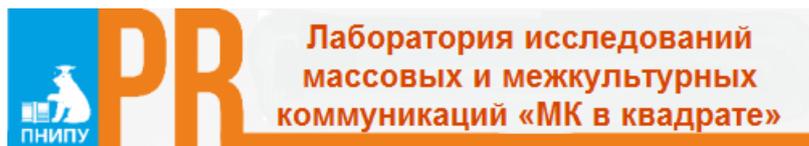


Отчет о работе лаборатории «МК в квадрате» 2015



МАСТЕР-КЛАССЫ, СТАЖИРОВКИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНКУРСЫ, СМИ

№	Название мероприятия	Автор, докладчик, модератор, организатор	Время и место проведения	Количество участников
1.	Экскурсия в музей Законодательного Собрания Пермского края	Организатор – Ю.Ю.Лекторова	Музей Законодательного Собрания Пермского края 10.11.2015	18
2.	УВИДЕТЬ ЗАВТРА Тайны Горьковки.	Комментарии к сюжету Л.А. Беловой	02.11.15. УралИнформТВ	https://www.youtube.com/watch?v=oh2IlfF2Y6g
3.	Интервью Тамары Кормановской: «Умение работать в кризис делает PR еще более востребованной профессией»	Организатор - SP Media	24.02.2015	http://sp-blog.livejournal.com/107843.html
4.	Съемка проморолика кафедры ИЯиСО Молодое поколение выбирает. ПИАР.	Организатор – кафедра ИЯиСО Исполнитель – ТК ВЕТТА	28.01.2015	https://www.youtube.com/watch?v=eOANFXoDGIQ
5.	Кафедральный диктант	Организатор – кафедра ИЯиСО (Белова Л.А.)	01.06.2015 ПНИПУ	19
6.	Конкурс научных докладов	Организатор – гуманитарный факультет	10.10.2015 ПНИПУ	

ИССЛЕДОВАНИЯ

№	Название исследования	Автор	Научный руководитель	Практическая реализация, статус публикации, конференции
7.	Роль культуры в продвижении территории: еще один опыт анализа пермского кейса	Бегишева А. магистрант	Проф. Шляхова С.С.	Публикация РИНЦ http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=5115
8.	Видеореклама как креолизованный семиотический феномен	Садьков О. магистрант	Проф. Шляхова С.С.	Публикация РИНЦ http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=5115
9.	Социальные сети в русском языковом сознании	Клюев Н. аспирант	Проф. Шляхова С.С.	1 место Доклад на Конференции молодых ученых Гуманитарного факультета ПНИПУ. Публикация тезисов
10.	Позиционирование спортивных клубов через этнические символы (на материале Пермского края)	Башминова Е. магистрант	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на I Городской молодёжной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации». 03.12.15 Публикация тезисов
11.	Социальная реклама в документальном кино	Тоисева А. бакалавр	Доц. Ю.Ю.Лекторова	Доклад на I Городской молодёжной научно-практической конференции «Перевод,

				реклама и PR в современной межкультурной коммуникации». 03.12.15 Публикация тезисов
12.	Реклама массовых мероприятий: этнокультурная палитра фестивалей	Белоброва С. бакалавр	Доц. Ю.Ю.Лекторова	Доклад на I Городской молодёжной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации». 03.12.15 Публикация тезисов
13.	Креатив в Интернете как инструмент влияния на потребителя	Коломыцев И. бакалавр	Асс. Бушмелев К.Г.	Доклад на I Городской молодёжной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации». 03.12.15 Публикация тезисов
14.	Мифологические сценарии и мифологические образы в рекламе	Минаева А. Мирзалиева К. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
15.	Медведь как символ Перми в бизнес-коммуникациях	Белкина Е. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
16.	Понятие «реклама» в обыденном и профессиональном сознании	Васимов В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
17.	Гендерные нормы поведения в рекламном дискурсе	Габдулбаянова А. Яценко А. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
18.	Медиаперсоны Пермского края	Зеленина Ю. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
19.	Этнические стереотипы в рекламном тексте	Козин Д. Брыжинская А. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
20.	Социальная реклама в пермских СМК	Котова М. Бояршинова Е. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
21.	Пермский бизнес в СМК: сравнительный анализ деловых газет	Малютин А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
22.	Пермский край в зарубежных СМК	Малютин К. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
23.	Контент-анализ пермских новостных ТВ-программ: сравнительный анализ	Марбах П. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
24.	Контент-анализ корпоративных имиджевых публикаций в пермских СМК	Оборина Л. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
25.	Символы Перми в сознании внешней и внутренней аудитории	Палкина О. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
26.	Новости в ТВ- и в интернет-версиях: сравнительный анализ	Стафеева К. Важенина С. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
27.	Имиджевая реклама в пермских СМК	Гордеева В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
28.	Гендерная специфика СМК	Вронская В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
29.	Сфера культуры в пермских СМК	Кухар М. Попова М. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	
30.	Семиотика рекламного текста	Ромашова М. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	
31.	<u>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ</u>	Зайцева И.А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Публикация ВАК Исторические, философские,

