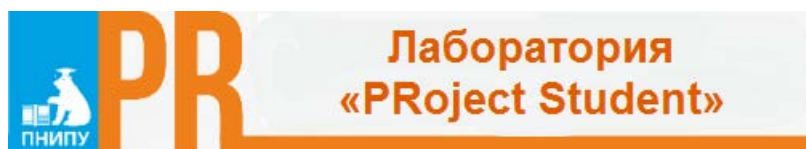


## Отчет о работе лаборатории «PРоject Student» 2014



### МАСТЕР-КЛАССЫ, СТАЖИРОВКИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНКУРСЫ, СМИ

№	Название мероприятия	Автор, докладчик, модератор, организатор	Время и место проведения	Количество участников
1.	Стажировка в Европейском институте PR (IEERP)	Организатор – кафедра ИЯиСО (Кормановская Т.И.) Ведущие лекторы - Жак Сегела (международный президент IEERP), Жан-Пьер Бодуан (президент-генеральный директор "Burson Marsteller I et E", профессор Сорбонны), Лебедева Т.Ю. (директор международных программ IEERP), Марилен Викари (Генеральный директор агентства Opinion valley, профессор Сорбонны)	19.09.2014- Париж, Франция	Студенты – 15 Преподаватели – 2
2.	Проект «PRосвещение»	Организатор – кафедра ИЯиСО	Школы и лицеи Перми и Пермского края	20
3.	Конкурс «PR-Intellect»	Организатор – кафедра ИЯиСО (О.В.Долженкова) Спонсоры и партнеры – ОАО «Метафракс», ОАО «Ростелекома», «Business Class»	ПНИПУ, 01.12.2014	35
4.	Мастер-класс «Моя первая PR-кампания» (пятый курс для первокурсников)	Организатор – кафедра ИЯиСО	10.12.2014	32

### ПРОЕКТЫ

№	Название исследования	Автор	Научный руководитель	Заказчик	Практическая реализация, статус публикации, конференции
5.	Видеоролик Суперзвукоизолирующие наушники для девушек "LADY SOUND FIX"	Батог А., Ключихина М., Куценко Ю., Ташкинова В. специалисты	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>
6.	Видеоролик Универсальная танцевальная обувь	Казакова Е., Колотева А., Лысова А.,	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>

	"Boulevard".	Плешкова Т. специалисты			
7.	Видеоролик Макаруны от сладкой мастеровой Лены Лебедевой «Caramella»	Андреева А., Булекова Е., Казанцева Л., Прокопенко А., Ушкова Е. специалисты	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>
8.	Видеоролик Кондитерская сеть «Виолет»	Ведякова М., Игошева М., Николаева К., Стоянова Е. специалисты	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>
9.	Видеоролик Маховик времени	Аристова Ю., Воейкова В., Пагнуева Л., Топтунова Л. специалисты	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>
10.	Видеоролик Духи Felicity	Анфалова С., Горбунова Е., Груздева А., Дидковская А. специалисты	Доц. Вайсман В.Б.	Кафедра ИЯиСО	Публикация на сайте <a href="http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/">http://pr.pstu.ru/news/2014/07/31/37/</a>
11.	Репутационный менеджмент современного банка в условиях кризиса	Тарасевич Дарья Анатольевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Хорошева Анастасия Владимировна, руководитель проектов консалтингового центра «Площадь круга»	Частично реализован
12.	Корпоративная культура как неотъемлемая часть эффективного управления организацией	Григорьева Ольга Валерьевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Бушмелева Ксения Григорьевна, ассистент кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» ПНИПУ	
13.	Особенности позиционирования центра национальной культуры	Слесаренко Анжелика Викторовна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Еременко Ирина Сергеевна, директор ООО «Иберия»	Частично реализован
14.	Продвижение коммуникационной компании как перспективного работодателя	Блинова Ольга Юрьевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Петр Владимирович Кравченко, директор по развитию коммуникационной группы «SP-Media»	Частично реализован
15.	Музейные коммуникации в современных условиях	Филимонова Алена Владимировна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Петр Владимирович Кравченко, директор по развитию коммуникационной группы «SP-Media»	Полностью реализован
16.	Позиционирование регионального отделения международной компании	Гаврилова Екатерина Валерьевна	Невоструева Антонина Федоровна,	Погорелова Екатерина Александровна, специалист отдела	Полностью реализован

