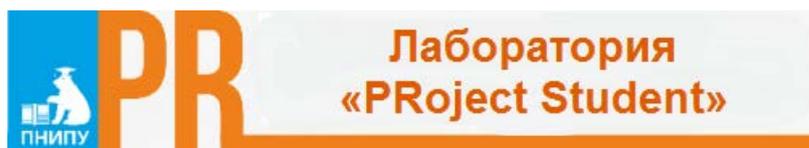


Отчет о работе лаборатории «PРоject Student» 2014



МАСТЕР-КЛАССЫ, СТАЖИРОВКИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНКУРСЫ, СМИ

| № | Название мероприятия | Автор, докладчик, модератор, организатор | Время и место проведения | Количество участников |
|----|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Стажировка в Европейском институте PR (IEERP) | Организатор – кафедра ИЯиСО (Кормановская Т.И.) Ведущие лекторы - Жак Сегела (международный президент IEERP), Жан-Пьер Бодуан (президент-генеральный директор "Burson Marsteller I et E", профессор Сорбонны), Лебедева Т.Ю. (директор международных программ IEERP), Марилен Викари (Генеральный директор агентства Opinion valley, профессор Сорбонны) | 19.09.2014- Париж, Франция | Студенты – 15 Преподаватели – 2 |
| 2. | Проект «PRосвещение» | Организатор – кафедра ИЯиСО | Школы и лицеи Перми и Пермского края | 20 |
| 3. | Конкурс «PR-Intellect» | Организатор – кафедра ИЯиСО (О.В.Долженкова) Спонсоры и партнеры – ОАО «Метафракс», ОАО «Ростелекома», «Business Class» | ПНИПУ, 01.12.2014 | 35 |
| 4. | Мастер-класс «Моя первая PR-кампания» (пятый курс для первокурсников) | Организатор – кафедра ИЯиСО | 10.12.2014 | 32 |

ПРОЕКТЫ

| № | Название исследования | Автор | Научный руководитель | Заказчик | Практическая реализация, статус публикации, конференции |
|----|--|--|----------------------|---------------|---|
| 5. | Видеоролик Суперзвукоизолирующие наушники для девушек "LADY SOUND FIX" | Батог А., Ключихина М., Куценко Ю., Ташкинова В. специалисты | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯиСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |
| 6. | Видеоролик Универсальная танцевальная обувь | Казакова Е., Колотева А., Лысова А., | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯиСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |

| | | | | | |
|-----|--|--|---|---|---|
| | "Boulevard". | Плешкова Т. специалисты | | | |
| 7. | Видеоролик Макаруны от сладкой мастеровой Лены Лебедевой «Caramella» | Андреева А., Булекова Е., Казанцева Л., Прокопенко А., Ушкова Е. специалисты | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯИСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |
| 8. | Видеоролик Кондитерская сеть «Виолет» | Ведякова М., Игошева М., Николаева К., Стоянова Е. специалисты | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯИСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |
| 9. | Видеоролик Маховик времени | Аристова Ю., Воейкова В., Пагнуева Л., Топтунова Л. специалисты | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯИСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |
| 10. | Видеоролик Духи Felicity | Анфалова С., Горбунова Е., Груздева А., Дидковская А. специалисты | Доц. Вайсман В.Б. | Кафедра ИЯИСО | Публикация на сайте http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/ |
| 11. | Репутационный менеджмент современного банка в условиях кризиса | Тарасевич Дарья Анатольевна | Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент | Хорошева Анастасия Владимировна, руководитель проектов консалтингового центра «Площадь круга» | Частично реализован |
| 12. | Корпоративная культура как неотъемлемая часть эффективного управления организацией | Григорьева Ольга Валерьевна | Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов | Бушмелева Ксения Григорьевна, ассистент кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» ПНИПУ | |
| 13. | Особенности позиционирования центра национальной культуры | Слесаренко Анжелика Викторовна | Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов | Еременко Ирина Сергеевна, директор ООО «Иберия» | Частично реализован |
| 14. | Продвижение коммуникационной компании как перспективного работодателя | Блинова Ольга Юрьевна | Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов | Петр Владимирович Кравченко, директор по развитию коммуникационной группы «SP-Media» | Частично реализован |
| 15. | Музейные коммуникации в современных условиях | Филимонова Алена Владимировна | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Петр Владимирович Кравченко, директор по развитию коммуникационной группы «SP-Media» | Полностью реализован |
| 16. | Позиционирование регионального отделения международной компании | Гаврилова Екатерина Валерьевна | Невоструева Антонина Федоровна, | Погорелова Екатерина Александровна, специалист отдела | Полностью реализован |