	<u>ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА 59.RU)</u>		Ст. преп. Кузнецова Е.М.	политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 5-2 (55). С. 91-94.
32.	<u>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОТНОШЕНИЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</u>	Невоструева А.Ф.		Доклад Публикация РИНЦ Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. 2014. Т. 1. С. 226-231.
33.	<u>ОТНОШЕНИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</u>	Невоструева А.Ф.		Публикация ВАК Дискуссия. 2015. № 3 (55). С. 91-97.
34.	<u>РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЗРАБОТКЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ «ЗЕЛЕНОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО КАМПУСА ПНИПУ»</u>	Ведакова М. бакалавр	Доц. Кормановская Т.И.	Публикация ВАК <i>Чудинова Я.Н., Ведакова М.В., Коротчаев В.Н., Кормановская Т.И.</i> Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. 2015. № 2 (18). С. 6-22.
35.	<u>ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ</u>	Макаловская К.Г. бакалавр	Проф. Шляхова С.С. Доц. Шестакова О.В.	Публикация ВАК Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 9-1 (51). С. 207-210.
36.	<u>ПОНЯТИЕ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ РАЗНЫХ ГРУПП ОБЩЕСТВЕННОСТИ</u>	Серебрянская С.С. бакалавр	Проф. Шляхова С.С. Доц. Белова Л.А.	Публикация ВАК Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 8-1 (58). С. 28-31.
37.	<u>СИМВОЛЫ ТРАДИЦИОННОЙ И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)</u>	Шляхова С.С.		Доклад Публикация РИНЦ В сборнике: Судьбы национальных культур в условиях глобализации материалы III международной научной конференции. ответственный редактор и составитель Смирнов М.Г.. Челябинск, 2015. С. 181-185.
38.	<u>СТЕРЕОТИПЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПРОПАГАНДЕ ПЕРИОДА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ</u>	Шляхова С.С.		Доклад XV Всероссийская научно - практическая конференция 21.04.2015 Публикация РИНЦ Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. 2015. Т. 1. С. 51-54.
39.	Этнические автостереотипы красоты в сознании современной молодежи	Шляхова С.С.		Доклад Международная научная конференция «Экспериментальные исследования языка и речи.

