвис Дж. Дж.	Исследования в рекламной деятельности: теория и практика	М, СПб, К.: Изд. Дом "Вильямс", 2003	864	1
реклама	742	Миллер А.	Реклама: энциклопедия для всех	М.: ООО "Вершина", 2003	256	1
реклама	892	Ковриженко М.	Краевитв в рекламе	СПб.: Питер, 2004	253	1
реклама	688	Назайкин А.,	Эффективная продажа рекламы.	М.: Дело, 2002	296	1
реклама	32, 632	Макарон Л	Экспертный анализ рекламной продукции	Москва, 2002	274	2
реклама	305+646	Шатин Ю.В.	Построение рекламного текста	Москва, Бератор-Пресс, 2002	128	1
реклама	807	Шатин Ю.В.	Построение рекламного текста	Москва, Бератор-Пресс, 2003	128	1
реклама	428	Кромптон А.,	Мастерская рекламного текста.	Москва, Довгань, 1998	243	1
реклама	527	Дейян А.	Реклама	М.: Сирин, 2002	144	1
реклама	132	Булгари	Азбука рекламы, паблисити и паблик релейшнс – учебная программа выживания.	С.-Петербург, 1998	72	1
Имидж	759	Коханенко А.И.	Имидж рекламных персонажей	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	144	1
реклама	769	Шабанова Т.В., Гуккаев В.Б.	Как правильно рекламировать свою продукцию	М.: ООО "Вершина", 2003	160	1
реклама	9, 433	Ученова В.	История рекламы или метаморфозы рекламного образа.	Москва, Юнити, 1999	336	2
реклама	338	Ученова В.	История рекламы.	СПб, Питер, 2002	304	1
реклама	333	Гольман И.А.	Реклама плюс. Реклама минус-2	Москва, Гелла-Принт, 2002	288	1
реклама	410	Феофанов О.	Реклама: новые технологии в России.	С.-Петербург, 2000	384	1
реклама	413	Феофанов О.	Реклама: новые технологии в России.	С.-Петербург, 2000	384	1
реклама	697	Лейн У.Р., Рассел Дж.Т.	Реклама	СПб.: Питер, 2004	537	1
реклама	434-436	Музыкант В	Теория и практика современной рекламыкоммуникации.	Москва, евразийский регион, 1998	328	3
программа	30		Сборник примерных программ. Цикл специальных дисциплин	Москва, 2001	44	1

программа	31		Сборник примерных программ. Цикл общепрофессиональных дисциплин	Москва, 2001	285	1
реклама	432	Назайкин А.,	Эффективная продажа рекламы.	Москва, Дело, 1995	200	1
реклама	500-502	Дейян А.	Реклама	СПб.: Издательский дом "Нева", 2003	128	3
Реклама	288	Школьник Л.	Уроки рекламных королей	Москва, Валент, 1998	208	1
реклама	130	Ученова В.	История рекламы. Детство и отрочество	Москва, 1994	112	1
реклама	303, 304	Свердлык Г.А.	Рекламное законодательство. Учебное пособие в схемах	Москва, 2002	42	2
	330		Рекламная деятельность Пособие для подготовки к экзаменам.	Москва, Изд-во ПРИОР, 2002	160	1
реклама	383	Имшинецкая И.	Ситуативный промоушн или искусство сесть кому-нибудь на хвост	Москва, РИП-холдинг, 2002	148	1
реклама	021, 022	Имшинецкая И.	Краетив в рекламе	Москва, РИП-холдинг, 2002	172	2
PR	337	Мокшанцев Р.И.	Психология рекламы. Учебное пособие	Москва, ИНФРА-М, 2002	230	1
реклама	334	Бороноева Т.А.	Современный рекламный менеджмент	Москва, Аспект-Пресс, 2002	141	1
	358	Витале Джо	Малый бизнс: Реклама.	Москва, Довгань, 1998	224	1
	343	Кнорре К	Наружная реклама	Москва, Бератор-Пресс, 2002	192	1
реклама	739	Ученова В.	Философия рекламы	М.: Гелла-принт, 2003	208	1
	360	Кислов Д.В.	Реклама: правовые основы, учёт, налогообложение	Москва, издательский дом "Главбух", 2003	144	1
реклама	643, 737, 738	Назайкин А.	Рубричная реклама	М.: РИП-холдинг, 2001, 2003	116	3
Реклама	14	Корнилова Е	Слово и изображение в рекламе	Воронеж, Кварта, 2001	224	1
реклама	427	Уткин	Рекламное дело (учебник).	Москва, Изд-во эксмос, 1997	272	1
реклама	463	Медведева Е.В.	Рекламная коммуникация	М.: Едиториал УРСС, 2003	280	1
Имидж	794	Коханенко А.И.	Имидж рекламных персонажей	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	144	2
реклама	758	Рюмшина Л.И.	Манипулятивные приемы в рекламе	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	240	1
бренд	518	Эльбрюнн	Логотип	СПб.: Издательский дом "Нева", М.: "ОЛМА-ПРЕСС Инвест", 2003	127	1
Реклама	921	Лихобабин М.Ю.	Технологии манипулирования в рекламе (способы зомбирования)	Ростов н/Д: Феникс, 2004	144	1
маркетинг	766	Манн И.	Маркетинг на 100%	СПб.: Питер, 2003	240	1
	384	Темпорал П	Роман с покупателем. Управление взаимоотношениями с покупателями как способ максимального увеличения стоимости торговой марки	СПб, Питер, 2002	224	1
маркетинг	711	Куршакова Н.Б.	Банковский маркетинг	СПб.: Питер, 2003	192,00	1
маркетинг	951	Терещенко В.М.	Маркетинг-терапия	СПб.: Питер, 2004	288	1
бренд	449-450	Прингл Х. и др.,	Энергия торговой марки.	СПб: Питер, 2001	288	2
маркетинг	174	Дибб С.	Практическое руководство по маркетинговому планированию	С.-Петербург, 2001	256	2
маркетинг	273	Дибб С.	Практическое руководство по сегментированию рынка.	С-Пб, Питер, 2001	240	1

маркетинг	166	М.Мак-Дональд	Стратегическое планирование маркетинга	С-Пб, 2000	320	1
маркетинг	153	М.Мак-Дональд	Стратегическое планирование маркетинга	С-Пб, 2000	320	1
маркетинг	980	Божук С.Г.	Маркетинговые исследования	СПб.: Питер, 2004	304	1
маркетинг	752	Котлер Ф.	Маркетинг по Котлеру: Как создать, завоевать и удержать рынок	М.: Альпина Паблишер, 2003	296	1
Менеджмент	645		Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях	М.: Финансы и статистика, 2001	384	1
	353, 354	Ребрик С.	Тренинг профессиональных продаж	Москва, Эксмо, 2002	232	2
менеджмент	978	Леманн, Винер	Управление товаром	М.: ИД Вильямс, 2004	624	1
	385	Дойль П.,	Маркетинг-менеджмент и стратегии.	СПб, Питер, 2002	544	1
PR	705	Матанцев А.Н.	600 способов продвижения торговой марки	М.: Изд-во "Дело и сервис", 2003	352	1
бренд	640	Капферер Ж.-Н.	Торговые марки: испытание практикой	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2002	211	5
бренд	470		Создание торговой марки: опыт десяти наиболее успешных британских практиков	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2002	240	4
маркетинг	781	Браун К.	Практическое пособие по стимулированию сбыта	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003	382	4
маркетинг	760	Камминз Дж.	Стимулирование сбыта. Как провести эффективную промо-кампанию	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2003	308	3
бренд	447	Чармэссон Г.,	Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы.	С.-Петербург, 2000		1
	23	Райс Э. Траут Дж.	Позиционирование. Битва за узнаваемость	С-Пб, Питер, 2001	256	1
маркетинг	39	Траут Д., Ривкин С.	Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции	С-Пб, Питер, 2002	224	1
маркетинг	439-440	Траут Д.,	Новое позиционирование.	С.-Петербург, 2000	192	2
маркетинг	732	Траут Д.,	Новое позиционирование.	СПб.: Питер, 2003	192	1
маркетинг	687	Райс Э., Траут Дж.	Маркетинговые войны.	СПб.: Питер, 2003	256	1
Менеджмент	736	Ривкин С., Сейтель Ф.	Мудрая идея. Трансформация ваших идей в успешные инновации	СПб.: Питер, 2002	240	1
Бренд	541	Траут Дж.	Большие бренды - большие проблемы	СПб.: Питер, 2002	240	2
бренд	726	Прингл Х., Томпсон М.	Энергия торговой марки.	СПб: Питер, 2003	288	1
маркетинг	437	Райс Э.	Маркетинговые войны.	С.-Петербург, 2000	256	1
маркетинг	630	Веселов С.	Маркетинг в рекламе. Часть 1	Москва, международный институт рекламы, 2002	316	1
маркетинг	631	Веселов С.	Маркетинг в рекламе. Часть 2	Москва, международный институт рекламы, 2002	376	
Коммуникац	88+649	Федько Н.Г., Федько В.П.	Маркетинговые коммуникации.	Ростов н/Дону, Феникс, 2002	384	1
маркетинг	968		Основы выставочно-ярмарочной деятельности	М.: Юнити-Дана, 2005	288	1
Выставки	16, 448	Миллер С	как использовать торговые выставки с максимальным эффектом	Москва, Довгань, 1998	126	2
маркетинг	770	Беквит Г.	Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	272	1

Коммуникац	131	Голубкова Е.,	Маркетинговые коммуникации.	Москва, 2000	256	1
маркетинг	669	Гэбэй Дж.	Маркетинг: новые возможности	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002	368	1
маркетинг	275	Хэнсон У	Internet-Маркетинг	Москва, Юнити, 2001	527	1
Маркетинг	540	Минетт С.	Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач	М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.	208	1
маркетинг	157	Амблер Т.,	Практический маркетинг.	С.-Петербург, 1999	400	1
маркетинг	178	Энис Б.М.	Классика маркетинга	С.-Петербург, 2001	752	1
маркетинг	278	Котлер Ф.,	Основы маркетинга.	Киев, Вильямс, 1998	1 056	1
маркетинг	99	Бернет Д.	Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход.	С.-Петербург, 2001	864	1
маркетинг	227	Черчилль Г.,	Маркетинговые исследования.	С.-Петербург, 2000	748	1
маркетинг	318	Черчилль Г.,	Маркетинговые исследования.	С.-Петербург, 2000	748	1
маркетинг	277	Рэпп С	Новый мкаси-маркетинг.	Челябинск, Урал ЛТД, 1997	535	1
маркетинг	850	Алдер Г.	Маркетинг будущего: диалог сознаний: Общение с потребителями в XXI веке	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	448	1
маркетинг	164	Крэнделл	1001 способ успешного маркетинга, даже, если Вы ненавидите торговать.	Москва, 2000	496	1
маркетинг	98	Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В.	Международный маркетинг.	С-Пб, Питер, 2001	512	1
маркетинг	83		Международный маркетинг. Учебное пособие	Москва, Высшая школа, 2001	239	1
маркетинг	084, 85	Диденко Н.И., Самохвалов В.В.	Основы международного маркетинга	С-Пб, Политехника, 200	182	2
маркетинг	96	Смит П., Бэрри К., Пулфорд А.	Коммуникации стратегического маркетинга	Москва, Юнити, 2001	415	1
маркетинг	38	Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А.	Маркетинг	Москва, Юнити, 2001	238	2
маркетинг	692	Ксардель Д.	Прямой маркетинг	СПб.: "Нева", 2004	128	1
бренд	854	Гед Т., Розенкрейц А.	Создай свой бренд	СПб.: ИД "Нева", 2004	192	1
бренд	685	Хейг М.	Крупнейшие ошибки брендинга	СПб.: ИД "Нева", 2003	192	1
бренд	725		Новый брендинг	СПб.: ИД "Нева", 2003	192	1
Бренд	748	Линдстром М.	Детский брендинг	СПб: Нева, 2004	320	1
бренд	674	Темпорал П.	Эффективный бренд-менеджмент	СПб.: Нева, 2003	320	1
Бренд	675	Ле Пла Ф. Дж., Паркер Л.М.	Интегрированный брендинг	СПб.: Нева, М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003	320	1
маркетинг	699	Хартли Р.Ф.	Ошибки и успехи в маркетинге	М.: ИД "Вильямс", 2003	480	1
Бренд	926	Уиллер А.	Индивидуальность бренда	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	235	1
маркетинг	700	Голубков Е.П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	М.: Финпресс, 2003	496	1
бренд	791,884	Домнин В.Н.	Брендинг: новые технологии в России	СПб.: Питер, 2004	381	2
бренд	883	Дробо К.	Секреты сильного бренда	М.: Альпина Бизнес Букс, 2005	276	1
Бренд	722, 849	Рэнделл Дж.	Брендинг: краткий курс	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	216	2
Бренд	745	Макашев М.О.	Бренд	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004	207	1
бренд	851	Чевертон П.	Почему ваш бренд не работает?	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004	208	1
маркетинг	860	Мақдональд М.	Почему ваш маркетинговый план не работает?	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	192	1
бренд	657, 706	Нильсон Т.	Конкурентный брэдинг	СПб.: Питер, 2003	208	2

Брэнд	729	Траут Дж.	Большие бренды - большие проблемы	СПб.: Питер, 2002	240	2
Брэнд	715	Д'Алессандро Д.	Войны брендов	СПб.: Питер, 2003	224	1
Брэнд	652, 710	Васильева М., Надеин А.	Брэнд: сила личности	СПб.: Питер, 2003	208	2
бренд	856, 913	Балашов В.В.	Франт-офис и бэк-офис бренда	СПб.: Питер, 2004	231	2
Брэнд	786, 787, 981	Тесакова Н., Тесаков В.	Бренд и торговая марка: развод по-русски	СПб.: Питер, 2004	267	3
Брэнд	886,887	Ванэкен Б.	Бренд-помощь	СПб.: Питер, 2005	336	2
бренд	982, 911, 912	Девис С.	Бренд-билдинг	СПб.: Питер, 2005	320	3
Брэнд	92, 534- 535	Эллвуд Я	100 приемов эффективного брендинга	С-Пб, Питер, 2002	368	3
бренд	953, 918	ВинсентЛ.	Легерданные бренды	М.: Фаир-Пресс, 2004	336	2
бренд	908	Кайли Д.	ЖУК. Volkswagen; приключения легендарного бренда в Америке	СПб.: Крылов, 2004	400	1
бренд	977	Музыкант В.Л.	Формирование бренда средствами рекламы и PR	М.: Экономистъ, 2004	606	1
бренд	536-537	Эллвуд А.	Основы брендинга: 100 приемов повышения ценности товарной марки	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002	336	2
бренд	741	Аакер Д.	Создание сильных брендов	М.: ИД Гребенникова, 2003	440	1
Брэнд	855	Аакер Д. Йохимштайлер Э.	Бренд-лидерство: новая концепция брендинга	М.: ИД Гребенникова, 2003	380	1
бренд	929	Шульц Д., Барнс Б.	Стратегические бренд- коммуникационные кампании	М.: ИД Гребенникова, 2003	512	1
бренд	919	Герман Д.	Рождение Бренда	М.: Гелеос, 2004	344	1