	как экологически ответственного концерна в современных условиях		канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	корпоративных связей ОАО «САН ИнБев»	
17.	Виртуальный музей как эффективный инструмент продвижения компании в сфере ЖКХ	Сергеева Юлия Борисовна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Иванов Николай Петрович, директор по связям с общественностью ООО «НОВОГОР - Прикамье»	Частично реализован
18.	Оптимизация коммуникационной деятельности крупного регионального холдинга	Артерчук Виктория Сергеевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Щеглова Ольга Андреевна, директор сети фирменных магазинов «Телец»	Частично реализован
19.	Продвижение предприятия малого бизнеса в конкурентной среде	Савелов Климентий Олегович	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Жулидов Дмитрий Александрович, директор «PIZZA MAN»	Полностью реализован Приглашение на работу
20.	Особенности продвижения финансового сервиса в интернете	Приходько Екатерина Тарасовна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Гузаиров Андрей Насихович, основатель ООО «Федерал Финанс» (Federal Finance Group)	Частично реализован
21.	Особенности продвижения регионального интернет – издания в социальных медиа	Клюев Никита Александрович	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Гоменюк Наталья Викторовна, директор ООО «Интернет - Пермь»	Полностью реализован Приглашение на работу
22.	Репозиционирование государственной структуры в сфере ювенальной юстиции	Пахмутова Евгения Андреевна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Галкина Наталья Владимировна, заместитель начальника центра временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей	Полностью реализован
23.	Продвижение услуг коммерческого банка в сфере B2B	Нагорских Александра Андреевна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Титова Люция Нурлыгаяновна, эксперт по микробизнесу в ЗАО «Банк Интеза»	Частично реализован
24.	Коммуникационная политика государственной структуры в реализации крупномасштабной социальной программы	Иванько Анна Александровна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Маленко Сергей Владимирович, директор департамента гражданских и социальных программ администрации губернатора Пермского края	Частично реализован
25.	Интегрированный бренд – менеджмент современной радиостанции	Маланина Юлия Александровна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол.	Пуртова Наталья Павловна, исполнительный директор радиостанции «Наше радио» г.Пермь»	Частично реализован Приглашение на работу

			наук, доцент		
26.	Позиционирование туристического агентства в условиях острой конкуренции	Астапенко Алена Александровна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Тюлин Виктор Юрьевич, директор ООО «Планета»	Частично реализован
27.	Проектная деятельность в социально-культурной сфере	Шмаков Игорь Евгеньевич	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Аверкиев Всеволод Валерьевич, директор Некоммерческого фонда поддержки развития культуры и искусства «Открытое пространство»	Частично реализован
28.	Формирование коммуникационной политики открытости в деятельности Законодательного Собрания Пермского края	Хорошавцева Анастасия Михайловна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Баяндина Нина Петровна, начальник отдела управления по связям с общественностью и средствам массовой информации Законодательного Собрания Пермского края	Частично реализован
29.	Создание эффективного имиджа государственной организации в сфере культуры и искусства	Ефимова Юлия Владимировна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Мальгин Вячеслав Анатольевич, руководитель службы по связям с общественностью и рекламе краевого государственного учреждения культуры «Пермкино»	Полностью реализован
30.	Особенности формирования позитивного имиджа муниципального образования	Хоменкова Анна Игоревна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Аранцева Ольга Владимировна, начальник отдела физической культуры, спорта и молодежной политики Индустриального района города Перми	Частично реализован
31.	Тематическое СМИ как инструмент формирования культуры на дорогах	Щербина Иван Андреевич	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Бородулина Лариса Борисовна, руководитель PR – отдела ООО «Информационная группа 59»	Полностью реализован Приглашение на работу
32.	Коммуникационный менеджмент предприятия малого бизнеса в сфере B2B	Бадашкеева Юлия Юрьевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Казарьяк Карен Артурович, исполнительный директор ООО «Роском»	Частично реализован
33.	Продвижение муниципального средства массовой коммуникации в условиях конвергенции СМИ	Архипова Александровна Анатольевна	Вайсман Вероника Борисовна, доцент	Никитин Дмитрий Михайлович, главный редактор МАУ «редакция газеты «Краснокамская звезда»	Полностью реализован
34.	Коммуникационный менеджмент в социальной сфере	Четвергова Наталия Александровна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Попадинец Ольга Игоревна, исполнительный директор Автономной Некоммерческой Организации «Центр социальных проектов	Полностью реализован Приглашение на работу

				«Доброта»	
35.	Медицинский портал как эффективный инструмент коммуникации	Молчанов Ян Дмитриевич	Маклаева Антон Анатольевич, старший преподаватель	Степнов Сергей Михайлович, директор пермского краевого медицинского информационно-аналитического центра	Частично реализован

