



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский политехнический университет**  
Гуманитарный факультет  
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

**Методические указания  
по подготовке к практическим занятиям по дисциплине  
Мастер-класс  
«Аргументирующая речь в практике связей с общественностью»**

<b>Направление подготовки</b>	<b>42.04.01</b> «Реклама и связи с общественностью»
<b>Профиль</b>	Связи с общественностью и реклама
<b>Квалификация выпускника</b>	Магистр
<b>Выпускающая кафедра</b>	Иностранные языки и связи с общественностью
<b>Форма обучения</b>	Очно-заочная

**Пермь 2017**

Составитель: канд. филол. наук, доцент Л.А.Белова

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине Мастер-класс «Аргументирующая речь в практике связей с общественностью» для обучающихся по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» подготовлены на кафедре «Иностранные языки и связи с общественностью» Пермского национального исследовательского политехнического университета. Разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

В планах практических занятий приводится программа учебного курса Мастер-класс «Аргументирующая речь в практике связей с общественностью», перечень тем и вопросов практических занятий, перечень вопросов к экзамену, список рекомендуемой литературы по дисциплине.

© Пермский  
национальный исследовательский  
политехнический университет, 2017  
© Л.А.Белова

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины** – овладение навыками аргументирующей речи, а также наиболее эффективными убеждающими риторическими технологиями.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках (ОПК – 3);
- способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК – 4);
- владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК – 5).

**Задачи учебной дисциплины:**

- *изучение* принципов и алгоритмов составления аргументирующей речи;
- *формирование* коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению;
- *формирование* стремления выработать собственный риторический имидж;
- *формирование умения* продуцировать риторически правильно построенные монологические устные и письменные тексты аргументативного жанра;
- *формирование навыков* работы в разных риторических технологиях.

## ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

### Модуль 1. Риторика в практике связей с общественностью

#### *Раздел 1. Риторика в практике связей с общественностью*

**Тема 1.** Исторический экскурс (Сократ, Платон, софисты, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан). Образ ратора: этос, логос, пафос (нравы, аргументы, страсти) в современной практике связей с общественностью.

**Тема 2.** Русский риторический идеал (традиционный, советский, постсоветский) в современной практике связей с общественностью.

### Модуль 2. Аргументативная речь в практике связей с общественностью

#### *Раздел 2. Аргументативная речь в практике связей с общественностью*

**Тема 3.** Замысел и поле аргументов речи. Риторические стратегии и тактики. Логическая схема речи. Цели и способы аргументации. Критерии отбора аргументов, условия эффективной аргументации. Анализ речей.

**Тема 4.** Композиция речи: алгоритм и стратегии повествования, подтверждения, убеждения. Запреты и правила композиции. Закон «края» и специфика русскоязычной аудитории. Импровизация. Анализ речей.

**Тема 5.** Публичная монологическая речь и дискуссия, дебаты. Закон эффективной коммуникации: оратор - речь - аудитория. Разговорность как обязательное условие действенности. Выбор эффективных риторических фигур и тропов (алгоритмы сравнения, метафоры, периода, градации; риторические средства воздействия на аудиторию). Анализ эффективности публичной речи.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. – М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.
2. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.
3. Остапенко Г.Ф. Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### Дополнительная литература

1. Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А. Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.
2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л. Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
3. Мазалов В.В. Переговоры. Математическая теория: учебное пособие / В.В. Мазалов, А.Э. Менчер, Ю.С. Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.
4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ. / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.
5. Пожарская А. Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства / А. Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.
6. Аткинсон, Макс. Выступать легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ. / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 292 с.
7. Шестакова Евгения. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е. Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.
8. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

#### Список ресурсов Интернет

1. Аннушкин В.И. Экспресс-курс: учебное пособие.  
<http://www.razym.ru/naukaobraz/obrazov/155567-v-i-annushkin-ritorika-ekspress-kurs-uchebnoe-posobie-3-e-izdanie.html>
2. Риторика Энциклопедия  
[http://encyclopaedia.big.ru/enc/liberal\\_arts/ritorika.html#1008592-L-104](http://encyclopaedia.big.ru/enc/liberal_arts/ritorika.html#1008592-L-104)
3. Стернин И.А. Практическая риторика. <http://padaread.com/?book=48433&pg=2>
4. Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. <http://zavantag.com/docs/427/index-2016908.html>

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### Занятие 1. Риторический идеал и практика связей с общественностью

1. Риторический идеал: свойства и приметы.
2. Традиционный русский риторический идеал в современной практике связей с общественностью.

3. Советский русский риторический идеал в современной практике связей с общественностью.
4. Постсоветский русский риторический идеал в современной практике связей с общественностью.

