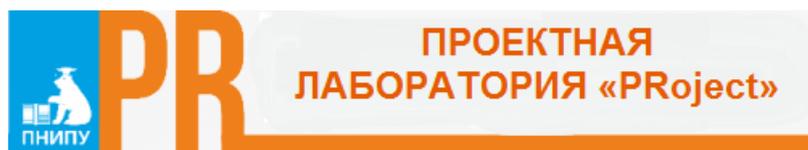


ОТЧЕТ О РАБОТЕ ПРОЕКТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ «PProject» 2016



Отчет о работе проектной лаборатории «**PProject**» включает обобщенный результат деятельности Лаборатории исследований массовых и межкультурных коммуникаций «**МК в квадрате**» и Лаборатории «**PProject Student**».

ДИПЛОМАНТЫ, ЛАУРЕАТЫ, СПЕЦПРИЗЫ 2016

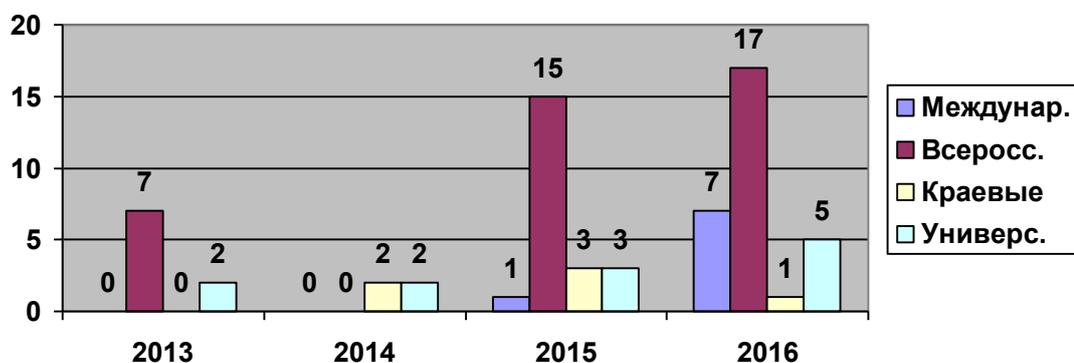
	Мероприятие	Уровень мероприятия	Проект, исследование	Авторы, научные руководители	Результат участия
1.	Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016	всероссийский	видеоролик «Say YES to PERM REGION»	аспирант В.Ташкинова Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	1 место в номинации «Продвижение территорий»
2.	Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016	всероссийский	Видеоролик «Небесная ярмарка»	Зонова А. бакалавр СО-13 Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	2 место в номинации «Лучшее спортивное/культурное/общественное/туристическое событие или объект региона и локальные бренды»
3.	Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016	всероссийский	видеоролик «Пермь дышит балетом»	К.Бердникова СО-14 бакалавр Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	2 место в номинации «Продвижение территорий»
4.	Всероссийский конкурс студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин»	всероссийский	Трансформация реальности: музыка не для всех	Новгородцева И., Коробов М. (бакалавры) Проф. Шляхова С.С.	Диплом 1-й степени Номинация «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в культуре и искусстве»
5.	Всероссийский конкурс студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин»	всероссийский	Романтика исторического города (программа позиционирования малого города как туристического центра)	Подгородецких Анастасия (магистрант) Проф. Шляхова С.С.	Диплом 3-й степени Номинация «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России»
6.	Всероссийский Фестиваль с международным	всероссийский	командное проектирование	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц.	II общекомандное место (из 25)

	участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ			Л.А. Белова	команд)
7.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	решение главного кейса от Генерального партнёра фестиваля ПАО МТС	командное проектирование	1 место
8.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	решение кейса от компании Angry Birds Activity Park	командное проектирование	1 место
9.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	решение кейса от компании SPN-Communications	командное проектирование	3 место
10.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	квест-рум True-Exit за лучший слоган в PR-квесте	командное проектирование	Специальный приз
11.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	решение домашнего задания от компании Coffeeshop Company	И.Новгородцева - CO-12-1, М.Коробов- CO-12-2	1 место
12.	Всероссийский Фестиваль с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия», Санкт-Петербург, ЛЭТИ	всероссийский	решение домашнего задания от компании Coca-Cola Hellenic	М.Коробов – CO-12-2	2 место Номинация "За аналитический подход " в студенческой конференции «PRорыв»
13.	Всероссийская конференция «Города и местные сообщества» 2016	всероссийский	Конструирование имиджа органов власти в сетевом ландшафте	Старцева Мария (бакалавр) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом I степени
14.	Всероссийская конференция «Города и местные сообщества» 2016	всероссийский	Этнофестивали в ритме современного города	Белоброва Софья (бакалавр) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом II степени
15.	Всероссийская конференция «Города и местные сообщества» 2016	всероссийский	Наружная реклама в архитектурном пространстве городской среды	Бегишева Анастасия (магистрант) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом II степени
16.	Всероссийская конференция «Города и местные сообщества» 2016	всероссийский	Имиджирование спортивных клубов: российский и	Башминова Екатерина (магистрант) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом III степени