СО	Щепакин М.Б.	Реклама. Дипломное проектирование	Краснодар, 2004	145	1
СО		Россия: Стратегия достоинства	М.: Имидж-Контакт, 2001	400	1
СО	Коптев С.	Человечный маркетинг	М.: Медиадом, 2003	184	1
СО		Рекламный менеджмент. Опыт и практика	Туманян А.Г., 2003		1
СО	Ситников А.П.	Акмеологический тренинг: Теория. Методика Психотехнологии	М.: Технологическая школа бизнеса, 1996	428	1
СО		Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности	М.: Академический Проект, 2003	848	1

	275	Хэнсон У	Internet-Маркетинг	Москва, Юнити, 2001	527	1
Бренд	483- 485	Гэд Т.	4D Брендинг: взламывающая корпоративный код сетевой экономики	Стокгольмская школа экономики в Санкт- Петербурге, 2002	228	3
	27		5 всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей	москва, 2001	144	1
бизнес	751	Лутц Р.А.	7 законов Крайслер	М.: Альпина Паблишер, 2003	284	1
реклама	1164	Гарфилд Б.	10 заповедей рекламы	СПб.: Питер, 2006	256	1
Бренд	92, 534- 535	Эллвуд Я	100 приемов эффективного брендинга	С-Пб, Питер, 2002	368	1+2
маркетинг	164	Крэнделл	1001 способ успешного маркетинга, даже, если Вы ненавидите торговать.	Москва, 2000	496	1
PR	705	Матанцев А.Н.	600 способов продвижения торговой марки	М.: Изд-во "Дело и сервис", 2003	352	1

маркетинг	1088	Хилл Сэм	60 трендов за 60 минут	СПб.: Крылов, 2004	352	1
психология	735	Романова Е.С.	99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы	СПб.: Питер, 2003	464	1
	1144	Криппендорф К.	36 стратегий для победы в эпоху конкуренции	СПб.: Питер, 2005	1	
Бренд	3274	Бернар Гали	Brand: рождение имени. Энциклопедия	М.: Этерна, 2007	1	
Менеджмент	1261	Уитмор Дж.	Coaching - новый стиль менеджмента и управления персоналом	М.: Финансы и статистика, 2001	1	
Бренд	1105	Кляйн Н.	No Logo. Люди против брэндов	М.: ООО Изд-во Добрая книга, 2005	1	
	1158	Свергун О.	HR-практика. Управление персоналом: Как это есть на самом деле	СПб.: Питер, 2005	1	
PR	3837	Брекенридж Д.	PR:2.0:новые медиа,новые аудитории,новые инструменты	М.:Эксмо,2010	1	
PR	3834	Гуров Ф.	PR IT-компаний: Российская практика	М.: Альпина Паблишерз,2011	1	
	653	Мюррей А.	PR	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	3	
PR	3838	Душкина М.Р	PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: Учебное пособие	СПб.: Питер,2010.	1	
PR	805	Кичаев А.А.	PR для карьеры, для семьи и для себя	М.: ООО "Вершина", 2003	1	
PR	1280	Векслер А.Ф.	PR для российского бизнеса	М.: Вершина, 2006	1	
PR	709, 1259	Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.	PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR	М.: Альпина Паблишер, 2003	2	
	75-76, 79, 80, 111-114, 3842		PR сегодня: новые технологии, исследования, международная практика	Москва, ИНФРА-М, 2002	8	
PR	3835	Горкина М.Б.	PR с нулевым бюджетом	М.: Эксмо,2010	1	
PR	248, 249, 1266, 3925	Блэк С.,	PR: международная практика	Москва, Довгань, 1997	4	
PR	3239-3240	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со СМИ	М.: Вузовский учебник, 2009	2	
PR	3836	Умаров М.Ю.	PRописные истины : Почему не все могут сделать очевидное	М.: Эксмо,2009	1	
PR	635	Кривоносов А.	PR-текст в системе публичных коммуникаций	СПб, Питербургское Востоковедение, 2002	1	
PR	2797	Худоренко Е.А.	PR технологии российских корпораций ТЭК	М.: МГИМО-Университет, 2005	1	
реклама	1109	Дайер Д.	Procter & Gamble. Ть к успеху:165-летний опыт построения брендов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2005	1	
	3271	Хакамада И.	Success (успех) в Большом городе	М.: АСТ Астрель, 2008	1	
	3593	Чанг Си Чжин	Sony против Samsung: увлекательная история борьбы титанов	М.: Эксмо, 2010	1	
	3273	Гриффитс Марк	Guinness усть Guinness. Красочная история черно-белого бренда	М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008	1	
психология	629	Назаретян А.П.	Агрессивная толпа, массовая паника, слухи	СПб, Питер, 2003	1	

маркетинг	1139	Спэлстра Й.	Агрессивный маркетинг	СПб.: Питер, 2005	1
маркетинг	459	Цыпкин Ю.А., Люшкинов А.Н., Эриашвил и Н.Д.	Агромаркетинг и консалтинг	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000	1
	175	Шафрин Ю	Азбука компьютерных технологий.	Москва, 2001	1
Менеджмент	271	Абчук В.,	Азбука менеджмента.	С-Пб, Союз, 1998	1
маркетинг	270	Абчук В.,	Азбука маркетинга	С-Пб, Союз, 1998	1
реклама	132	Булгари	Азбука рекламы, публицити и паблик релейшнс – учебная программа выживания.	С.-Петербург, 1998	1
СМИ		Куличкин А.П.	Сборник публикаций с сайта "Новости Перми и Пермского края"	Пермь, 2011	4
СМИ	3917- 3922	Куличкин А.П.	Сборник публикаций с сайта "Новости Перми и Пермского края"	Пермь, 2012	6
СМИ	844	Вартанов А.	Актуальные проблемы ТелеВизионного творчества	М.: КДУ; Высшая школа,2003	1
	3828,3 855	Чумиков А.Н. БочаровМ. П.	Актуальные связи с общественностью : сфера,генезис,технологии,оюласти применения,структуры:учеб-практич.пособие	М.:Высшее образование,Юрайт-Издат,2009	2
	1247	Ситников А.П.	Акмеологический тренинг: Теория. Методика Психотехнологии	М.: Технологическая школа бизнеса, 1996	1
реклама	3243	Мудров А.Н.	Аксиомы рекламы	М.: Магистр, 2008	1
PR	069, 070, 090, 311	Лукашев А.В., Пониделк о А.В. уточнить автора	Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества	С-Пб.: Бизнес-Пресса 2001	3
реклама	804		Анатомия рекламного образа	СПб.: Питер, 2004	1
PR	364, 365	Ольшевск ий А.	Антикризисный PR и консалтинг	СПб, Питер, 2003	2
PR	644, 740, 862	Ольшевск ий А.	Антикризисный PR и консалтинг	СПб, Питер, 2003	3
реклама	3744- 3745	Пендикова И.Г.	Архитип и символ в рекламе	М.: Юнити-Дана, 2008	2
	880	Шерель А.А.	Аудиокультура XX века	М.: Прогресс-Традиция, 2004	1
		Чумиков А.,	Ведение переговоров: стратегия, коммуникация, фасилитация, медиация.	Москва, 1997	1
маркетинг	711	Куршакова Н.Б.	Банковский маркетинг	СПб.: Питер, 2003	1
реклама	693	Зимен С., Бротт А.	Бархатная революция в рекламе	М.: Изд-во Эксмо, 2003	1
бизнес	472- 476, 568	Нордстрем К.	Бизнес в стиле фанк	Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001	5
Коммуникац	2	Лэйхифф Д.	Бизнес коммуникации. Стратегии и навыки.	С.-Петербург, 2001	1
бизнес	650	Демин Ю.М.	Бизнес-PR	М.: Бератор-Пресс, 2003	1
бизнес	1264	Желязны Д.	Бизнес-презентация: Руководство по подготовке и проведению	М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005	1

бизнес	1265	Сэмпсон Э.	Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления	М.: Альпина Бизнес Букс, 2006	1
бизнес	505		Бизнес-план.Методические материалы	М.: Финансы и статистика, 2002	1
бизнес	134	Уткин Э.А.	Бизнес-план.	Москва, 1998	1
экономика	467	Баринов В.А.	Бизнес-планирование	М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003	1
бизнес	522	Московцев Н.	Бизнес по-русски, бизнес по-американски	СПб.: ПИТЕР, 2003	2
бизнес	3368	Аакер Д.А.	Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений	М.: Эксмо, 2007	
бизнес	523, 714	Московцев Н.	Бизнес по-русски, бизнес по-американски	СПб.: ПИТЕР, 2003	2
Этикет	193	Сабат Э.М.	Бизнес-этикет.	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000	1
Этикет	261	Сабат Э.М.	Бизнес-этикет.	Москва, ФАИР, 1998	1
Этикет	486	Сабат Э.М.	Бизнес-этикет	Москва, ФАИР-ПРЕСС, 2001	1
	1106	Карр Николас Дж.	Блеск и нищета информационных технологий	М.: ИД Секрет фирмы, 2005	1
Бренд	541, 729	Траут Дж.	Большие брэнды - большие проблемы	СПб.: Питер, 2002	2
Бренд	745	Макашев М.О.	Бренд	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004	1
Бренд	1212	Тамберг В., Бадбин А.	Бренд: боевая машина бизнеса	М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2005	1
Бренд	722, 849	Рэнделл Дж.	Брендинг: краткий курс	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	2
Бренд	982, 911, 912	Девис С.	Бренд-билдинг	СПб.: Питер, 2005	3
Бренд	1279	Тульчинский Г.Л.	Бренд-интегрированный менеджмент	М.: Вершина, 2007	1
Брэнд	855	Аакер Д. Йохимштайлер Э.	Бренд-лидерство: новая концепция брендинга	М.: ИД Гребенникова, 2003	1
Бренд	1284	Чернатони Л.	Брендинг. Как создать мощный бренд	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006	1
Бренд	4129	Кэйт Динни	Брендинг территорий. Лучшие мировые практики	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013	1
Бренд	791,884	Домнин В.Н.	Брендинг: новые технологии в России	СПб.: Питер, 2004	2
Бренд	886,887	Ванэкен Б.	Бренд-помощь	СПб.: Питер, 2005	2
Бренд	3591	Робертс К.	Lovemarks: бренды будущего	М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2005	1
Бренд	3254	Клифтон Р.	Бренды и брендинг	М.: Олимп-Бизнес, 2008	1
Бренд		Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г.	Бренды и имиджи	М.: "РИП-Холдинг", 2006	1
Бренд	786, 787, 981	Тесакова Н., Тесаков В.	Бренд и торговая марка: развод по-русски	СПб.: Питер, 2004	3
Бренд	652, 710	Васильева М., Надеин А.	Брэнд: сила личности	СПб.: Питер, 2003	2
бизнес	771	Дипиаза С.(младший), Экклз Р.	Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества	М.: Альпина Пабlishер, 2003	1

Имидж	594-595	Панасюк А.Ю.	Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж.	Москва, 2001	2	
имидж	289	Дейвис Ф	Ваш абсолютный имидж. Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин	Москва, Внешсигма, 1997	320	1
	1205	Фут М.	Введение в HR-менеджмент	М.: Дело и Сервис, 2005	496	1
реклама	1099	Фрумкин Г.М.	Введение в драматургию телерекламы	М.: Альма Матер, 2005	96	1
маркетинг	156	Армстронг Г.	Введение в маркетинг.	Вильямс, 2000	640	1
PR	531	Блэк С.,	Введение в паблик рилейшнз	Ростов н/Д.: Феникс, 1998	320	1
реклама	3370	Савельев а О.О.	Введение в социальную рекламу	М.: РИП-холдинг, 2006	168	1
социология	1110	Готлиб А.С.	Введение в социологическое исследование	М.: Флинта: МПСИ, 2005	384	1
Культуролог	100		Век XX - Анфас и в профиль: размышления о столетии, ставшем историей	Москва, Издательский дом "Новый век", 2001	528	1
Журнал	3706, 3707		Вестник МГИМО-Университета	Москва № 6 (9) 2009 № 1 (2) 2010	268	2
Этикет	283	Фрюминг Р	Взаимодействие ради результата. Практикум делового общения	Ростов-на-Дону, Феникс, 1997	448	1
реклама	1078	Бергер А.	Видеть-значит верить	М.: ИД Вильямс, 2005	288	1
PR	784, 857	Мехлер М.	Власть и магия PR	СПб.: Питер, 2004	173	2
Бренд	3265	Випперфюрт А.	Вовлечение в бренд.	СПб.: Питер, 2007	384	1
выборы	733		Война по правилам и без... Технологии изготовления предвыборных миражей	М.: Дело, 2003	320	1
Бренд	4156-4203	Лебедева Т., Кормановская Т., Ассель Адари	Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий	IEERP, Париж, 2014		48
Бренд	715	Д'Алессандро Д.	Войны брендов	СПб.: Питер, 2003	224	1
Журналистик	620	Макашина Л.,	Вокруг А.С. Суворина.	Екатеринбург, 1999	198,00	1
PR	165	Роджер Хэйвуд	Все о Public Relations.	Москва, 1999	256	2
реклама	3267	Тангейт М.	Всемирная история рекламы	М.: Альпина бизнес букс, 2008	270	1
PR	74, 179, 441-444	Ньюсом Д.	Все о PR теория и практика паблик рилейшнз. Седьмое издание.	М, Инфра-М, 2001, 628 с.	628	6
Этикет	1269		Все об этикете	Ростов н/Д.: изд-во Феникс, 1995	512	1
PR	3843	Сорокина Е., Федотченко Ю., Чабаненко К.	В социальных сетях. Twitter-140 символов самовыражения	СПб.:Питер,2011	144	1
PR	3983, 3984	Лебедева Т.Ю.	Выборы как искусство моделирования: Франция 2007	М.: Изд-во МГУ, Париж: Изд-во L'Harmattan	120	17
PR	514, 519, 520	Мирошниченко А.	Выборы: от замысла до победы (предвыборная кампания в российском регионе)	М.: Центр, 2003	304	3
	3584	Пичугин И.	Вызовы Айвана: непридуманные истории ИТ-внедрений.	СПб: Питер, 2007	288	1
Журналистик	1014, 1047-1048	Гуревич С.М.	Газета: вчера, сегодня, завтра	М.: Аспект Пресс, 2004	288	3