				Традиции и инновации» 3–5 сентября 2015 года в Томском государственном университете. Публикация http://conference.tsu.ru//solas/&conference_page=text&pageid=178
40.	Прецедентные феномены в структуре научного знания молодежи	Шляхова С.С.		Доклад Публикация На крыльях слова: материалы междунар. научн. конф. Магнитогорск, 2015. С. 349-356.
41.	РУССКАЯ КРАСОТА ТРИСТА ЛЕТ СПУСТЯ: ЭТНИЧЕСКИЕ АВТОСТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ. Часть I. Автостереотипы	Шляхова С.С.		Публикация ВАК http://www.mediascope.ru/node/1862 Медиаскоп. Выпуск №4. 2015г.
42.	РУССКАЯ КРАСОТА ТРИСТА ЛЕТ СПУСТЯ: ЭТНИЧЕСКИЕ ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ В РЕКЛАМЕ. ЧАСТЬ 2. ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ	Шляхова С.С.		Публикация ВАК http://www.mediascope.ru/node/1944 Медиаскоп Выпуск №4. 2015г.
43.	1. Влияние СМК на формирование общественного мнения о главах исполнительной власти Пермского края 2. Представленность медийных имиджей мэра Перми и губернатора Пермского края в пермских печатных СМИ	Жукова Е.А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	1. Доклад Города и местные сообщества: материалы Всеросс. научн. конференции. Пермь: ПНИПУ, 2015. С. 216-226. Публикация тезисов 2. Доклад Публикация РИНЦ "Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации" Пермь, ПНИПУ, 2015
44.	ВОСПРИЯТИЕ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ ГЕОПРОСТРАНСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)	Шляхова С.С.		Доклад на всероссийском совещании «Семиотика пространства» ПНИПУ. Публикация РИНЦ Социо- и психолингвистические исследования. 2015. Вып. 3. С. 22-35. http://splr.psu.ru/?page_id=448
45.	<u>ASSESSMENT OF ECOLOGICAL PROCESSES IN INDUSTRIAL ACTIVITIES IN PERM KRAI</u>	Большакова Н.Ф.		Публикация Scopus <i>Lepikhin V.V., Bolshakova N.F. Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 1. С. 459-466.</i>
46.	Specificity of German-Russian dictionary of onomatopies	Шляхова С.С. Шестакова		Публикация Scopus Mediterranean Journal of Social Sciences 2015 vol 6 №3. S2. С. 380-387. http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/issue/view/161 http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/6514 http://elibrary.ru/item.asp?id=23974284
47.	Цвето-графемная (фонемная) синестезия в коми-пермяцком языке в сопоставлении с английским	Шляхова С.С.		Доклад Международная научная конференция «Экспериментальные исследования языка и речи. Традиции и инновации» 3–5 сентября 2015 года в Томском государственном университете Публикация http://conference.tsu.ru//solas/&conference_page=text&pageid=178

				onference_page=text&pageid=179
48.	Лингвистический иконизм в научном и интернет дискурсе	Шляхова С.С.		Публикация РИНЦ Russia Review, №1, 2015 http://rusreview.com/journal/vol-1-2015-rus/34-lingvisticheskiy-ikonizm-v-nauchnom-i-internet-diskurse.html http://elibrary.ru/item.asp?id=23773299
49.	Linguistic iconism in academic and online discourse	Шляхова С.С.		Публикация РИНЦ Russia Review, №1, 2015 http://rusreview.com/journal/vol-1-2015/27-linguistic-iconism-in-academic-and-online-discourse.html
50.	Звуко-графемно-цветовая ассоциативность согласных в коми-пермяцком языке. Статья вторая. Обсуждение эксперимента	Шляхова С.С.		Публикация ВАК Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. №2(30), 2015. С. 5-15. http://www.rfp.psu.ru/rfp2.2015.htm http://elibrary.ru/item.asp?id=23715044
51.	Звуко-графемно-цветовая ассоциативность в коми-пермяцком языке (согласные). Статья первая. Методика и результаты эксперимента	Шляхова С.С.		Публикация ВАК Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. №1(29), 2015. С. 66-74. http://elibrary.ru/item.asp?id=23162001
52.	Sound-grapheme-color Associativity in Komi-permyak Language (Vowels)	Шляхова С.С.		Публикация Scopus Asian Social Science; Vol. 11, No. 8; 2015, p. 300-314 DOI: 10.5539/ass.v11n8p300 http://ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/46692/25135 ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025
53.	1. Эффективность сайтов региональных представительств РАСО 2. Исследование эффективности профессиональных сайтов на примере сайта «РАСО-ПЕРМЬ»	Коломыцев И. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	1. Публикация РИНЦ "электронный периодический журнал «Контентус»"2015 2. Доклад Публикация РИНЦ "Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации" Пермь, ПНИПУ, 2015
54.	Мифологические сценарии и образы в рекламе: кофе vs автомобилей	Шемякина Е.С. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Публикация "Связи с общественностью и реклама: теория и практика Сборник статей XIV Международного интернет-конгресса Челябинск, 23-27 марта 2015
55.	Специфика мифологической коммуникации в рекламном дискурсе	Шемякина Е. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад Публикация РИНЦ "Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации" Пермь, ПНИПУ, 2015
56.	Митинги как политическая коммуникация на примере пермского края	Соболь А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад Публикация РИНЦ "Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации" Пермь, ПНИПУ,