## ИССЛЕДОВАНИЯ

№	Название исследования	Автор	Научный руководитель	Заказчик	Практическая реализация, статус публикации, конференции
36	<u>Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / Лебедева Татьяна, Ассадель Адари, Кормановская Тамара, Эпштейн Лариса.</u>	.И.			L'Harmattan Париж, ISBN 978-2-336-29934-1, 2014, 245 с.
37	Рекламные агентства Перми: анализ эффективности	Попова А., Баканина М. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	
38	Социальная реклама в России: динамический аспект	Подгородецких А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	
39	Правовое регулирование наружной рекламы в г. Перми	Баканина М.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
40	Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг	Батин П.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
41	Анализ эффективности продвижения товаров посредством Интернет-ресурсов на примере продвижение сайта сети магазинов «Спортмастер»	Глазунова А.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
42	Реклама в печатных СМИ в современном обществе	Денисова Е.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
43	Система продвижения услуг компании на примере «Спорткомплекса «Олимпия-Пермь»	Кузнецов Е.В. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
44	Программа лояльности как инструмент эффективной коммуникации с потребителем	Перевозчикова Д.В. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
45	Измерение эффективности использования музыкального сопровождения на торговой точке	Подгородецких А.Р. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
46	Реализация event-мероприятия для молодёжного бренда	Попова А.М бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	

	Bershka в г. Пермь				
47.	Роль, функции и эффективность социальной рекламы в современном обществе	Рагозина А.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
48.	Оценка эффективности рекламной коммуникации на примере компании «Медиамода»	Шилова М.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
49.	Блог как вид рекламы в Интернете	Шумилова Т.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
50.	Вирусная реклама – эффективный инструмент рекламы в сети Интернет	Батяйкина Л.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
51.	Влияние телевизионной рекламы на детей дошкольного возраста	Драничникова Л.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
52.	Вирусный маркетинг и видеореклама в сети Интернет	Журавлёв Р.Д. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
53.	Роль, функции и методы создания эффективной социальной рекламы на примере конкурса социальной рекламы о правилах дорожного движения	Закирова Д.Р. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
54.	Методы партизанского маркетинга в рекламном продвижении товаров и услуг	Ивашкевич П.В. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
55.	Влияние Интернет-рекламы на детей и подростков	Конюхов А.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
56.	«Огни большого города». Наружная реклама: за и против	Крысенкова Я.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
57.	Social Media Marketing – эффективный вид рекламы	Мазеина А.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
58.	Коммуникативная эффективность социальной рекламы. Жестокость среди молодёжи	Мамонтова Ю.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
59.	Эффективность рекламных кампаний с участием авторитетных лиц на примере бренда H&M	Мацак К.В. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
60.	Особенности создания телевизионной рекламы	Пашова А.С. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
61.	Роль, функции и влияние социальной рекламы на современное общество	Плотникова А.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
62.	Анализ особенностей	Трошева	Асс.	Кафедра ИЯиСО	

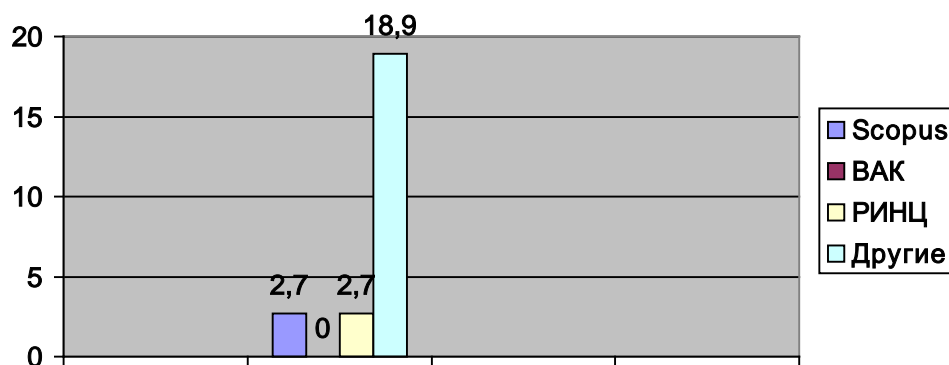
	наружной рекламы города Перми и оценка её эффективность	М.А. бакалавр	Бушмелева К.Г.		
63.	Влияние рекламы на психику человека	Федотова Е.В. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
64.	Digital-технологии; QR-коды в рекламе г. Перми	Хромко К.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
65.	Стратегия позиционирования и продвижения бренда на примере ООО «ПЕРВЫЙ ХЛЕБ»	Ширманова Е.А. бакалавр	Асс. Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	
66.	Эффективная социальная реклама на примере конкурса социальной рекламы о правилах дорожного движения	Закирова Д.Р. бакалавр	Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
67.	Вирусная реклама – эффективный инструмент продвижения в Интернете	Батяйкин Л.С. бакалавр	Бушмелева К.Г.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
68.	Рекламный дискурс как распространитель социальных установок	Николаев К.С. специалист	Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
69.	Анализ рекламных роликов с точки зрения социальных установок	Куценко Ю.А. специалист	Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
70.	Анализ рекламных роликов с точки зрения социальных установок	Куценко Ю.А., Клочихин М.А., Батог А.А. специалист	Проф. Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции "Наука, образование, общество: тенденции и перспективы" <b>(РИНЦ)</b> 28 ноября 2014
71.	Анализ гендерных нарративов в рекламном дискурсе	Клочихин М.А. специалист	Проф. Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
72.	Гендерные социальные установки в рекламном дискурсе	Батог А.А. специалист	Проф. Шляхова С.С.	Кафедра ИЯиСО	<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014
73.	Программа лояльности ТРК «Семья» как эффективный инструмент коммуникации с потребителем	Перевозчикова Д.В. бакалавр	Бушмелева К.Г.		<b>Публикация</b> Сборник студенческих статей «Социальные процессы в современном обществе». ПНИПУ. Пермь, ноябрь 2014