| | | | | | |
|-----|--|--------------------------------|--|---|---|
| | как экологически ответственного концерна в современных условиях | | канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов | корпоративных связей ОАО «САН ИнБев» | |
| 17. | Виртуальный музей как эффективный инструмент продвижения компании в сфере ЖКХ | Сергеева Юлия Борисовна | Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов | Иванов Николай Петрович, директор по связям с общественностью ООО «НОВОГОР - Прикамье» | Частично реализован |
| 18. | Оптимизация коммуникационной деятельности крупного регионального холдинга | Артерчук Виктория Сергеевна | Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент | Щеглова Ольга Андреевна, директор сети фирменных магазинов «Телец» | Частично реализован |
| 19. | Продвижение предприятия малого бизнеса в конкурентной среде | Савелов Климентий Олегович | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Жулидов Дмитрий Александрович, директор «PIZZA MAN» | Полностью реализован Приглашение на работу |
| 20. | Особенности продвижения финансового сервиса в интернете | Приходько Екатерина Тарасовна | Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель | Гузаиров Андрей Насихович, основатель ООО «Федерал Финанс» (Federal Finance Group) | Частично реализован |
| 21. | Особенности продвижения регионального интернет – издания в социальных медиа | Клюев Никита Александрович | Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент | Гоменюк Наталья Викторовна, директор ООО «Интернет - Пермь» | Полностью реализован Приглашение на работу |
| 22. | Репозиционирование государственной структуры в сфере ювенальной юстиции | Пахмутова Евгения Андреевна | Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель | Галкина Наталья Владимировна, заместитель начальника центра временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей | Полностью реализован |
| 23. | Продвижение услуг коммерческого банка в сфере B2B | Нагорских Александра Андреевна | Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель | Титова Люция Нурлыгаяновна, эксперт по микробизнесу в ЗАО «Банк Интеза» | Частично реализован |
| 24. | Коммуникационная политика государственной структуры в реализации крупномасштабной социальной программы | Иванько Анна Александровна | Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель | Маленко Сергей Владимирович, директор департамента гражданских и социальных программ администрации губернатора Пермского края | Частично реализован |
| 25. | Интегрированный бренд – менеджмент современной радиостанции | Маланина Юлия Александровна | Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. | Пуртова Наталья Павловна, исполнительный директор радиостанции «Наше радио» г.Пермь» | Частично реализован Приглашение на работу |

| | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|---|--|---|
| | | | наук, доцент | | |
| 26. | Позиционирование туристического агентства в условиях острой конкуренции | Астапенко Алена Александровна | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Тюлин Виктор Юрьевич, директор ООО «Планета» | Частично реализован |
| 27. | Проектная деятельность в социально-культурной сфере | Шмаков Игорь Евгеньевич | Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель | Аверкиев Всеволод Валерьевич, директор Некоммерческого фонда поддержки развития культуры и искусства «Открытое пространство» | Частично реализован |
| 28. | Формирование коммуникационной политики открытости в деятельности Законодательного Собрания Пермского края | Хорошавцева Анастасия Михайловна | Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель | Баяндина Нина Петровна, начальник отдела управления по связям с общественностью и средствам массовой информации Законодательного Собрания Пермского края | Частично реализован |
| 29. | Создание эффективного имиджа государственной организации в сфере культуры и искусства | Ефимова Юлия Владимировна | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Мальгин Вячеслав Анатольевич, руководитель службы по связям с общественностью и рекламе краевого государственного учреждения культуры «Пермкино» | Полностью реализован |
| 30. | Особенности формирования позитивного имиджа муниципального образования | Хоменкова Анна Игоревна | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Аранцева Ольга Владимировна, начальник отдела физической культуры, спорта и молодежной политики Индустриального района города Перми | Частично реализован |
| 31. | Тематическое СМИ как инструмент формирования культуры на дорогах | Щербина Иван Андреевич | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Бородулина Лариса Борисовна, руководитель PR – отдела ООО «Информационная группа 59» | Полностью реализован Приглашение на работу |
| 32. | Коммуникационный менеджмент предприятия малого бизнеса в сфере B2B | Бадашкеева Юлия Юрьевна | Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент | Казарьяк Карен Артурович, исполнительный директор ООО «Роском» | Частично реализован |
| 33. | Продвижение муниципального средства массовой коммуникации в условиях конвергенции СМИ | Архипова Александровна Анатольевна | Вайсман Вероника Борисовна, доцент | Никитин Дмитрий Михайлович, главный редактор МАУ «редакция газеты «Краснокамская звезда» | Полностью реализован |
| 34. | Коммуникационный менеджмент в социальной сфере | Четвергова Наталия Александровна | Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук | Попадинец Ольга Игоревна, исполнительный директор Автономной Некоммерческой Организации «Центр социальных проектов | Полностью реализован Приглашение на работу |

| | | | | | |
|-----|--|------------------------|---|---|---------------------|
| | | | | «Доброта» | |
| 35. | Медицинский портал как эффективный инструмент коммуникации | Молчанов Ян Дмитриевич | Маклаева Антон Анатольевич, старший преподаватель | Степнов Сергей Михайлович, директор пермского краевого медицинского информационно-аналитического центра | Частично реализован |

ИССЛЕДОВАНИЯ

| № | Название исследования | Автор | Научный руководитель | Заказчик | Практическая реализация, статус публикации, конференции |
|----|---|---------------------------------------|---------------------------|---------------|---|
| 36 | <u>Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / Лебедева Татьяна, Ассадель Адари, Кормановская Тамара, Эпштейн Лариса.</u> | .И. | | | L'Harmattan Париж, ISBN 978-2-336-29934-1, 2014, 245 с. |
| 37 | Рекламные агентства Перми: анализ эффективности | Попова А., Баканина М. бакалавр | Проф. Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | |
| 38 | Социальная реклама в России: динамический аспект | Подгородецких А. бакалавр | Проф. Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | |
| 39 | Правовое регулирование наружной рекламы в г. Перми | Баканина М.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 40 | Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг | Батин П.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 41 | Анализ эффективности продвижения товаров посредством Интернет-ресурсов на примере продвижение сайта сети магазинов «Спортмастер» | Глазунова А.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 42 | Реклама в печатных СМИ в современном обществе | Денисова Е.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 43 | Система продвижения услуг компании на примере «Спорткомплекса «Олимпия-Пермь» | Кузнецов Е.В. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 44 | Программа лояльности как инструмент эффективной коммуникации с потребителем | Перевозчикова Д.В. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 45 | Измерение эффективности использования музыкального сопровождения на торговой точке | Подгородецких А.Р. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 46 | Реализация event-мероприятия для молодёжного бренда | Попова А.М бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |

| | | | | | |
|-----|---|----------------------------|---------------------|---------------|--|
| | Bershka в г. Пермь | | | | |
| 47. | Роль, функции и эффективность социальной рекламы в современном обществе | Рагозина А.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 48. | Оценка эффективности рекламной коммуникации на примере компании «Медиамода» | Шилова М.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 49. | Блог как вид рекламы в Интернете | Шумилова Т.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 50. | Вирусная реклама – эффективный инструмент рекламы в сети Интернет | Батяйкина Л.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 51. | Влияние телевизионной рекламы на детей дошкольного возраста | Драничникова Л.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 52. | Вирусный маркетинг и видеореклама в сети Интернет | Журавлёв Р.Д. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 53. | Роль, функции и методы создания эффективной социальной рекламы на примере конкурса социальной рекламы о правилах дорожного движения | Закирова Д.Р. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 54. | Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг | Ивашкевич П.В. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 55. | Влияние Интернет-рекламы на детей и подростков | Конюхов А.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 56. | «Огни большого города». Наружная реклама: за и против | Крысенкова Я.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 57. | Social Media Marketing – эффективный вид рекламы | Мазеина А.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 58. | Коммуникативная эффективность социальной рекламы. Жестокость среди молодёжи | Мамонтова Ю.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 59. | Эффективность рекламных кампаний с участием авторитетных лиц на примере бренда H&M | Мацак К.В. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 60. | Особенности создания телевизионной рекламы | Пашова А.С. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 61. | Роль, функции и влияние социальной рекламы на современное общество | Плотникова А.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 62. | Анализ особенностей | Трошева | Асс. | Кафедра ИЯиСО | |

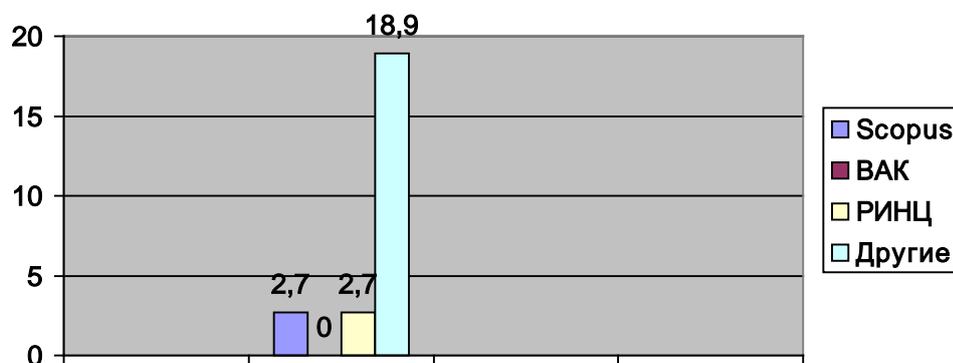
| | | | | | |
|-----|---|--|---------------------|---------------|--|
| | наружной рекламы города Перми и оценка её эффективность | М.А. бакалавр | Бушмелева К.Г. | | |
| 63. | Влияние рекламы на психику человека | Федотова Е.В. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 64. | Digital-технологии; QR-коды в рекламе г. Перми | Хромко К.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 65. | Стратегия позиционирования и продвижения бренда на примере ООО «ПЕРВЫЙ ХЛЕБ» | Ширманова Е.А. бакалавр | Асс. Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | |
| 66. | Эффективная социальная реклама на примере конкурса социальной рекламы о правилах дорожного движения | Закирова Д.Р. бакалавр | Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 67. | Вирусная реклама – эффективный инструмент продвижения в Интернете | Батяйкин Л.С. бакалавр | Бушмелева К.Г. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 68. | Рекламный дискурс как распространитель социальных установок | Николаев К.С. специалист | Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 69. | Анализ рекламных роликов с точки зрения социальных установок | Куценко Ю.А. специалист | Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 70. | Анализ рекламных роликов с точки зрения социальных установок | Куценко Ю.А., Клочихин М.А., Батог А.А. специалист | Проф. Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции "Наука, образование, общество: тенденции и перспективы" (РИНЦ) 28 ноября 2014 |
| 71. | Анализ гендерных нарративов в рекламном дискурсе | Клочихин М.А. специалист | Проф. Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 72. | Гендерные социальные установки в рекламном дискурсе | Батог А.А. специалист | Проф. Шляхова С.С. | Кафедра ИЯиСО | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |
| 73. | Программа лояльности ТРК «Семья» как эффективный инструмент коммуникации с потребителем | Перевозчикова Д.В. бакалавр | Бушмелева К.Г. | | Публикация Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014 |