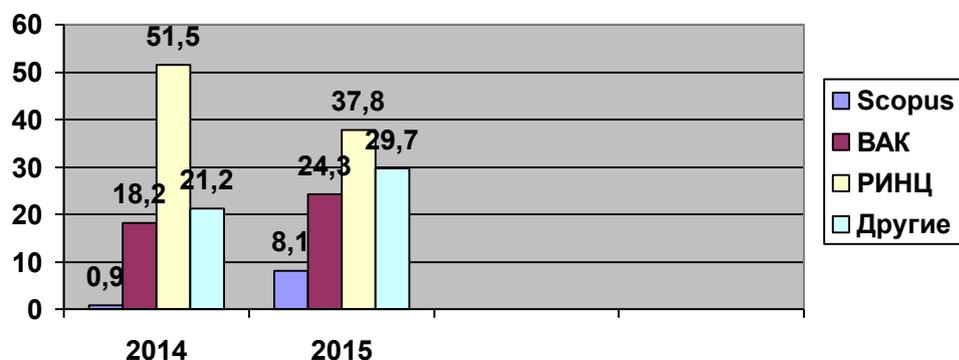
				2015
57.	Особенности освещения этнических контактов в региональных интернет-сми (на примере информационного портала 59.ru)	Зайцева И. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад Публикация РИНЦ "Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации" Пермь, ПНИПУ, 2015
58.	Образ России в зарубежной рекламе	Шемякина Е. бакалавр	Асс.Бушмелева К.Г.	Доклад Публикация " Материалы XII Всероссийской научной конференции "Информация - коммуникация - общество" (ИКО-2015) 22-23 января, "
59.	Нарушения действующего закона «О рекламе» в печатных СМИ	Никитина Т. бакалавр	Асс.Бушмелева К.Г.	
60.	Экспертное заключение	Шляхова С.С.		ЦПЭ ГУ МВД России по ПК
61.	Экспертное заключение	Шляхова С.С.		Следственная часть ГСУ ГУ МВД России по Пермскому краю
62.	Экспертное заключение	Шляхова С.С.		Запрос адвоката
63.	Экспертное заключение	Шляхова С.С.		Запрос адвоката

ОБОБЩАЮЩАЯ ТАБЛИЦА

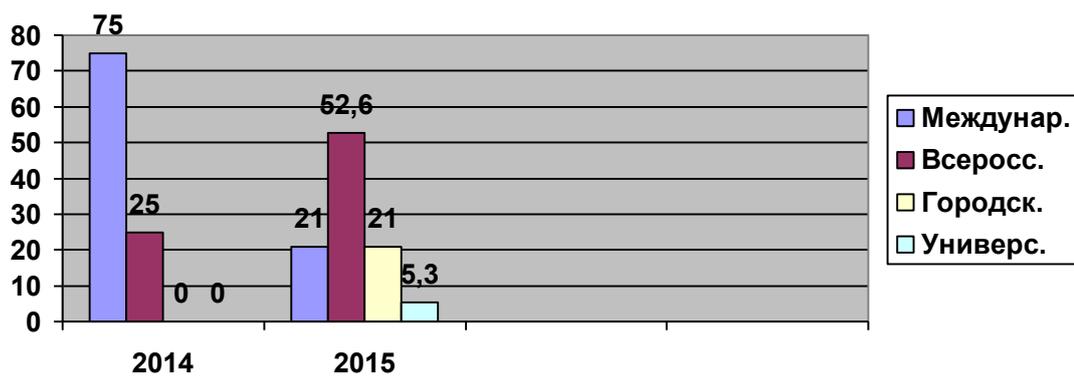
Всего исследований	Публикации – 37				Доклады на конференциях – 19				Степень реализации	
	Scopus	ВАК	РИНЦ	Другие	Международных	Всероссийских	Городских	Университетских	Реализовано	Не реализовано
57 Из них										
Кол-во	3	9	14	11	4	10	4	1	39	18
%	8,1	24,3	37,8	29,7	21	52,6	21	5,3	68,4	31,6

ИНФОГРАФИКА 2015

Публикации 2015



Доклады на конференциях 2015



Степень реализованности исследований 2015