Журналистик	931	Тулупов В.В.	Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет	Воронеж: Изд-во "Кварта", 2001	320	1
Коммуникац	1079	Кафтанджиев Х.	Гармония в рекламной коммуникации	М.: Изд-во Эксмо, 2005	368	1
бренд	1148, 1160	Марк М., Пирсон К.	Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архитипов	СПб.: Питер, 2005	336	2
	3369	Витале Дж.	Гипнотические рекламные тексты.	М.: Эксмо, 2008	272	1
	276	Белановский С.,	Глубокое интервью.	Москва, Никколо М, 2001	320	1
Менеджмент	947	Джо Оуэн	Голая правда с менеджменте	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	368	1
Коммуникац	254		Градоустройство. От социальной диганостики к конструктивному диалогу заинтересованных сторон. Кн.1	Москва, Институт психологии РАН, 1998	347	1
Коммуникац	255		Градоустройство. От социальной диганостики к конструктивному диалогу заинтересованных сторон. Кн.2	Москва, Институт психологии РАН, 1998	347	1
реклама	512	Шёнерт В.	Грядущая реклама	М.: АО "Интерэксперт", 2001	311	1
реклама	785	Шёнерт В.	Грядущая реклама	М.: АО "Интерэксперт", 2001	311	1
Бренд	748	Линдстром М.	Детский брендинг	СПб: Нева, 2004	320	1
Журналистик	461	Васильева Л.А.	Делаем новости!	М.: Аспект Пресс, 2002	190	1
Журналистик	864, 865	Васильева Л.А.	Делаем новости!	М.: Аспект Пресс, 2003	190	2
Коммуникац	315	Панфилова А.,	Деловая коммуникация в профессиональной деятельности	С.-Петербург, 2001	496	1
психология	158-160, 192	Морозов А.В.	Деловая психология. Учебник для ВУЗов	С.-Петербург, 2000	576	5
Этикет	494	Де Джордж Р.Т.	Деловая этика	М.: ИГ "Прогресс", 2003	736	1
Этикет	194	Де Джордж Р.Т.	Деловая этика. Т1	С-Петербург, Экономическая школа, 2001.Т1, с496	496	1
Этикет	195	Де Джордж Р.Т.	Деловая этика. Т2	С-Петербург, Экономическая школа, 2001.Т2, с 560	560	1
Этикет	258	Честара Дж.	Деловой этикет	Москва, ФАИР, 1997	336	1
бизнес	268	Ньюстром Д.	Деловые игры и современный бизнес.	Москва, БИНОМ, 1997	144	1
бизнес	150	Льюис Р.	Деловые культуры в международном бизнесе.	Москва, 1999	440	1
бизнес	868, 867	Могилёвский С.Л.	Деловые письма и E-MAIL	М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004	88	2
	1251	Сатаров Г.	Демократура	М.: Новая Газета, 2004	112	1
консалтинг	457	Джентл Р.	Как сделать карьеру в консалтинге	М.: ИД "Нева", 2003	192	1
реклама	744	Павловская Е.	Дизайн рекламы: Поколение NEXT	СПб.: Питер, 2004	320	1
маркетинг	1140, 1187	Траут Д.	Дифференцируйся или умирай!	СПб.: Питер, 2006	240	2
маркетинг	39	Траут Д., Ривкин С.	Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции	С-Пб, Питер, 2002	224	1
Коммуникац	481-482	Денни Р.	Есть контакт! Приемы деловых коммуникаций	СПб.: ПИТЕР, 2002	128	2
Журналистик	885,963	Ким М.Н.	Жанры современной журналистики	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004	336	2

бренд	908	Кайли Д.	ЖУК. Volkswagen; приключения легендарного бренда в Америке	СПб.: Крылов, 2004	400	1
Журналистик	881	Ворошило в В.В.	Журналистика. Базовый курс. Учебник.	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004	704	1
Журналистик	489	Ворошило в В.В.	Журналистика. Учебник.	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002	656	1
Журналистик	894	Ворошило в В.В.	Журналистика. Курс лекций	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004	128	1
Журналистик	680	Ворошило в В.В.	Журналистика. Учебник.	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002	656	1
Журналистик	3258	Ворошило в В.В.	Журналистика	М.: КНУРОС, 2009	496	1
Журналистик	479	Михайлов С.А.	Журналистика стран Северной Европы	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003	368	1
Журналистик	946		Журналисты XX века: люди и судьбы	М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003	824	1
Менеджмент	597-598	Друкер Ф.П.	Задачи менеджмента в XXI веке.	Вильямс, 2000	272	2
Журналистик	346	Прохоров Е.П.	Журналистика и демократия	Москва, Рип-холдинг, 2001	296	1
Журналистик	1010, 10226-1029	Прохоров Е.П.	Журналистика и демократия	М.: Аспект Пресс, 2004	352	5
имидж	260		Законы успеха: сборник	Москва, ФАИР, 1997	448	1
реклама	382	Балабано в А.В.	Занимательное медиапланирование	Москва, Рип-холдинг, 2002	104	1
НЛП	615	Коледа С.	За пределами НЛП.	Москва, 2000	196	1
Менеджмент	216	Таранов П.	Золотая книга руководителя.	Москва, 1997	496	1
PR	1286	Ляйнеман н Р.	Измерения медиарилейшнз	М.: Вершина, 2006	248	1
маркетинг	1143	Годин С.	Идея-вирус? Эпидемия! Заставьте клиентов работать на ваш сбыт	СПб.: Питер, 2005	192	1
Имидж	242	Кузин Ф.А.	Имидж бизнесмена	Москва, 1997	304	1
Имидж	013, 161, 162, 399, 546	Почепцов Г.Г.	Имиджология	М.: Рефл-бук, К.:Ваkler, 2000	768	4
Имидж	218-226, 584-588	Шепель В.М.	Имиджология. Секреты личного обаяния	Москва, 1997		15
имидж	209	Поченцов	Имидж и выборы	Киев, 1997	140	1
Имидж	185-188, 624	Алехина И.	Имидж и этикет делового человека	Москва, 2001	112	5
имидж	243	Поченцов	Имидж от фараонов до президентов	Киев, 1997	328	1
Имидж	759, 794	Коханенко А.И.	Имидж рекламных персонажей	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	144	2
имидж	236, 622, 623	Джи Б.,	Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение.	С.-Петербург, 2000	224	3
Имидж	267	Почепцов Г.Г.	Имидж-мейкер. PR для политиков и бизнесменов.	Киев, Рек. Аг-во Губерникова, 1995	235	1
имидж	1260	Морган Г.	Имиджи организации: восемь моделей организационного развития	М.: Вершина, 2006	416	1
Бренд	926	Уиллер А.	Индивидуальность бренда	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	235	1
Журналистик	1080	Фомичева И.Д.	Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию	М.: Аспект Пресс, 2004	155	1
программа	137		Инновационная образовательная деятельность по переподготовке специалистов социально-культурной сферы.	Москва, 1998	178	1

Бренд	675	Ле Пла Ф. Дж., Паркер Л.М.	Интегрированный брендинг	СПб.: Нева, М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003	320	1
PR	1276	Серов А.Г.	Интервью с PR-советником	М.: Вершина, 2006	216	1
Журналистик	1171	Калмыков А.А.	Интернет-журналистика	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	383	1
Журналистик	3709		Интернет-СМИ: Теория и практика	М.: Аспект Пресс, 2010	348	1
маркетинг	32	Холмогоров В.	Интернет-маркетинг	С-Пб, Питер, 2002	272	1
	275	Хэнсон У	Интернет-маркетинг	Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2001	527	1
	3741-3743	Андросов Н.	Интернет-маркетинг на 100 %	СПб.: Питер, 2010	240	3
информация	103, 115, 296, 589	Мелюхин И.С.	Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития	Москва, из-во московского университета, 1999	208	4
информация	792	Почепцов Г.Г.	Информационно-политические технологии	М.: Центр, 2003	384	1
	319, 321	Почепцов Г.Г.	Информационные войны	М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2000, 2001	576	1+1
маркетинг	95	Богданова Е.Л.	Информационный маркетинг. Учебное пособие	С-Пб, Альфа, 2000	174	1
маркетинг	93		Информационные технологии в маркетинге	Москва, Юнити, 2001	335	1
Журналистик	858, 967	Кихтан В.В.	Информационные технологии в журналистике	Ростов-н/Д.: Феникс, 2004	160	2
PR	683	Арредондо Л.	Искусство деловой презентации	Челябинск, Урал "ЛТД", 1998	513	1
PR	241	Лебедева Т.	Искусство обольщения. Паблик рилейшенз по-французски.	Москва, 1996	134	1
маркетинг	724, 694	Мори Д.	Искусство телемаркетинга	Ростов-н/Д.: Феникс, 2003	160	2
Менеджмент	259	Паркинсон С.,	Искусство управления.	Москва, ФАИР, 1997	272	1
маркетинг	169	Блинов А.	Искусство управления персоналом	Москва, 2001	411	1
Менеджмент	136	Тарасов В.,	Искусство управленческой борьбы	С.-Петербург, 1998	352	1
реклама	747	Дэвис Дж. Дж.	Исследования в рекламной деятельности: теория и практика	М, СПб, К.: Изд. Дом "Вильямс", 2003	864	1
имидж	605	Сестры Сорины,	Истоки имиджа или одежда женщины в азбуке общения	Москва, 2000	192	1
история	876	Ди Нольфо Э.	История международных отношений (1918-1999 гг.): В 2 т.	М.: Логос, 2003. Т.1	592	1
история	877	Ди Нольфо Э.	История международных отношений (1918-1999 гг.): В 2 т.	М.: Логос, 2003. Т.2	744	1
реклама	130	Ученова В.	История рекламы. Детство и отрочество	Москва, 1994	112	1
реклама	338	Ученова В.	История рекламы.	СПб, Питер, 2002	304	1
			История отечественной журналистики (1917-1945): Хрестоматия.	Москва, из-во московского университета, 1999	272	1
Журналистик	122, 340, 306	Есин Б.И.	История русской журналистики (1703-1917)	Москва, Флинта, Наука, 2000	464	1
Журналистик	122, 340, 306	Есин Б.И.	История русской журналистики (1703-1917)	Москва, Флинта, Наука, 2000	464	3
реклама	9, 433	Ученова В.	История рекламы или метаморфозы рекламного образа.	Москва, Юнити, 1999	336	2
реклама	129	Евстафьев В.А.	История российской рекламы. 1991-2000	Москва, ИМА-Пресс, 2002	392	1
Семиотика		Поченцов	История русской семиотики.	Москва, 1998	336	1
PR	1281	Почекаев	История связей с	СПб.: Питер, 2007	288	1

		Р.Ю.	общественностью			
кадры	590	Чижов Н.,	Кадровые технологии.	Москва, 2000	352	1
Коммуникац	491	Лундес Лейл	Как говорить с кем угодно и о чём угодно.	Москва, Добрая книга, 2002	400	1
имидж	167	Сухарев В.А.	Как достичь успеха деловому человеку	Минск, 1997	127	1
имидж	262	Кессон Г	Как завоевать престиж	Москва, ФАИР, 1998	176	1
Выставки	16, 448	Миллер С	Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом	Москва, Довгань, 1998	126	2
язык	205	Теппер М.	Как овладеть искусством делового письма	Москва, 1997	192	1
язык	252	Добсон Э.	Как писать деловые письма.	Челябинск, Урал "ЛТД", 1998	293	1
реклама	769	Шабанова Т.В., Гуккаев В.Б.	Как правильно рекламировать свою продукцию	М.: ООО "Вершина", 2003	160	1
Бренд	1214	Сироткина И.В.	Как приготовить вкусный бренд	М.: Изд-во Альфа-пресс, 2005	200	1
карьера	199	Джонс Р	Как сделать карьеру, практическое руководство для всех	«Урал LTD»	314	1
	626	Малый М	Как сделать Россию нормальной страной	СПб, Дмитрий Буланин, 2003	333	1
Бренд	3234	Пашутин С.Б.	Как создать национальный бренд	М.: КНОРУС, 2007	320	1
СМИ	848, 3926	Уилкокс Деннис Л.	Как создать PR - тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ	М.: КГ "ИМИДЖ-Контакт" ИНФРА-М, 2004	761	2
выборы	618	Почепцов Г.Г.	Как становятся президентами. Избирательные технологии XX века.	Киев, 1999	380	1
Менеджмент	806	Фокс Дж.	Как стать первоклассным руководителем: Правила привлечения и удержания лучших специалистов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2003	172	1
маркетинг	665	Фокс Дж.	Как стать суперзвездой маркетинга	М.: Альпина Паблшер, 2003	232	1
	1182, 1183	Рогожин М.	Как написать курсовую и дипломную работы	СПб.: Питер, 2005	188	2
Менеджмент	616	Старобинский Э.,	Как управлять персоналом.	Москва, 1999	384	1
переговоры	247	Курбатов В.	Как успешно вести переговоры (пособие для деловых людей)	Ростов-на-Дону, Феникс, 1997	256	1
язык	266	Гецов Г.,	Как читать книги, журналы, газеты.	Москва, 1998	156	1
Менеджмент	1100	Якокка Л.	Карьера менеджера	Мн.: ООО Попурри, 2005	544	1
PR	438		Качество и результативность в связях с общественностью.	Москва, 2000	128	1
PR	3736- 3740	Чумиков А.Н.	Кейсы и деловые игры по связям с общественностью	М.: КНОРУС, 2010	152	5
маркетинг	178	Энис Б.М.	Классика маркетинга	С.-Петербург, 2001	752	1
	1201	Снегирева В.В.	Книга мерчандайзера	СПб.: Питер, 2005	384	1
PR	1173, 1174, 3257	Гундарин М.	Книга руководителя отдела PR	СПб.: Питер, 2006, 2009	368	3
Менеджмент	1107	Назайкин А. Н.	Команда, которую создал я	М.: ООО Вершина, 2005	432	1
Коммуникац	324, 325	Почепцов Г.Г.	Коммуникативные технологии двадцатого века	М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 1999, 2000	352	1+1
маркетинг	96	Смит П., Бэрри К., Пулфорд А.	Коммуникации стратегического маркетинга	Москва, Юнити, 2001	415	1
Менеджмент	208	Зверинцев А.Б.	Коммуникационный менеджмент	С.-Петербург, 1997	288	1
	1103	Прескот Дж.	Конкурентная разведка: уроки из окопов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	336	1