## ОБОБЩАЮЩАЯ ТАБЛИЦА 2014

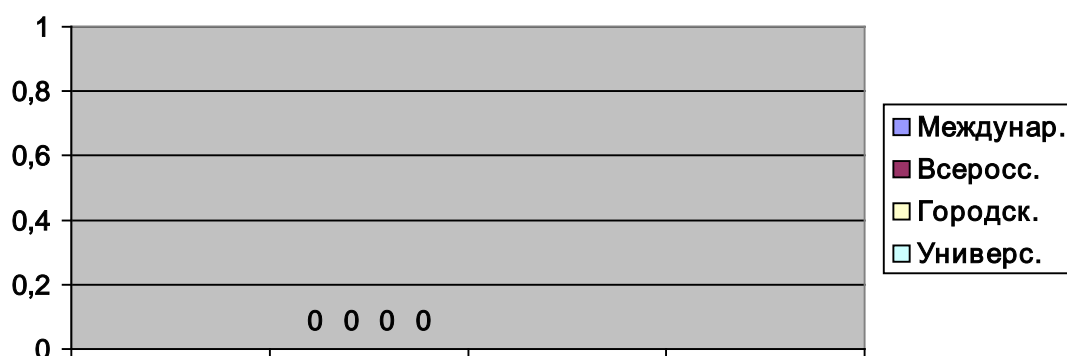
Всего исследований - 68	Исследования – 37 (54,4%)									Проекты, в том числе видеоролики – 31 (45,6%)			
	Публикации – 8 (21,6%)				Презентации проектов, доклады на конференциях –				Не реализовано	Степень реализации проекта, в т.ч. участие в конкурсах			
Из них	Scopus	ВАК	РИНЦ	Другие	Международных	Всероссийских	Городских	Университетских			Реализовано	Частично реализовано	Принято к рассмотрению
Кол-во	1	-	1	7	-	-	-	-	29	9	21	-	1
%	2,7	-	2,7	18,9	-	-	-	-	78,4	29	67,7	-	3,2

## ИНФОГРАФИКА 2014

### Публикации 2014

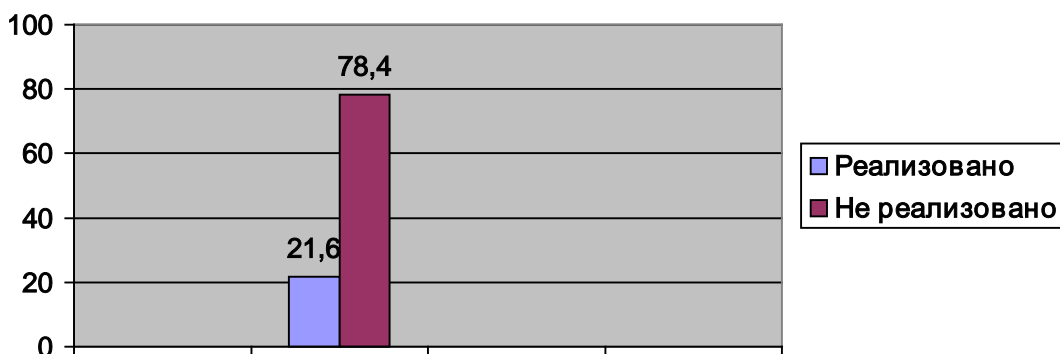


### Доклады на конференциях 2014





### Степень реализованности исследований 2014



### Степень реализованности проектов 2014