ОБОБЩАЮЩАЯ ТАБЛИЦА 2014

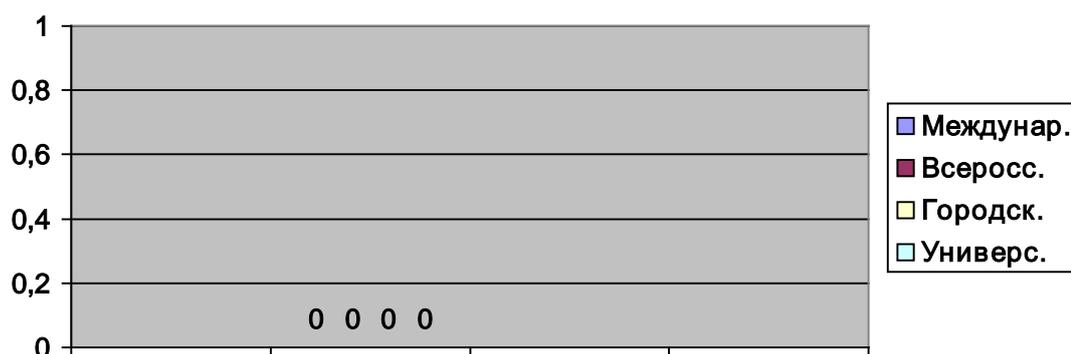
| Всего исследований - 68 | Исследования – 37 (54,4%) | | | | | | | | | Проекты, в том числе видеоролики – 31 (45,6%) | | | |
|-------------------------|---------------------------|-----|------|--------|---|---------------|-----------|-----------------|----------------|--|-------------|----------------------|------------------------|
| | Публикации – 8 (21,6%) | | | | Презентации проектов, доклады на конференциях – | | | | Не реализовано | Степень реализации проекта, в т.ч. участие в конкурсах | | | |
| Из них | Scopus | ВАК | РИНЦ | Другие | Международных | Всероссийских | Городских | Университетских | | | Реализовано | Частично реализовано | Принято к рассмотрению |
| Кол-во | 1 | - | 1 | 7 | - | - | - | - | 29 | 9 | 21 | - | 1 |
| % | 2,7 | - | 2,7 | 18,9 | - | - | - | - | 78,4 | 29 | 67,7 | - | 3,2 |

ИНФОГРАФИКА 2014

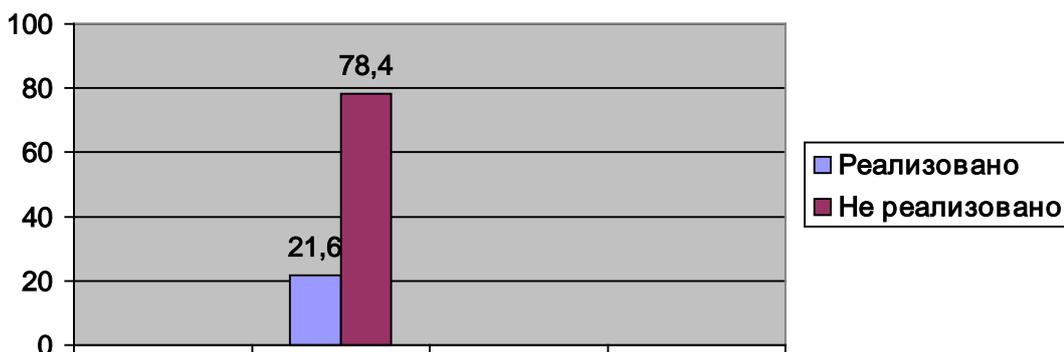
Публикации 2014



Доклады на конференциях 2014



Степень реализованности исследований 2014



Степень реализованности проектов 2014