PR	843	Блэк К.	Конкретный и конкурентный PR	М.: изд-во Эксмо, 2004	272	1
Бренд	657, 706	Нильсон Т.	Конкурентный брендинг	СПб.: Питер, 2003	208	2
Консалтинг	3627	Шарков Ф.И.	Консалтинг в связях с общественностью	М.: Изд-во Экзамен, 2005	416	1
Консалтинг	1204	Уикхэм Ф.	Консалтинг в управлении проектами	М.: Дело и Сервис, 2006	368	1
Консалтинг	1089		Консалтинг будущего: Экспресс-курс	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004	256	1
Консалтинг	12	Уткин Э.А.	Консалтинг. Учебник	Москва, ТАНДЕМ, 1988	256	1
Консалтинг	1200	Бейч Э.	Консалтинговый бизнес	СПб.: Питер, 2006	272	1
Консалтинг	1199	Зильберман М.	Консалтинг: методы и технологии	СПб.: Питер, 2006	432	1
реклама	3266	Яковлев А.А.	Контекстная реклама: основы, секреты, трюки	СПб.: БВХ-Петербург, 2009	304	1
Конфликт	328	Анцупов А.	Конфликтология	Москва, 2000	551	1
Конфликт	601	Бабосов Е.	Конфликтология	Минск, 2000	464	1
Конфликт	609		Конфликтология в трансформирующемся российском обществе: теория и практика	Москва, Институт социологии РАН, 1998	120	1
Конфликт		Большаков А.	Конфликтология организаций	Москва, 2001	182	1
PR	1283	Рубенс А.	КоПираты XXI века	М.: Вершина, 2006	264	1
PR	1142, 1163, 3268	Иванова К.А.	Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов	СПб.: Питер, 2006, 2008	160	3
PR	3839	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" 2012	260	1
	184, 314	Спивак В.	Корпоративная культура. Теория и практика.	С.-Петербург, 2001		2
	3586		Корпоративная культура и управление изменениями	М.: Альпина Бизнес бук, 2006	192	1
	3582	Кули К.	Корпоративные мероприятия, которые стали легендой	Ростов н/Д: Феникс, 2006	256	1
Коммуникац	487, 488	Кунде Й.	Корпоративная религия	Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002	270	2
Журналистика	3735	Горчева А.Ю.	Корпоративная журналистика.	М.: Вест-Консалтинг, 2008	290	1
Коучинг	1177	Самоукин А.Н., Туркулец Н.	Коучинг - ваш проводник в мире бизнеса	СПб.: Питер, 2004	192	1
Коучинг	765	Рогачев С.А.	Коучинг: возможности применения в бизнесе	Ростов-н/Д.: Феникс, 2003	160	1
Коучинг	1062	Грант Э, Грин Дж.	Коучинг принятие решений	СПб.: Питер, 2005	138	1
Коучинг	756	Торп С., Клиффорд Дж.	Коучинг: руководство для тренера и менеджера	СПб.: Питер, 2004	224	1
		Гульбинский Н.	«Краткий курс» для эффективных политиков.	Москва, 1999		1
	71		Креатив. Рекламные идеи 2001	Москва, Табурет, 2001	186	1
реклама	892	Ковриженко М.	Креатив в рекламе	СПб.: Питер, 2004	253	1
реклама	021, 022	Имшинецкая И.	Креатив в рекламе	Москва, РИП-холдинг, 2002	172	2
PR	3989	Коротков Э.М.	Корпоративная социальная ответственность	Москва, Юрайт, 2013	445	1
PR	774	Грин Э.	Креативность в публичных отношениях	СПб.: ИД "Нева", 2004	256	1

	78	Джулер А.Д., Дрюниани Л.Б.	Креативные стратегии в рекламе	С-Пб, Питер, 2002	384	1
Бренд	685	Хейг М.	Крупнейшие ошибки брендинга	СПб.: ИД "Нева", 2003	192	1
переговоры	600	Чумиков А.,	Ведение переговоров	Москва, Университетский гуманитарный лицей, 1997	166	1
PR	141, 142	Чумиков А.,	Креативные технологии «паблик рилейшнз».	Москва, 1998	215	2
		Мак-Илрой Э.	Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу	М.: ИД "Классика-XXI", 2005	156	1
Менеджмент	191	Томилов В.,	Культура предпринимательства. Учебное пособие для Вузов.	С.-Петербург, 2000	176	1
культуролог	345		Культурные миры молодых россиян: три жизненные ситуации.	Москва, Изд-во МГУ, 2000	224	1
культуролог	265		Культурология. Учебное пособие	Москва, Центр, 1998	304	1
маркетинг	1087	Томсон Х.	Кто увел моего клиента?	М.: Издательский дом "Вильямс", 2005	336	1
менеджмент	89	Мартин Д	Манипулирование встречами	Москва, Амаффея, 1997	192	1
Бренд	953	ВинсентЛ.	Легерданные бренды	М.: Фаир-Пресс, 2004	336	1
Менеджмент	679	Хесселбейн Ф., Голдсмит М., Сомервил А.	Лидерство без границ	М.: Альпина Паблишер, 2001	315	1
маркетинг	86		Лучшие рефераты по маркетингу	Ростов н/Дону, Феникс, 2001	320	1
Бренд	518	Эльбрюнн	Логотип	СПб.: Издательский дом "Нева", М.: "ОЛМА-ПРЕСС Инвест", 2003	127	1
реклама	35	Дрю Ж	Ломая стереотипы	С-Пб, Питер, 2002	272	1
реклама	734	Дрю Ж	Ломая стереотипы	С-Пб, Питер, 2003	272	1
	358	Витале Джо	Малый бизнс: Реклама.	Москва, Довгань, 1998	224	1
реклама	758	Рюмшина Л.И.	Манипулятивные приемы в рекламе	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	240	1
маркетинг	38	Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А.	Маркетинг	Москва, Юнити, 2001	238	1
маркетинг	204	Крылов,	Маркетинг.	Москва, 1998	192	1
маркетинг	307		Маркетинг.	Москва, деНово, 2001.	706	1
маркетинг	766	Манн И.	Маркетинг на 100%	СПб.: Питер, 2003	240	1
маркетинг	1091	Манн И.	Маркетинг на 100%	СПб.: Питер, 2005	320	1
маркетинг	752	Котлер Ф.	Маркетинг по Котлеру: Как создать, завоевать и удержать рынок	М.: Альпина Паблишер, 2003	296	1
маркетинг	94		Маркетинг. Словарь	Москва, Экономика, 1999	362	1
маркетинг	850	Алдер Г.	Маркетинг будущего: диалог сознаний: Общение с потребителями в XXI веке	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	448	1
маркетинг	1097	Котлер Ф.	маркетинг. Гостеприимство. Туризм	М.: Юнити-Дана, 2002	1 063	1
Маркетинг	87	Маслова Т.Д., Божук С.Г. Ковалик Л.Н.	Маркетинг. Задачи. Логические схемы. Тесты	С-Пб, Питер, 2001	128	1

маркетинг	630	Веселов С.	Маркетинг в рекламе. Часть 1	Москва, международный институт рекламы, 2002	316	1
маркетинг	631	Веселов С.	Маркетинг в рекламе. Часть 2	Москва, международный институт рекламы, 2002	376	
маркетинг	176	Котлер Ф.,	Маркетинг в третьем тысячелетии.	Москва, 2000	272	1
маркетинг	97	Титов А.Б.	Маркетинг и управление инновациями	С-Пб, Питер, 2001	240	1
	385	Дойль П.,	Маркетинг-менеджмент и стратегии.	СПб, Питер, 2002	544	1
маркетинг	669	Гэбэй Дж.	Маркетинг: новые возможности	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002	368	1
маркетинг	695, 696	Левинсон Дж. К.	Маркетинг по-партизански	Ростов-н/Д.: Феникс, 2003	128	2
маркетинг	82	Кулибанова В.В.	Маркетинг: сервисная деятельность	С-Пб, Питер, 2000	240	1
маркетинг	437	Райс Э.	Маркетинговые войны.	С.-Петербург, 2000	256	1
маркетинг	687	Райс Э., Траут Дж.	Маркетинговые войны.	СПб.: Питер, 2003	256	1
маркетинг	318	Черчилль Г.,	Маркетинговые исследования.	С.-Петербург, 2000	748	1
маркетинг	227	Черчилль Г.,	Маркетинговые исследования.	С.-Петербург, 2000	748	1
маркетинг	980	Божук С.Г.	Маркетинговые исследования	СПб.: Питер, 2004	304	1
маркетинг	700	Голубков Е.П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	М.: Финпресс, 2003	496	1
Коммуникац	131	Голубкова Е.,	Маркетинговые коммуникации.	Москва, 2000	256	1
Коммуникац	88+649	Федько Н.Г., Федько В.П.	Маркетинговые коммуникации.	Ростов н/Дону, Феникс, 2002	384	1
маркетинг	99	Бернет Д.	Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход.	С.-Петербург, 2001	864	1
маркетинг	400	Бернет Д.	Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход.	С.-Петербург, 2001	864	1
маркетинг	670, 717	Ядин Д.	Маркетинговые коммуникации: современная креативная реклама	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	488	2
маркетинг	1216, 1208	Терещенко В.М.	Маркетинг: новые технологии в России	СПб.: Питер, 2004	416	2
маркетинг	539	Марвин Б.	Маркетинг ресторана: Как привлечь клиента и удержать в вашем ресторане	М.: Издательство Жигульского, 2002.	216	1
маркетинг	951	Терещенко В.М.	Маркетинг-терапия	СПб.: Питер, 2004	288	1
		Вулкот Л.	Mastering business communication			1
Коммуникац	3248-3249	Романов А.А.	Массовые коммуникации	М.: Вузовский учебник, 2009	236	2
Коммуникац	940	Назаров М.М.	Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований	М.: Едиториал УРСС, 2003	240	1
Коммуникац	934		Массовая коммуникация и массовое сознание: Сборник научных статей. Выпуск второй	М.: МГИМО (У) МИД России, 2002	274	1
реклама	428	Кромптон А.,	Мастерская рекламного текста.	Москва, Довгань, 1998	243	1
журналистик	1040-1042	Гаймакова Б.Д., Макарова С.К.	Мастерство эфирного выступления	М.: Аспект Пресс, 2004	283	3
	1217		Медиа	М.: Юнити-Дана, 2005	550	1
		Блэк С.,	Международная практика.	Москва, 1997		3
маркетинг	83		Международный маркетинг. Учебное пособие	Москва, Высшая школа, 2001	239	1

маркетинг	98	Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В.	Международный маркетинг.	С-Пб, Питер, 2001	512	1
Коммуникац	464	Персикова Т.Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура	М.: Логос, 2002	224	1
Коммуникац	163	Куницына В.	Межличностное общение. Учебник для ВУЗов	С.-Петербург, 2001	544	1
СМИ	1272	Тангейт М.	Медиагиганты	М.: Альпина Бизнес Букс, 2006	252	1
реклама	1179, 1215	Кириллова Н.Б.	Медиасреда российской модернизации	М.: Академ. Проект, 2005	400	2
	3372	Щепилов К.В.	Медиаисследования и медиапланирование	М.: Рип-холдинг, 2007	222	1
реклама	1288, 3245	Бузин В.Н.	Медиапланирование для практиков	М.: Вершина, 2006, 2008	448	2
реклама	1086	Назайкин А. Н.	Медиапланирование на 100 %	М.: Альпина Бизнес Букс, 2005	301	1
журналистик	1019, 1038- 1039	Вартанова Е.	Медиаэкономика зарубежных стран	М.: Аспект Пресс, 2003	335	3
Менеджмент	1203	Гостик Э.	Менеджер с 24 "морковками"	Ростов н/Д.: Феникс, 2005	224	1
Менеджмент	800		Менеджер Мафии: Руководство для корпоративного Макиавелли	М.: ЭТ СЕТЕРА ПАБЛИШИНГ, 2003	176	1
Менеджмент	154	Дафт Р.,	Менеджмент	С.-Петербург, 2000	832	1
менеджмент	281	Герчикова И.	Менеджмент	Москва, юнити, 1997	501	1
менеджмент	412	Виханский О.	Менеджмент	Москва, Гардарика, 1998	528	1
Менеджмент	645		Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях	М.: Финансы и статистика, 2001	384	1
менеджмент	282	Герчикова И.	Менеджмент. Практикум	Москва, юнити, 1997	335	1
Менеджмент	1262	Гостик Э.	Менеджмент с помощью морковки	Ростов н/Д.: Феникс, 2005	128	1
менеджмент	529	Дойль П.,	Менеджмент: стратегия и тактика	СПб.: Питер, 1999		1
маркетинг	1020, 1058- 1059	Боришполец К.П.	Методы политических исследований	М.: Аспект Пресс, 2005	221	3
	011, 388	Белановский С.,	Метод ФОКУС-ГРУПП	Москва, Николо М, 2001	280	2
экономика	869	Тарасов А.М.	Миллионер	М.: ВАГРИУС, 2004	669	1
политика	1108, 1180		Мировая политика и международные отношения	СПб.: Питер, 2005	448	2
экономика	728	Делягин М.Г.	Мировой кризис: общая теория глобализации	М.: ИНФРА-М, 2003	768	1
	40	Уткин А.И.	Мировой порядок 21 века	Москва, Алгоритм, 2001	480	1
		Тесакова Н.В.	Миссия и корпоративный кодекс	М.: "РИП-Холдинг", 2004	188	1
	1068	Клаус К.	Мотивация в стиле экшн. Восторг заразителен	М.: Альпина Бизнес Букс, 2005	192	1
НЛП	612	Колета С.	Моделирование бессознательного	Москва, 2000	224	1
Менеджмент	736	Ривкин С., Сейтель Ф.	Мудрая идея. Трансформация ваших идей в успешные инновации	СПб.: Питер, 2002	240	1
реклама	1089	Репьев А.П.	Мудрый рекламодатель	М.: Изд-во эксмо, 2005	352	1
бизнес	755	Риндо Р. Дж.	Найти и удержать	Ростов-н/Д.: Феникс, 2003	128	1
	343	Кнорре К	Наружная реклама	Москва, Бератор-Пресс, 2002	192	1