**Задание:** анализ современной практики риторического идеала.

#### **Основная литература**

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. – М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.
2. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.
3. Остапенко Г.Ф. Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А. Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.
2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л. Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
3. Мазалов В.В. Переговоры. Математическая теория: учебное пособие / В.В. Мазалов, А.Э. Менчер, Ю.С. Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.
4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ. / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.
5. Пожарская А. Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства / А. Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.
6. Аткинсон, Макс. Выступать легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ. / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М: Альпина Паблишерз, 2011. – 292 с.
7. Шестакова Евгения. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е. Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.
8. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

### **Занятие 2. Особенности устной риторики в политическом дискурсе избирательных кампаний**

1. Композиция речи: алгоритм и стратегии повествования, подтверждения, убеждения.
2. Запреты и правила композиции. Закон «края» и специфика русскоязычной аудитории. Импровизация.
3. Риторика и политический дискурс: этос – логос – пафос политической речи (избирательные кампании).
5. Выступления кандидатов в СМИ и на пресс-конференциях.

**Задание:** Анализ речей.

#### **Основная литература**

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. – М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.
2. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.

3. Остапенко Г.Ф. Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие / Г.Ф.Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А.Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.

2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л.Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд.– Москва: РИОР: ИНФРА–М, 2012. – 246 с.

3. Мазалов В.В. Переговоры. Математическая теория: учебное пособие / В.В.Мазалов, А.Э.Менчер, Ю.С.Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.

4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ. / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.

5. Пожарская А. Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства / А.Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.

6. Аткинсон, Макс. Выступать легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ. / М.Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 292с.

7. Шестакова Евгения. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е.Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.

8. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

### **Занятие 3. Аргументация**

1. Цели и способы аргументации.

2. Риторические стратегии и тактики.

3. Критерии отбора аргументов, условия эффективной аргументации.

4. Замысел речи и логическая схема речи.

**Задание:** Анализ речей.

#### **Основная литература**

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет.– М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.

2. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие /Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова. –6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.

3. Остапенко Г.Ф. Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие / Г.Ф.Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А.Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.

2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л.Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд.– Москва: РИОР: ИНФРА–М, 2012. – 246 с.

3. Мазалов В.В. Переговоры. Математическая теория: учебное пособие / В.В.Мазалов, А.Э.Менчер, Ю.С.Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.

4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). *Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ.* / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.
5. Пожарская А. *Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства* / А. Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.
6. Аткинсон, Макс. *Выступить легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ.* / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 292 с.
7. Шестакова Евгения. *Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи* / Е. Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.
8. Зверева Н. *Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики* / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

#### **Занятие 4. Публичная монологическая речь и дискуссия**

2. Разговорность как обязательное условие действенности.
  3. Эффективные риторические фигуры и тропы (алгоритмы сравнения, метафоры, периода, градации; риторические средства воздействия на аудиторию).
- Задание:** Произнесение авторской речи. Анализ эффективности публичной речи.

#### **Основная литература**

1. Коноваленко М.Ю. *Деловые коммуникации: учебник для бакалавров* / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. – М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.
2. Введенская Л.А. *Деловая риторика: учебное пособие* / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.
3. Остапенко Г.Ф. *Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие* / Г.Ф. Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Белова Л.А. *Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие* / Л.А. Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.
2. Асмолова М.Л. *Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие* / М.Л. Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
3. Мазалов В.В. *Переговоры. Математическая теория: учебное пособие* / В.В. Мазалов, А.Э. Менчер, Ю.С. Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.
4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). *Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ.* / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.
5. Пожарская А. *Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства* / А. Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.
6. Аткинсон, Макс. *Выступить легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ.* / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 292 с.
7. Шестакова Евгения. *Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи* / Е. Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.
8. Зверева Н. *Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики* / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

#### **Занятие 5. Дебаты**

1. Закон эффективной коммуникации: оратор – речь – аудитория.
2. Публичная монологическая и диалогическая речь: дискуссия, дебаты.

**Задание:** Произнесение авторской речи. Анализ эффективности публичной речи.

#### **Основная литература**

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский государственный торгово-экономический университет. – М.: Юрайт, 2013, 2014. – 468 с.
2. Введенская Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – 6-е изд., перераб. – М.: КНИРУС, 2012. – 416 с.
3. Остапенко Г.Ф. Технологии эффективной презентации: учебно-методическое пособие / Г.Ф. Остапенко; Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 57 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А. Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.
2. Асмолова М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / М.Л. Асмолова; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно-технологического бизнеса. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
3. Мазалов В.В. Переговоры. Математическая теория: учебное пособие / В.В. Мазалов, А.Э. Менчер, Ю.С. Токарева. – Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2012. – 302 с.
4. Рейнольде, Гарр (специалист по техникам презентаций и дизайна; эксперт по связям). Обнаженный оратор. Дао презентации: пер. с англ. / Г. Рейнольде. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 207 с.
5. Пожарская А. Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства / А. Пожарская. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 153 с.
6. Аткинсон, Макс. Выступать легко. Все, что нужно знать о речах и презентациях: пер. с англ. / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 292 с.
7. Шестакова Евгения. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е. Шестакова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 190 с.
8. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики / Нина Зверева. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 234 с.

**NB!** Во время подготовки к практическим занятиям рекомендуем обращаться к учебному пособию Белова Л.А. Риторика и ораторское искусство: учебн. пособие / Л.А. Белова; Мин-во науки и образования РФ; ФГБУО ВПО «Перм. нац. исслед. политехн. ун-т». Пермь, 2016, 54 с.