язык	180-182		Настольная книга преподавателя иностранного языка	Минск, 1999	522	3
PR	356	Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф.	Настольная энциклопедия Public relation	Москва, Альпина Паблишер, 2002	229	1
PR	310, 681	Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф.	Настольная энциклопедия Public relation	Москва, Альпина Паблишер, 2002	229	1
PR	816	Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф.	Настольная энциклопедия Public relation	Москва, Альпина Паблишер, 2003	229	1
PR	1076	Игнатъев Д.	Настольная энциклопедия Public relations	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	496	1
PR	964-965	Олшевский А.С.	негативные PR-технологии	М.: ИНФРА-М, 2004	329	2
маркетинг	764	Фокс Дж.	Не торопитесь посылать резюме: Нетрадиционные советы тем, кто хочет найти работу своей мечты	М.: Альпина Паблишер, 2003	189	1
НЛП	625	Эйхер Д.,	НЛП в бизнесе и менеджменте	Москва, 2001	176	1
НЛП	138	Алдер Х.,	НЛП современные психотехнологии	С.-Петербург, 2000	160	1
PR	3829	Скотт Д.	Новые правила маркетинга и PR: Как использовать социальные сети ,блоги,подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем	М.: Альпина Паблишерз,2011	349	1
маркетинг	439-440	Траут Д.,	Новое позиционирование.	С.-Петербург, 2000	192	2
маркетинг	732	Траут Д.,	Новое позиционирование.	СПб.: Питер, 2003	192	1
Бренд	725		Новый брендинг	СПб.: ИД "Нева", 2003	192	1
	277	Рэпп С	Новый мкаси-маркетинг.	Челябинск, Урал ЛТД, 1997	535	1
PR	3878-3886: 3968-3982	Сегела Жак, Лебедева Т.	Ностальгия по будущему	М.: Изд-во МГУ, 2005	128	25
PR	361	Михайлов А.Г.	Обитатели миража. PR специального назначения.	Москва, Олма-Пресс, 2002	288	1
PR	497	Михайлов А.Г.	Обитатели миража. PR специального назначения.	Москва, Олма-Пресс, 2002	288	1
PR	666	Михайлов А.Г.	Обитатели миража. PR специального назначения.	Москва, Олма-Пресс, 2002	288	1
PR	948-949, 3244	Мельник Г.С.	Общение в журналистике	СПб.: Питер, 2005, 2008	217	3
	280	Аронсон Э	Общественное животное. Введение в социальную психологию.	Москва, Аспект-Пресс, 1998	517	1
экономика	517	Йенсен	Общество мечты	Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002	271	1
реклама	641, 942	Огилви Д.	Огилви о рекламе	М.: Изд-во Эксмо, 2004	232	2
PR	3833	Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А	Основные теории связей с общественностью	СПб.: Питер,2011	384	1

	863	Исмаил А.	Организация банкетов, фуршетов, презентаций	Ростов н/Дону: "Феникс", 2003	448	1
психология	180294 47/146	Дафт Р.,	Организации. Учебник для психологов и экономистов.	Москва, 2001	352	1
		Холл Р.,	Организации: структуры, процессы, результаты	С.-Петербург, 2001		1
менеджмент	1	Спивак В.,	Организационное поведение и управление персоналом. Учебное пособие для Вузов	С.-Петербург, 2000	416	1
менеджмент	3	Ньюстром Д.	Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте.	С.-Петербург, 2000	448	1
PR	3269	Толкачева А.Н.	...Организуя PR своего бизнеса	М.: Эксмо, 2008	176	1
	245, 533, 682	Шепель В.М.	Ортобиотика: Слагаемые оптимизма.	М.: Авиациенна, ЮНИТИ, 1996.	295	3
психология	147	Хассен С.,	Освобождение от психологического насилия.	Москва, 2001	400	1
Бренд	536- 537	Эллвуд А.	Основы брэндинга: 100 приемов повышения ценности товарной марки	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002	336	2
маркетинг	968		Основы выставочно-ярмарочной деятельности	М.: Юнити-Дана, 2005	288	1
реклама	861	Шубина И.Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	320	1
журналистик	72	Корконосе нко С.Г.	Основы журналистики	Москва, Аспект-Пресс, 2001	287	1
Здоровье	511	Малахов Г.П.	Основы здоровья	Ростов н/Дону, Феникс, 2002	800	1
выборы	658	Малкин Е., Сучков Е.	Основы избирательных технологий и партийного строительства	М.: Русская панорама, 2003	480	1
менеджмент	250	Забелин П.	Основы корпоративного управления концернами.	Москва, Из-во приор, 1998	176	1
маркетинг	278	Котлер Ф.,	Основы маркетинга.	Киев, Вильямс, 1998	1 056	1
маркетинг	3592	Котлер Ф.	Основы маркетинга.	М.: ООО Вильямс, 2009	1 200	1
реклама	29	Бузин В.Н.	Основы медиапланирования. Курс лекций	Москва, Из-во Международного института рекламы, 2002	208	1
маркетинг	084, 85	Диденко Н.И., Самохвалов В.В.	Основы международного маркетинга	С-Пб, Политехника, 200	182	2
менеджмент	207	Глухов В.,	Основы менеджмента.	С.-Петербург, 1995	325	1
менеджмент	279	Мескон М.,	Основы менеджмента.	Москва, Дело, 1998	800	1
Менеджмент	3587	Петелин В.Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	М.: Юнити-Дана, 2005	447	1
PR	320	Королько В.Г.	Основы паблик рилейшнз.	М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2000	528	1
выборы	702, 703,70 4	Гришин Н.В.	Основы проведения избирательных кампаний	М.: РИП-холдинг, 2003	184	3
психология	133	Леонтьев А.,	Основы психолингвистики.	Москва, 1999	287	1
реклама	1093	Пименов П.А.	Основы рекламы: Учебное пособие	М.: Гардарики, 2005	399	1
		Гойхман,	Основы речевой коммуникации (учебник).	Москва, 1997		1
журналистик			Основы творческой деятельности журналиста	С-Пб, 2000	272	1

журналистик	120, 300,10 52-1054	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста	Москва, Аспект-Пресс, 2001	240	3+3
журналистик	950, 3253	Мельник Г.С.	Основы творческой деятельности журналиста	СПб.: Питер,2004, 2008	272	2
Коммуникац	633	Шарков Ф.	Основы теории коммуникации	Москва, социальные отношения, 2002	100	1
Коммуникац	852	Шарков Ф.	Основы теории коммуникации	М.: ИД "Социальные отношения", изд-во "Перспектива", 2003	248	1
Коммуникац	3272	Викулова Л.Г.	Основы теории коммуникации: практикум	М.: АСТ Москва, 2008	316	1
Коммуникац	955		Основы теории коммуникации	М.: Гардарики, 2005	615	1
	298	Борецкий Р.А.	Осторожно, телевидение! Научно-публицистические заметки.	Москва, Икар, 2002	260	1
выборы	506	Полуэтков В.	От двери к двери. Полезные технологии в избирательных кампаниях	Москва, Русская панорама, 2002	240	1
выборы	528	Полуэтков В.	От двери к двери. Полезные технологии в избирательных кампаниях	Москва, Русская панорама, 2002	240	1
			От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий.	Москва, из-во московского университета, 2000	256	1
	972	Коллинз Д.	От хорошего к великому	Стгольмская школа эконом., 2005	303	1
маркетинг	699	Хартли Р.Ф.	Ошибки и успехи в маркетинге	М.: ИД "Вильямс", 2003	480	1
PR	548-561, 1268	Почепцов Г.Г.	Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением	М.: Центр, 1998	352	15
PR	526	Почепцов Г.Г.	Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением	М.: Центр, 2003	320	1
PR	24	Антипов К.	Паблик рилейшнз.	Москва, Дашков и К, 2002	148	1
PR	462	Блэк С.,	Паблик рилейшнз.	М.: Сирин, 2003	202	1
программа	15		Паблик рилейшнз. Рабочая программа	С-Пб, 2002	27	1
PR	1071, 1111	Шарков Ф.	Паблик Рилейшнз (Связи с общественностью)	М.: Деловая книга, 2005	304	2
PR	139, 210-212	Синяева И.М.	Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности.	Москва, 2000	287	4
PR	730	Синяева И.М.	Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003	414	1
PR	614	Мирошниченко А.	Паблик рилейшнз в общественно-политической сфере.	Москва, 1998	144,00	1
PR	20		Паблик рилейшнз в Российском контексте	Москва. РИП-холдинг,2000	106	1
PR	772	Шишкина М.А.	Паблик рилейшнз в системе социального управления.	СПб.: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 1999	444	1
PR	238, 684, 1267	Алешина И.	Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров.	М.:Тандем, ГНОМ-ПРЕСС, 1997	256	5
PR	542	Алешина И.	Паблик Рилейшнз для менеджеров. Учебник.	М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002	480	1
PR	323	Почепцов Г.Г.	Паблик рилейшнз для профессионалов.	М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 1999	624	1
PR	235	Антипов К.	Паблик рилейшнз для коммерсантов.	Москва, 2000	132,00	1
PR	793	Почепцов Г.Г.	Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением	М.: Центр, 2004	336	1
PR	25, 26, 389-398	Буари Ф.,	Паблик рилейшнз или стратегия доверия.	Москва, 2001	178	12

PR	151, 197, 532	Пашенцев Е.	Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики.	М.: Изд-во "Финпресс", 2000	240	2+1
PR		Пашенцев Е.	Паблик рилейшнз: от бизнеса до практики.	Москва, 2000		1
PR	465	Пашенцев Е.	Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики.	Москва, Изд-во "Финпресс" 2002	368	1
PR	799	Китчен Ф.	Паблик рилейшнз: принципы и практика	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004	454	1
PR	237, 604		Паблик рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса.	Москва, 1999	352	2
PR	2796, 3866, 3868- 3877	Лебедева Т.	Паблик рилейшнз: системные модели, технологии	М.: Изд-во МГУ, 2007	224	1+12
	200, 201, 329, 565- 567	Катлип С.	Паблик рилейшнз: теория и практика.	Москва, 2000	624	6
PR	932	Моисеев В.А.	Паблик рилейшнз. Теория и практика	М.: ООО "ИКФ Омега - Л", 2001	376	1
		Блэк С.,	Паблик рилейшнз: что это такое?	Москва, 1990		1
PR	708	Гартон Э.	Паблсити: жми сюда	СПб.: Питер, 2003	267	1
PR	445	Доти Д.,	Паблсити и Паблик Рилейшенз.	Москва, Филинь, 1998	288	1
PR	213	Доти Д.,	Паблсити и Паблик Рилейшенз.	Москва, 1996	288	1
PR	775, 776,87 9	Левинсон Дж.К., Фришман Р., Люблин Дж.	Партизанское паблсити: Сотни бесприигрышных тактик	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004	320	3
переговоры	126	Вагин И.	Переговоры: выиграй каждый раунд!	С-Пб, Питер, 2002	256	1
PR	937	Марлоу Ю. при участии Сайлео Дж.	Пиар в электронных СМИ	М.: Мир, 2002	236	1
PR	4, 52- 61	Василенко А.Б.	ПИАР крупных российских корпораций	Москва, ГУ ВШЭ, 2002	304	10
Коммуникац	366- 376	Ситников А.П.	Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций	Москва, консалтинговая группав, "Имидж-Контакт", 2003	256	11
социология	198	Ильин В.,	Поведение потребителей. Краткий курс.	С.-Петербург, 2000	224	1
маркетинг	6, 326	Алешина И.	Поведение потребителей. Учебное пособие.			15
менеджмент	619		Поведение руководителя.	Минск, 2000	208	1
	23	Райс Э. Траут Дж.	Позиционирование. Битва за узнаваемость	С-Пб, Питер, 2001	256	1
	1181	Райс Э. Траут Дж.	Позиционирование. Битва за умы	СПб.: Питер, 2006	272	1
выборы	659	Полуэктов В.В.	Полевые и манипулятивные технологии	М.: Русская панорама, 2003	464	1
	68	Вершинин М.С.	Политическая коммуникация в информационном обществе	С-Пб, Изд-во Михайлова В.А., 2001	253	1
	1092	Шарков Ф.И.	Политический консалтинг	М.: Дашков и К	460	1
реклама	430		Политическая реклама		240	1
	339		Политическая социология.	Москва, Юнити-Дана, 2002	495	1

политика	91		Политические институты на рубеже тысячелетий	Дубна, Феникс+, 2001	480	1
PR	672, 453	Ольшанский Д.В.	Политический PR	СПб.: Питер, 2003	544	2
	1095, 1149, 1115-1138, 1170, 1202	Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф.	Политический консалтинг	СПб.: Питер, 2005	448	28
маркетинг	712+753	Нежданов Д.В.	Политический маркетинг	СПб.: Питер, 2004	160	2
	17	Ильясов Ф.Н.	Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах	Москва, ИМА-пресс, 2000	200	1
политика	611		Политическое консультирование.	Москва, 1999	471	1
реклама	1082	Иншакова Н.Г.	Помощник рекламиста, или Редактор рекламных текстов	М.: МЦФЭР, 2005	288	1
история	73	Масарский М	Порядок и смута	Москва, Луч, право и закон, 2000	336	1
журналистик	1252, 3079		ПО Жизни Пособие по социальной журналистике	UNICEF, 2002	127	2
реклама	305+646	Шатин Ю.В.	Построение рекламного текста	Москва, Бератор-Пресс, 2002	128	1
реклама	807	Шатин Ю.В.	Построение рекламного текста	Москва, Бератор-Пресс, 2003	128	1
журналистик	1255, 3082	Бесс Б.	Построение телевизионного репортажа	М.: Галерея, 2004	124	2
реклама	961	Джим Коллинз	Построенные навечно	СПб.: Стокгольмская школа эконом., 2004	350	1
Бренд	1097	Уинзор Д.	По ту сторону бренда	Ростов н/Д.: Феникс, 2005	320	1
язык	593	Фрейденберг О.,	Поэтика сюжета и жанра.	Москва, 1997	448,00	1
		Марков С	Пр в России больше чем Пр	Москва, Астрель, 2001	288	1
Коммуникац	621	Вацлавик П.	Прагматика человеческих коммуникаций.	Москва, 2000	320	1
журналистик	1073		Право на свободу	М.: из-во Весь мир, 2005	350	1
журналистик	332	Федотов М.А.	Правовые основы журналистики	Москва, ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2002	432	1
PR	954, 1141, 1172	Дорский А. Ю.	Правовое Обеспечение PR	СПб.: Питер, 2005	208	3
PR	3832	Галло, К.	Правила Джобса. Универсальные принципы успеха от лидера Apple	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011	240	1
Конфликт	327, 599	Емельянов С.,	Практикум по конфликтологии.	С.-Петербург, 2001	398	2
психология	380, 381	Кузнецов М.А.	Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по вашему.	Москва, Рип-Холдинг, 2002	148	2
	347		Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR			1
маркетинг	157	Амблер Т.,	Практический маркетинг.	С.-Петербург, 1999	400	1
	377	Кеворков В.В.	Практический маркетинг-2. Руководство по внедрению.	Москва, Рип-Холдинг, 2002	254	1
право	1253	Буше-Сольнье Ф.	Практический словарь гуманитарного права	М.: Изд-во МИК, 2004	552	1
PR	3281	Мамонтов А.	Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером	М.: Вершина, 2008	168	1
маркетинг	743, 761	Браун К.	Практическое пособие по стимулированию сбыта	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003	382	2

маркетинг	780, 781	Браун К.	Практическое пособие по стимулированию сбыта	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003	382	2
маркетинг	174	Дибб С.	Практическое руководство по маркетинговому планированию	С.-Петербург, 2001	256	2
PR	689	Хенслоу Ф	Практическое руководство по паблик рилейшнз	СПб.: Нева, 2003	192	1
маркетинг	273	Дибб С.	Практическое руководство по сегментированию рынка.	С-Пб, Питер, 2001	240	1
	3588	Перри Р.	Предприятие. Роль руководителя.	М.: Эксмо, 2007	368	1
PR	811, 812, 975- 976	Ребрик С.	Презентация: 10 уроков	М.: Изд-во Эксмо, 2004	200	4
Журналистик	893	Корконосе нко С.Г.	Преподаем журналистику	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004	240	1
Журналистик	293		Пресса в обществе (1959-2000)	Москва, Московская школа политических исследований, 2000	616	2
маркетинг	3585	Карпушин Д.	Пресс-релиз: правила составления.	СПб.: Питер, 2007	224	1
психология	256	Таранов П.	Приемы влияния на людей	Москва, ФАИР, 1997	608	1
реклама	414- 426	Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations	С.-Петербург, Бизнес-Пресса, 1998	238	13
реклама	237, 401- 409	Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations	С.-Петербург, 2001	256	10
реклама	509- 510	Викентьев И.Л.	Приемы рекламы и Public Relations	С.-Петербург, Бизнес-Пресса, 1998	380	2
менеджмент	135	О, Шоннеси Д.,	Принципы организации управления фирмой	Москва, 2001	296	1
	41		Проблемы выбора	Москва, ИНФРА-М, 2002	352	1
Журналистик	335		Проблемы медиапсихологии	Москва, РИП-холдинг, 2002	158	1
реклама	813, 1104	Ян В.	Проведение рекламных кампаний: Стратегия. Структура. Носители	М.: ООО "Вершина", 2003	240	2
			Программа сотрудничества с клиентом или Как привлечь новых и удержать постоянных клиентов	М.: "РИП-Холдинг", 2005	128	1
			Программа экзаменационного центра RELOD 1996			3
маркетинг	770	Беквит Г.	Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	272	1
маркетинг	671	Аллен П., Вуттен Дж.	Продажи	СПб.: Питер, 2003	288	1
	3262, 3263, 3270	Гуров Ф.	Продвижение бизнеса в Интернет	М.: Вершина, 2008, 2009	136	3
журналистик	966	Падейский В.В.	Проектирование телепрограмм	М.: Юнити-Дана, 2004	238	1
Маркетинг	540	Минетт С.	Промышленный маркетинг: принципиально новый подход к решению маркетинговых задач	М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.	208	1
Коммуникац	782	Почепцов Г.Г.	Пропаганда и контрпропаганда	М.: Центр, 2004	256	1
Коммуникац	783	Почепцов Г.Г.	Пропаганда и контрпропаганда	М.: Центр, 2004	256	1
журналистик	357	Авраамов Д.С	Профессиональная этика журналиста	Москва, из-во Московского университета, 1999	224	1
кадры	206	Пызин В.,	Профессиональный выбор и отбор персонала управления.	Москва, 1997	142	1

Имидж	19	Почепцов Г.Г.	Профессия: Имиджмейкер	С-Пб, Алтейя, 2001	256	1
Бренд	851	Чевертон П.	Почему ваш бренд не работает?	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004	208	1
маркетинг	860	Макдоналд М.	Почему ваш маркетинговый план не работает?	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003	192	1
маркетинг	692	Ксардель Д.	Прямой маркетинг	СПб.: "Нева", 2004	128	1
		Брудный А.А.	Психологическая герменевтика.	Москва, 1998	336	1
психология	1157	Душкина М.Р.	Психология влияния	СПб.: Питер, 2004	224	1
психология	1147	Чалдини Р.	Психология влияния	СПб.: Питер, 2006	288	1
выборы	1094, 1188, 1189, 1210	Щербатых Ю.В.	Психология выборов	М.: изд-во Эксмо, 2005	400	4
Коммуникац	378-379	Матвеева Л.В.	Психология телевизионной коммуникации	Москва, рип-холдинг, 2002	316	2
	322	Почепцов Г.Г.	Психологические войны.	М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2000	528	1
PR	543-545		Психологические основы "Паблик рилейшнз"	СПб.: Питер, 2003	208	3
PR	628+642, 795-797	Богданов Е.Н.	Психологические основы "Паблик рилейшнз"	СПб.: Питер, 2003	208	1+1
менеджмент	495	кабаченко Т.С	Психология в управлении человеческими ресурсами	СПб, Питер, 2003	400	1
психология	1049-1051	Перельгина Е.Б.	Психология Имиджа	М.: Аспект Пресс, 2002	223	3
психология	1175-1176	Конфисахор А.Г.	Психология власти	СПб.: Питер, 2004	235	2
психология	143	Бороздина Г.,	Психология делового общения.	Москва, 1999	224	1
психология	246		Психология и педагогика (учебное пособие)	Москва, 1998	320	1
психология	591	Дьюи Д.,	Психология и педагогика мышления.	Москва, 1999	192	1
менеджмент	144	Семенов А.	Психология и этика менеджмента и бизнеса	Москва, 1999	200	1
психология	878	Гришина Н.В.	Психология конфликта	СПб.: Питер, 2004	464	1
психология	606,607		Психология конфликта. Хрестоматия.	С.-Петербург, 2001	448	2
	1153	Геген Н.	Психология манипуляции и подчинения	СПб.: Питер, 2005	203	1
Коммуникац	145	Харрис Р.	Психология массовых коммуникаций.	СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001	448	1
Коммуникац	490	Мокшанце в Р.И.	Психология переговоров. Учебное пособие	Новосибирск, Сибирское соглашение, 2002	352	1
реклама	1112, 1162	Коноваленко А.В.	Психология политической рекламы	Ростов н/Д: Феникс, 2005	96	2
психология	668, 716	Статт Д.	Психология потребителя	СПб.: Питер, 2003	446	2
PR	337	Мокшанце в Р.И.	Психология рекламы. Учебное пособие	Москва, ИНФРА-М, 2002	230	1
психология	1154		Психология социальных ситуаций	СПб.: Питер, 2001	416	1
психология	1245		Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности	М.: Академический Проект, 2003	848	1
политика	943	Маслов М.А.	Публичная политика крупных корпораций США в сфере экологии	М.: МГИМО (У) МИД России, 2002	113	1
PR		Сейтел Ф.,	Public Relations	Нью Джерси, 1997		1

Журналистик		Грабельников А.А.	Работа журналиста в прессе	Москва, "РИП-Холдинг", 2002	274	2
PR	1064,1 145, 1178	Мейтленд Ян	Рабочая книга PR-менеджера	СПб.: Питер, 2005	176	3
Журналистик	344		Радиожурналистика	Москва, Изд-во Моск.ун-та, 2000	480	1
	3589	Патернотт Ж.	Разработка и создание логотипов и графических концепций	Ростов н/Д: Феникс, 2008	154	1
Журналистик	478	Тертычны й А.А.	Расследовательская журналистика	М.: Аспект Пресс, 2002	384	1
PR	148	Иванченко Г.	Реальность паблик рилейшнз.	Москва, 1999	153	1
реклама	527	Дейян А.	Реклама	М.: Сирин, 2002	144	1
реклама	500-502	Дейян А.	Реклама	СПб.: Издательский дом "Нева", 2003	128	3
реклама	234, 3259	Ромат Е.В.	Реклама	СПб: Питер, 2001, 2009	496	2
реклама	291, 386	Джефкинс Ф.	Реклама	Москва, юнити, 2002	523	2
реклама	104	Джефкинс Ф.	Реклама	Москва, юнити, 2002	523	1
реклама	697	Лейн У.Р., Рассел Дж.Т.	Реклама	СПб.: Питер, 2004	537	1
реклама	1250	Щепакин М.Б.	Реклама. Дипломное проектирование	Краснодар, 2004	145	1
реклама	3363	Музыкант В	Реклама в действии: история, аудитория, приемы	М.: Эксмо, 2007	240	1
реклама	3364	Музыкант В	Реклама в действии: стратегия продвижения	М.: Эксмо, 2007	240	1
реклама	431	Лившиц Т.	Реклама в прагмалингвистическом аспекте.	Таганрог, 1999	212	1
реклама	779, 971	Морган Н., Причард А.	Реклама в туризме и отдыхе	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004	495	2
реклама	504		Реклама и маркетинг в интернете	Москва, Альпина Паблишер, 2003	640	1
реклама	538	Музыкант В	Реклама и PR- технологии в бизнесе, коммерции, политике.	М.: Армада-пресс, 2002	688	1
реклама	957-958, 1070, 1098	Шарков Ф.И.	Реклама и связи с общественностью	М.: академ. Проспект: Трикса, 2005	304	4
реклама	411	Музыкант В	Реклама международный опыт и российские традиции	Москва, Право и Закон, 1996	222	1
реклама	410	Феофанов О.	Реклама: новые технологии в России.	С.-Петербург, 2000	384	1
реклама	413	Феофанов О.	Реклама: новые технологии в России.	С.-Петербург, 2000	384	1
реклама	317	Уэллс У	Реклама: принципы и практика	С-Пб, Питер, 1999	736	1
реклама	316	Росситер Д.Р., Перси Л.	Реклама и продвижение товаров	С-Пб "Питер", 2000	656	1
реклама	333	Гольман И.А.	Реклама плюс. Реклама минус-2	Москва, Гелла-Принт, 2002	288	1
	360	Кислов Д.В.	Реклама: правовые основы, учёт, налогообложение	Москва, издательский дом "Главбух", 2003	144	1
реклама	742	Миллер А.	Реклама: энциклопедия для всех	М.: ООО "Вершина", 2003	256	1
реклама	253	Панкратов Ф.	Рекламная деятельность.	Москва, Маркетинг, 2000	364	1
реклама	330	Оганесян А.А.	Рекламная деятельность.	Москва, Изд-во ПРИОР, 2002	160	1
	330		Рекламная деятельность Пособие для подготовки к экзаменам.	Москва, Изд-во ПРИОР, 2002	160	1
реклама	463	Медведев а Е.В.	Рекламная коммуникация	М.: Едиториал УРСС, 2003	280	1

реклама	427	Уткин	Рекламное дело (учебник).	Москва, Изд-во эксмос, 1997	272	1
реклама	303, 304	Свердлов Г.А.	Рекламное законодательство. Учебное пособие в схемах	Москва, 2002	42	2
реклама	814, 882	Сиссорс Дж., Бэрон Р.	Рекламное медиа-планирование	СПб.: Питер, 2004	416	2
реклама	1248		Рекламный менеджмент. Опыт и практика	Sorec-Media, 2003		1
реклама	746	Батра Р., Майерс Дж. Дж.	Рекламный менеджмент	М; СПб; К.: Изд.дом "Вильямс", 2001	784	1
Коммуникац	525	Клюев Е.В.	Речевая коммуникация (учебное пособие).	М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002	320	1
		Катернюк А.В.	Современные рекламные технологии.			1
реклама	503	Рассел Д.Т.	Рекламные процедуры Клеппнера	СПб, Питер, 2003	928	1
реклама	62, 429	Катернюк А.В.	Рекламные технологии. Коммерческая реклама.	Ростов-На-Дону, 2001	320	2
Журналистик	65, 297, 336	Засурский Иван	Реконструкция России. Масс-медиа и политика 90-е годы	Москва, МГУ, 2001	288	4
Журналистик	33	Засурский Иван	Реконструкция России. Масс-медиа и политика 90-е годы	Москва, МГУ, 2001	288	1
	1166, 1156	Валладарес Дж. А.	Ремесло копирайтинга	СПб.: Питер, 2005	272	2
Журналистик	1273	Ким М.Н.	Репортаж: технология жанра	СПб.: Из-во Михайлова, 2005	224	1
Журналистик	301, 302	Шостак М.И.	Репортёр: профессионализм и этика	Москва, РИП-холдинг, 2001	165	3
Журналистик	498	Шостак М.И.	Репортёр: профессионализм и этика	Москва, РИП-холдинг, 2001	165	1
	3366	Сальников а Л.С.	Репутация в российском бизнесе	М.: Вершина, 2008	216	1
Имидж	660-664	Даулинг Г.	Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2003	368	5
		Клюев	Речевая коммуникация (учебное пособие).	Москва, 1998		1
	3583	Кевин М. Томсон	Рецепты корпоративной культуры. Как изменить привычное поведение.	Днепропетровск: Баланс бизнес букс, 2005	272,00	1
Коммуникац	456, 455	Гойхман,	Речевая коммуникация (учебник).	Москва, ИНФРА-М, 2001	272	2
язык	149	Аристотель	Риторика, поэтика.	Москва, 2000	224	1
Бренд	919	Герман Д.	Рождение Бренда	М.: Гелеос, 2004	344	1
	384	Темпорал П	Роман с покупателем. Управление взаимоотношениями с покупателями как способ максимального увеличения стоимости торговой марки	СПб, Питер, 2002	224	1
	1213	Дырин С.П.	Российская модель управления персоналом в условиях промышленного предприятия	СПб.: Питер, 2006	224	1
	1246		Россия: Стратегия достоинства	М.: Имидж-Контакт, 2001	400	1
реклама	643, 737, 738	Назайкин А.	Рубричная реклама	М.: РИП-холдинг, 2001, 2003	116	3
Журналистик	121, 294	Грабельников А.А.	Русская журналистика на рубеже тысячелетий	Москва, РИП-холдинг, 2001	336	3
PR	959	Филлипс Д.	PR интернете	М.: Фаир-Пресс, 2004	320	1
PR	3277	Касьянов Ю.	PR кампания своими силами	СПб.: Питер, 2009	192	1

PR	969	Марков С.	PR в России больше, чем PR	СПб.: Изд-во "Северо-Запад"; ростов н/Д.: Изд-во "Феникс, 2005"	432	1
PR	1278	Маркони Д.	PR: полное руководство	М.: Вершина, 2006	256	1
PR			PR против кризисов: механизмы управления.	Москва, 1999		1
PR	815, 842,88 8-891, 1190-1198	Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д.	Самое главное в PR	СПб.: Питер, 2004	560	6+9
PR	043-051		Самые успешные PR-кампании в мировой практике	Москва, ИНФРА-М, 2002	310	11
PR	496		Самые успешные PR-кампании в мировой практике	Москва, ИНФРА-М, 2002	310	11
программа	30		Сборник примерных программ. Цикл специальных дисциплин	Москва, 2001	44	1
программа	31		Сборник примерных программ. Цикл общепрофессиональных дисциплин	Москва, 2001	285	1
Журналистик	1035-1037	Свитич Л.Г.	Профессия: журналист	М.: Аспект Пресс, 2003	255	3
PR	229-233, 3246	Варакута С.,	Связи с общественностью.	Москва, 2001, 2009	246	5+1
PR	454	Калиберда Е.Г.	Связи с общественностью.	Москва, Логос, 2003	120	1
PR		Пашенцев Е.	Связи с общественностью.	Москва, 2000		1
PR		Чумиков А.,	Связи с общественностью.	Москва, 2001		2
PR	962	Чумиков А.Н., Бочаров М.П.	Связи с общественностью.	М.: Дело, 2004	496	1
PR	673, 460, 690, 691	Чумиков А.Н., Бочаров М.П.	Связи с общественностью.	М.: Дело, 2003	496	4
PR	3256	Чумиков А.Н., Бочаров М.П.	Связи с общественностью: теория и практика	М.: Дело, 2008	560	1
PR	720, 721	Шомели Ж., Уисман Д.	Связи с общественностью.	СПб.: ИД "Нева", 2003	128	2
PR	698	Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.	Связи с общественностью.	М.: Академический Проект, 2003	416	1
PR	1277	Кузнецов В.Ф.	Связи с общественностью: теория и технологии	М.: Аспект Пресс, 2006	300	1
PR	801+802, 1066, 3238	Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.	Связи с общественностью.	М.: Академический Проект, 2004 Академический проект, 2005, 2008	432	4
PR	1282, 3283,3 282		Связи с общественностью (шпаргалка)	М.: РИОР, 2007, 2008, 2009	34	3
PR	1287	Тимофеев М.И.	Связи с общественностью	М.: РИОР, 2006	193	1
PR	788, 789, 790,84 6,845,8 86	Тимофеев М.И.	Связи с общественностью	М.: Изд-во РИОР, 2004	158	6

PR	3255	Михайлов Ю.М.	Связи с общественностью по-русски	М.: Бератор-Пабблишинг, 2007	320	1
PR	3235	Пономаре в Н.Ф.	Связи с общественностью: социально-психологические аспекты	СПб.: Питер, 2008	208	1
PR	2843	Данилина В.В.	Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика	М.: Аспект Пресс, 2008	288	1
PR	1263	Кузнецов В.Ф.	Связи с общественностью: теория и технологии	М.: Аспект Пресс, 2005	300	1
PR	1150, 1151	Русаков А.Ю.	Связи с общественностью в органах государственной власти	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006	224	22
PR	1083, 1084, 1285, 3275	Маслова В.М.	Связи с общественностью в управлении персоналом	М.: Вузовский учебник, 2005, 2008	176	4
PR	3926	Абрамов Р.Н.	Связи с общественностью: учебное пособие	М.: КНОРУС, 2012	272	1
психология	215	Таранов П.	Секреты поведения людей.	Москва, ФАИР, 1997	544	1
Бренд	883	Дробо К.	Секреты сильного бренда	М.: Альпина Бизнес Букс, 2005	276	1
Журналистик	116	Павликова М	Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ	Москва, РИП-холдинг, 2001	99	2
язык	569	Потебня А.,	Символ и миф в народной культуре.	Москва, Лабиринт, 2000	480	1
реклама	383	Имшинецкая И.	Ситуативный промоушн или искусство сесть кому-нибудь на хвост	Москва, РИП-холдинг, 2002	148	1
бизнес	127	Степанов С.	Слагаемые карьеры	Москва, ЭКСМО-Пресс, 2002	320	1
Реклама	14	Корнилова Е	Слово и изображение в рекламе	Воронеж, Кварта, 2001	224	1
реклама	719	Харрис Годфри	Слово на вес золота	М.: ООО "Вершина", 2003	256	1
Журналистик	477	Михайлов С.А.	Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002	446	1
	516	Беззубцев С.	Слухи, которые работают на вас	СПб.: Питер, 2003	192	1
реклама	3241-3242, 3708	Кочеткова А.В.	Современная пресс-служба	М.: Эксмо, 2009	272	3
реклама	1206, 3252-3253	Ворошило в В.В.	Современная пресс-служба	СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005, 2009	256	3
реклама	228		Современная реклама.	Москва, Довгань, 1995	704	1
реклама			Современная реклама. Теория и практика	Ростов н/Дону, Феникс, 2001	320	1
реклама	334	Бороноева Т.А.	Современный рекламный менеджмент	Москва, Аспкт-Пресс, 2002	141	1
реклама	331, 342	Песоцкий Е.	Современная реклама. Теория и практика	Ростов н/Дону, Феникс, 2001	320	2
PR	348-352	Сайтэл Ф.,	Современные паблик рилейшнз	Москва, консалтинговая группа "Имидж-Контакт" 2002	592	5
имидж	617	Дэвис Ф	Создай себе имидж	Минск 1998	304	1
Бренд	741	Аакер Д.	Создание сильных брендов	М.: ИД Гребенникова, 2003	440	1
Бренд	854	Гед Т., Розенкрейц А.	Создай свой бренд	СПб.: ИД "Нева", 2004	192	1
Бренд	468-471		Создание торговой марки: опыт десяти наиболее успешных британских практиков	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2002	240	4
реклама	810	Акша Р.	Создание эффективной рекламы	М.: ООО "Вершина",	272	1

				2003		
бизнес	634	Туркин С.	Социальные инвестиции в бизнесе	Москва, Русский университет, 2003	240	1
политика	960		Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы	М.: Дашков и К	1 048	1
реклама	3365	Николайшвили Г.Г.	Социальная реклама: теория и практика	М.: Аспект Пресс, 2008	191	1
	1155	Тернер Дж.	Социальное влияние	СПб.: Питер, 2003	256	1
	3371	Коробицын В.И.	Социологические исследования ТВ и рекламы	М.: РИП-холдинг, 2006	200	1
Социология	1102	Сикевич З.В.	Социологическое исследование: практическое руководство	СПб.: Питер, 2005	320	1
Социология	264	Радугин А	Социология. Курс лекций	Москва, Центр, 1997	160	1
Социология	1030-1034, 1081		Социология Журналистики	М.: Аспекти пресс, 2004	318	6
Социология	938	Бориснёв С.В.	Социология коммуникации	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003	270	1
Социология	251	Конечкая В.	Социология коммуникации	Москва, Междунар. инст. Бизнеса и управ, 1997	304	1
Социология	1113	Михайлова Л.И.	Социология культуры	М.: Дашков и К, 2005	344	1
Социология	3626	Ирхин Ю.В.	Социология культуры	М.: Экзамен, 2006	525	1
Социология	1114	Шендрик А.И.	Социология культуры	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	495	1
Социология	466	Федотова Л.Н.	Социология массовой коммуникации	СПб.: ПИТЕР, 2003	400	1
Социология	627	Федотова Л.Н.	Социология массовой коммуникации	СПб.: ПИТЕР, 2003	400	1
Социология	647	Шарков Ф.И., Родионов А.А.	Социология массовой коммуникации. - Ч.1	М.: Соц. отношения, Перспектива, 2002	262	1
Социология	731,853	Шарков Ф.И., Родионов А.А.	Социология массовой коммуникации. - Ч.1	М.: Соц. отношения, Перспектива, 2003	264	2
Социология	791, 3276, 3746,3747	Федотова Л.Н.	Социология рекламной деятельности	М.: Гардарики, 2002, 2007	272	4
психология	202, 239, 240		Социальная психология и этика делового общения	Москва, 1995	160	3
менеджмент	81		Социальный менеджмент	Москва, высшая школа, 2001	207	1
соционика	287	Прокофьева Т.	Соционика. Алгебра и геометрия человеческих взаимоотношений	Москва, Гном-пресс, 1999	108	1
Социология	524	Кашницкий С.Е.	Среди людей. Соционика - наука общения	М.: Армада-Пресс, 2002	416	1
СМИ	521, 493, 492		Средства массовой информации постсоветской России	Москва, Аспект-Пресс, 2002	303	3
СМИ	1275, 3247		Средства массовой информации России	М.: Аспект Пресс, 2006, 2008	380	2
СМИ	656		Средства массовой информации постсоветской России	Москва, Аспект-Пресс, 2002	303	1
бизнес	272		Стратегии бизнеса.	Москва, КОНСЭКО, 1998	492	1
Бренд	929	Шульц Д., Барнс Б.	Стратегические бренд-коммуникационные кампании	М.: ИД Гребенникова, 2003	512	1

Бренд	1077	Келлер	Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом	М.: ИД Вильямс, 2005	704	1
PR	974	Алленбо Э.	5 стратегий великих компаний	М.: Изд-во Росмэн-пресс, 2005	253	1
маркетинг	3590	Котлер Ф.	Стратегический маркетинг некоммерческих организаций	Ростов н/Д.: Феникс, 2007	854	1
менеджмент	286	Томпсон А.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва, Юнити, 1998	576	1
маркетинг	166	М.Мак-Дональд	Стратегическое планирование маркетинга	С-Пб, 2000	320	1
маркетинг	153	М.Мак-Дональд	Стратегическое планирование маркетинга	С-Пб, 2000	320	1
менеджмент	1186	Кемпбелл Э.	Стратегический синергизм	СПб.: Питер, 2004	416	1
менеджмент	285	Виханский О.	Стратегическое управление	Москва, Гардарика, 1998	296	1
PR	458	Оливер С.	Стратегия в паблик рилейшнз	СПб.: Нева, 2003	160	4
PR	803, 859	Серов А.Г.	Страшные тайны PR. Записки PR-консультанта	СПб.: Питер, 2004	176	2
психология	152	Зимбардо Ф.	Социальное влияние	.Питербург, 2000	448	1
политика	77, 105-110		Справочник по политическому консультированию	Москва, ИНФРА-М, 2002	330	7
маркетинг	760+809, 936	Камминз Дж.	Стимулирование сбыта. Как провести эффективную промо-кампанию	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2003	308	3
Бренд	1243,1244		Супербренды Вып. 1,2	М.: ООО "Супербренд", 2005		2
Коммуникац	480	Мамонтов С.	Тактика ведения переговоров	СПб.: ПИТЕР, 2002	160	1
менеджмент	173	Райс-Джонстон У	Тактический менеджмент. Методы управления в меняющемся мире.	С.-Петербург, 2001	672	2
Журналистик	3916	Фомичева И.Д.	Социология СМИ	М.:Аспект Пресс, 2012	360	1
Журналистик	499	Кузнецов Г.В.	ТВ - журналистика: Критерии профессионализма	Москва, Рип-холдинг, 2002	220	1
Журналистик		Муратов С.	ТВ - эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений)	Москва, Логос, 2001	240	1
Журналистик	3362	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика	М.: Юнити-Дана, 2009	495	1
Журналистик	1075	Цвик В.Л.	Телевизионная журналистика: история, теория, практика	М.: Аспект Пресс, 2004	382	1
Журналистик	362,363	Цвик В.Л.	Телевизионные новости России.	Москва, Аспект-Пресс, 2002	176	2
Журналистик	1063	Муратов С.А.	Телевизионное общение в кадре и за кадром	М.: Аспект Пресс, 2003	201	1
Журналистик	1257, 3080	Кемарская И.	Телевизионный редактор-профессионал	М.: Галерея, 2004	56	2
Журналистик	1017-1018, 1056	Егоров В.В.	Телевидение	М.: Аспект Пресс, 2004	202	3
Журналистик	3367	Шеремет П.	Телевидение: между иллюзией и правдой жизни	М.: ООО "Партизан", 2008		
Журналистик	1254, 3081	Зверева Н.В.	Тележурналистам из регионов: ответы на ваши вопросы	М.: Галерея, 2004	68	2
Журналистик	1074		Телерадиоэфир: история и современность	М.: Аспект Пресс, 2005	239	1
Журналистик	8		Телерекламный бизнес. Информационно-аналитическое обеспечение	Москва, Из-во Международного института рекламы, 2001	395	1
Журналистик	1012,1016,10	Уэбстер Ф.	Теории информационного общества	М.: Аспекит Пресс, 2004	400	3

	57					
Коммуникац	3236	Киселев А.Г.	Теория и практика массовой информации	М.: КНОРУС, 2009	432	1
Коммуникац	562-564, 583	Почепцов Г.Г.	Теория и практика коммуникации.	М.: Центр, 1998	352	5
PR	1072, 1101	Белов С.М.	Теория и практика связей с общественностью	СПб.: ООО Из-во Северо-запад, 2005	208	2
PR	1065	Емельяно в С.	Теория и практика связей с общественностью	СПб.: питер, 2005	240	1
реклама	3260, 3261	Гундарин М.В.	Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз	М.: ИНФРА-М, 2007	336	2
реклама	1211	Кочеткова А.В, Филлипов В.Н.	Теория и практика связей с общественностью	СПб.: Питер, 2006	240	1
реклама	434-436	Музыкант В	Теория и практика современной рекламыкоммуникации.	Москва, евразийский регион, 1998	328	3
коммуникац	170-171, 183	Почепцов Г.Г.	Теория коммуникации.	М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001	656	3
Коммуникац	933	Шарков Ф.И.	Теория коммуникации (базовый курс). Учебник	М.: РИП-Холдинг, 2004	246	1
коммуникац	10, 3264	Почепцов Г.Г.	Теория коммуникации.	М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001, 2009	656	3
Коммуникац	341	Цыганков П.А.	Теория международных отношений.	Москва, гардарики, 2003	590	1
		Имшинецк ая И.	Территория торговой марки	М.: "РИП-Холдинг", 2005	154	1
Журналистик	102	Ворошило в В.В.	Техника и технология СМИ	С-Пб, из-во Михайлова В.А, 2000	48	1
Журналистик	956	Ситников В.П.	Техника и технология СМИ	М.: Эксмо, 2004	415	1
менеджмент	767		Технологии корпоративного менеджмента	М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов-н/Д.: ИЦ "МарТ", 2004	544	1
Реклама	921	Лихобаби н М.Ю.	Технологии манипулирования в рекламе (способы зомбирования)	Ростов н/Д: Феникс,2004	144	1
	1090	Кошелюк М.Е.	Технологии политических выборов	СПб.: Питер, 2004	239	1
Реклама	28		Технологии производства в рекламе	Москва, Из-во Международного института рекламы, 2002	272	1
Реклама	290	Борисов Б.Л.	Технологии рекламы и PR.	Москва, 2001	624	3
Реклама	63, 66-67	Борисов Б.Л.	Технологии рекламы и PR.	Москва, 2001	624	3
Реклама	513	Бедулин Ю.	Технологии эффективных продаж рекламы в газеты	СПб.: Питер, 2001	400	1
Журналистик	930	Лукина М.	Технология иинтервью	М.: Аспект Пресс, 2005	192	1
Бренд	447	Чармэссо н Г.,	Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы.	С.-Петербург, 2000		1
Бренд	637-640	Капферер Ж.-Н.	Торговые марки: испытание практикой	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2002	211	5
	353, 354	Ребрик С.	Тренинг профессиональных продаж	Москва, Эксмо, 2002	232	2
реклама	203, 236	Арнольд Н.	Тринадцатый нож в спину российской рекламе и PR.	Москва, 1997	224	2
менеджмент	244	Пугачев В.,	Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом.	Москва, 2000	285	1

Журналистик	3915	Герасимов В.В., Ромов Р.Б., Новиков А.А. и др.; под ред. Погорелого Ю.А.	Технология новостей от интерфакса	М.: Аспект Пресс, 2011	159	1
Журналистик	3279	Инджиев А.А.	Универсальный справочник начинающего журналиста	Ростов н/Д.: Феникс, 2007	496	1
PR	3237	Абельмас Н.В.	Универсальный справочник по PR	Ростов н/Д.: Феникс, 2008	237	1
переговоры	284	Дональдсон М	Умение вести переговоры для "чайников"	Киев, Диалектика, 1998	320	1
PR	3831	Загородников А.Н	Управление общественными связями в бизнесе: учебник	М.: КНОРУС, 2011	288	1
Бренд	979	Йеспер Кунде	Уникальность теперь...или никогда	СПб.: Стокгольмская школа эконо., 2005	349	1
менеджмент	1067		Управление деятельностью коммерческого банка	М.: Юристь, 2005	688	1
психология	713	Таранов П.	Управление без тайн	Симферополь: ИД "Квадранал", 2003	496	1
имидж	530	Бодуан Ж.,	Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство	М.: ИМИДЖ-Контакт, ИНФРА-М, 2001	544	1
менеджмент	757, 1161	Льюис Дж.	Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно	СПб.: Питер, 2004	160	2
	1209	Чижов Н.,	Управление корпоративными кадрами	СПб.: Питер, 2005	352	1
менеджмент	777, 778	Татаринова Г.Н.	Управление общественными отношениями	СПб.: Питер, 2004	315	3
менеджмент	773, 817-841		Управление общественными отношениями	М.: Изд-во РАГС, 2003	400	26
менеджмент	3250, 3251		Управление общественными отношениями	М.: Вузовский учебник, 2008	153	2
PR	005, 101	Уткин Э.А.	Управление связями с общественностью	Москва, Тэис, 2001	296	2
менеджмент	269		Управление персоналом.	Москва, Юнити, 1998	423	1
менеджмент	1146	Мордовин С.К.	Управление персоналом: современная российская практика	СПб.: Питер, 2005	304	1
менеджмент	1069	Моргунов Е.	Управление персоналом: исследование, оценка, обучение	М.: ООО "Журнал" Управление персоналом", 2005	550	1
	1070	Маренков Н.Л.	Управление персоналом организаций	М.: Академический проект; Триста, 2005	464	1
менеджмент	686	Борисова Е.А.	Управление персоналом для современных руководителей	СПб.: Питер, 2003	445	1
менеджмент	355	Грей	Управление проектами: практическое руководство	Москва, Дело и Сервис, 2003	528	1
менеджмент	1152	Пинто Дж. К.	Управление проектами	СПб.: Питер, 2004	464	1
менеджмент	1185, 1207	Маринко Г.И.	Управленческий консалтинг	М.: Инфра-М, 2005	381	2
менеджмент	446	Макхем К.,	Управленческий консалтинг.	Москва, 1999	288	1
менеджмент	1184, 1159	Мартин П., Тейт К.	Управление проектами	СПб.: Питер, 2006	224	2
менеджмент	978	Леманн, Винер	Управление товаром	М.: ИД Вильямс, 2004	624	1
менеджмент	451-452		Управленческий консалтинг.	М.: Коммерсантъ XXI, Альпина паблишер, 2002	264	2
Реклама	288	Школьник Л.	Уроки рекламных королей	Москва, Валент, 1998	208	1

История	3143	Гамов А.	Хотели как лучше...	М.: Международные отношения, 2008	239	1
История	3142		Хронологический словарь всемирной истории	М.: Эксмо, 2006	1 536	1
реклама	739	Ученова В.	Философия рекламы	М.: Гелла-принт, 2003	208	1
		Шпигель Д.,	Флирт – путь к успеху.	С.-Петербург, 2000		1
НЛП	128	Дилтс Р.	Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП	С-Пб. Питер, 2001	320	1
Бренд	935, 977	Музыкант В.Л.	Формирование бренда средствами рекламы и PR	М.: Экономистъ, 2004	606	1
имидж	1270	Панасюк А.Ю.	Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники.	М.: Из-во Омега-Л, 2007.	266	1
имидж	117- 119, 308- 309	Михайленко В.	Формирование репутации	Москва, 2001	77	6
психология	177	Козлов Н.,	Формула личности.	С.-Петербург, 2000	368	1
	257	Таранов П.	Формулы смысла	Москва, ФАИР, 1998	496	1
Бренд	856, 913	Балашов В.В.	Франт-офис и бэк-офис бренда	СПб.: Питер, 2004	231	2
имидж	613	Шепель В.М.	Человековедческая компетентность менеджера.	Москва, 1999	432	1
маркетинг	1249	Коптев С.	Человечный маркетинг	М.: Медиадом, 2003	184	1
PR	18	Лукашев А.В.	Черный PR как способ овладения властью, или бомба для имиджмейкера	С-Пб, 2002	176	1
PR	1274	Боброва И.И.	Черный PR? Белый GR! Цветной IR.	М.: Вершина, 2006	464	1
PR	3280	Клоков И.	Черный PR. Запрещенные приемы нападения и защиты	СПб.: Питер, 2007	208	1
	1165	Вуйма А.Ю.	Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только	СПб.: БХВ-Петербург, 2005	224	1
PR	034, 359	Лукашев А.В.	Черный PR как способ овладения властью, или бомба для имиджмейкера	С-Пб, 2002	176	2
	64	Максимов А.,	«Чистые» и «грязные» технологии выборов.	Москва, 1999	448	1
менеджмент	762, 763, 768	Панде П., Холл Л.	Что такое "Шесть сигм"? Революционный метод управления качеством	М.: Альпина Бизнес Букс, 2004	158	3
Журналистик	1015,1 043- 1046	Зверева Н.В.	Школа регионального тележурналиста	М.: Аспект Пресс, 2004	320	5
этикет	214		Школа этикета	Екатеринбург, 1997	448	1
менеджмент	155	Минцберг Г	Школа стратегий.	С.-Петербург, 2000	336	1
СМИ	1271	Коханова Л.А.	Экологическая журналистика, PR, реклама	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007	383	1
экономика	189	Самоукин А.И.	Экономика и психология бизнеса.	Дубна «Феникс+», 2001	160	1
психология	274	Милграм С.,	Эксперимент в социальной психологии.	С.-Петербург, 2000	336	1
		Милграм С.,	Эксперимент в социальной системе.	С.-Петербург, 2000		1
реклама	32, 632	Макарон Л	Экспертный анализ рекламной продукции	Москва, 2002	274	2
PR	651, 723	Хейг М.	Электронный Public Relations	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002	192	2
Журналистик	1256, 3083	Ковач Б.	Элементы журналистики	М.: Престиж, 2004	192	2
маркетинг	172	Шмитт Б.,	Эмпирический маркетинг.	Москва, 2001	400	1

Бренд	449-450	Прингл Х. и др.,	Энергия торговой марки.	СПб: Питер, 2001	288	2
Бренд	726	Прингл Х., Томпсон М.	Энергия торговой марки.	СПб: Питер, 2003	288	1
бизнес	667	Микалко М.	Энциклопедия бизнес-идей	СПб.: Питер. 2003	416	1
Реклама	387	Бокарев Т.,	Энциклопедия интернет-рекламы.	Москва, 2000	416	1
PR	3867, 3887-3890		Энциклопедия Паблик Рилейшнз	Париж-Москва: IEERP-L Harmattan, «ИМИДЖ-Контакт», 2009	298	12
	36	Зеленкова И.Л., Беляева Е.В.	Этика	Минск, Тетра Системс, 2001	368	1
этикет	312	Уткин Э.А.	Этика бизнеса.	Москва, 1998	256	1
этикет	196, 313	Петрунин Ю.Ю. Борисов В.К.	Этика бизнеса.	Москва, Дело, 2001, .	280	2
	507 - 508	Кибанов А., Захаров Д., Коновалова В	Этика деловых отношений	М.: ИНФРА-М, 2002	368	2
психология	217	Сухарев В.А.	Этика и психология делового человека	Москва "ФАИР", 1997	400	
этикет	602-603	Кобзева В.,	Этикет в вопросах и ответах.	Москва, 2000	288	2
менеджмент	754	Котляревский Ю.Л.	Этюды российского менеджмента	Ростов- н/Д: Феникс, 2003	288	1
Коммуникац	727	Адаир Дж.	Эффективная коммуникация	М.: Изд-во Эксмо, 2003	240	1
реклама	688	Назайкин А.,	Эффективная продажа рекламы.	М.: Дело, 2002	296	1
реклама	432	Назайкин А.,	Эффективная продажа рекламы.	Москва, Дело, 1995	200	1
выставки	608	Джей Э.	Эффективная презентация	Минск, Амалфея, 1997	208	1
PR	3830	Кошелюк М.Е.	Эффективное PR-мышление : Мастер-класс для начинающих и профессионалов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2008	216	1
менеджмент	515	Королев Д.	Эффективное управление проектами	М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003	128	1
реклама	1096	Кутлалиев А.	Эффективность рекламы	М.: Изд-во Эксмо, 2005	416	1
менеджмент	263	Друкер П.,	Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения.	Москва, ФАИР, 1998	288	1
Коммуникац	7	Бландел Р.,	Эффективные бизнес-коммуникации: принципы и практика в эпоху информации.	С.-Петербург, 2000	384	1
Коммуникац	190	Бландел Р.,	Эффективные бизнес-коммуникации: принципы и практика в эпоху информации.	С.-Петербург, 2000	384	1
коммуникац	1168	Борисова Е.А.	Эффективные коммуникации в бизнесе	СПб.: Питер, 2005	208	2
переговоры	610	Митрошенков О.А.	Эффективные переговоры	Москва, 2000	280	1
менеджмент	168	Стивенс Н.Дж.	Эффективные продажи, ориентированные на покупателя	Москва, 1999	384	1
Бренд	674	Темпорал П.	Эффективный бренд-менеджмент	СПб.: Нева, 2003	320	1

менеджмент	1258	Майлз Дауни	Эффективный коучинг: уроки тренера коучей	М.: ООО "Изд-во Добрая книга", 2005	288	1
менеджмент	927	Браун Дж., Куол У.	Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. Том 1	М.: Мир, 2001	509	1
менеджмент	928	Браун Дж., Куол У.	Эффективный менеджмент на радио и телевидении. В 2-х томах. Том 2	М.: Мир, 2001	557	1
имидж	648, 707, 970	Панасюк А.Ю.	Я - ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать ваш профессиональный имидж	М.: Дело, 2003	240	2
переговоры	123	Мартин Д.	Язык делового общения.	Москва, ЭКСМО-Пресс, 2001	272	1
		Вилсон Г.	Язык жестов. Путь к успеху.	С.-Петербург, 2000		1
язык	124	Пиз А	Язык письма	Москва, ЭКСМО-Пресс, 2001	192	1
переговоры	125	Пиз А	Язык разговора	Москва, ЭКСМО-Пресс, 2001	224	1
переговоры	140	Карнеги Д.	Язык убеждения	Москва, ЭКСМО-Пресс, 2000	288	1
PR	718, 808	Федотова Л.Н.	Паблик рилейшнз и общественное мнение	СПб.: ПИТЕР, 2003	352	2