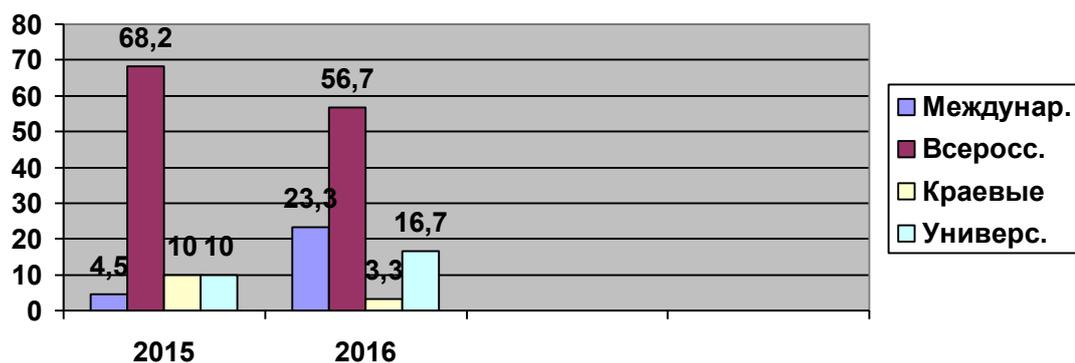
			зарубежный опыт		
17.	Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» 2016	краевой	Документальное кино как инструмент политической рекламы	Сандра Усманова (СО-14-2) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом I степени В секции «Реклама, технологии PR и коммуникаций»
18.	Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» 2016	краевой	Мифологический нарратив в рекламе: этническая специфика	Анна Глазунова (магистрант) Проф. Шляхова С.С.	Диплом II степени В секции «Реклама, технологии PR и коммуникаций»
19.	Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» 2016	краевой	Social Media Marketing в сетевом ландшафте	Дарья Вахтеева (СО-14-1) доц. Ю.Ю. Лекторова	Диплом III степени В секции «Реклама, технологии PR и коммуникаций»
20.	Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» 2016	краевой	Сфера культуры в пермских СМК	Маргарита Попова (СО-13-2) Проф. Шляхова С.С.	Диплом III степени В секции «Специфика коммуникации и перевода в различных типах институциональных дискурсов»
21.	Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» 2016	краевой	Пермский край в зарубежных СМИ	Ксения Малютина (СО-13-1) Проф. Шляхова С.С.	Диплом II степени В секции «Специфика коммуникации и перевода в различных типах институциональных дискурсов»
22.	Международный конкурс по маркетингу «BIGGAME BY MARKETORIUM» (СПб.)	международный	Innopark	Д. Вахтеева (бакалавр)	I место в составе команды в секции «Innopark»
23.	Всероссийский студенческий конкурс рекламных роликов MEDIAKIT 2016 (СПб.)	всероссийский	видеоролик «Российская национальная библиотека»	А. Генкин, П. Ермакова (бакалавры)	III место в номинации «Социальная реклама»
24.	Международный интернет-конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)	международный	Лингвистические особенности французской рекламы	Даниил Садыков (магистрант) Проф. Шляхова С.С.	I место в конкурсе на лучшую научную статью в номинации «Рекламная коммуникация: психологические, культурологические, социологические и филологические исследования»
25.	Международный интернет-конгресс «Связи с	международный	Роль культуры в продвижении территории:	Анастасия Бегишева (магистрант)	I место в конкурсе на лучшую научную

	общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)		еще один опыт анализа пермского кейса	Проф. Шляхова С.С.	статью в номинации «Современные практики PR»
26.	Международный интернет-конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)	международный	Макет «Смотри отечественное»	Е. Игнатъева (бакалавр) доц. Ю.Ю. Лекторова	I место в конкурсе макетов социальной рекламы «Смотри отечественное!»
27.	Международный интернет-конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)	международный	Этнокультурная символика в спортивной сфере	Екатерина Башминова (магистрант) Проф. Шляхова С.С.	III место в конкурсе на лучшую научную статью в номинации «Рекламная коммуникация: психологические, культурологические, социологические и филологические исследования»
28.	Международный интернет-конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)	международный	Макет «Смотри отечественное»	С. Грибанова, В. Зайцева, С. Усманова (бакалавры) доц. Ю.Ю. Лекторова	III место в конкурсе макетов социальной рекламы «Смотри отечественное!»
29.	Международный интернет-конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск, 2016 РФ)	международный	Поздравление Кафедры массовой коммуникации ЮУрГУ с 15-летием	Проф. Шляхова С.С.	I место в Конкурсе на лучшее поздравление Кафедры массовой коммуникации ЮУрГУ с 15-летием
30.	Конференции молодых ученых Гуманитарного факультета 2016	университетский	Социальные сети в русском языковом сознании	Клюев Н. аспирант Проф. Шляхова С.С.	1 место Доклад

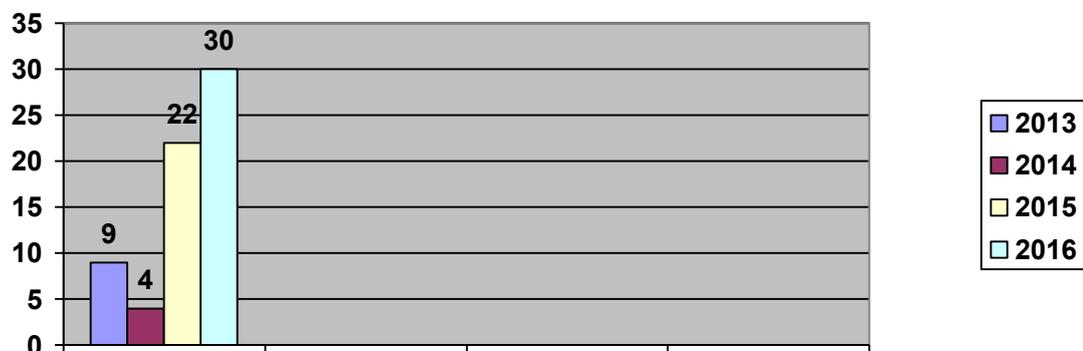
Дипломанты и лауреаты 2016 (кол-во)



Дипломанты и лауреаты 2016 (%)



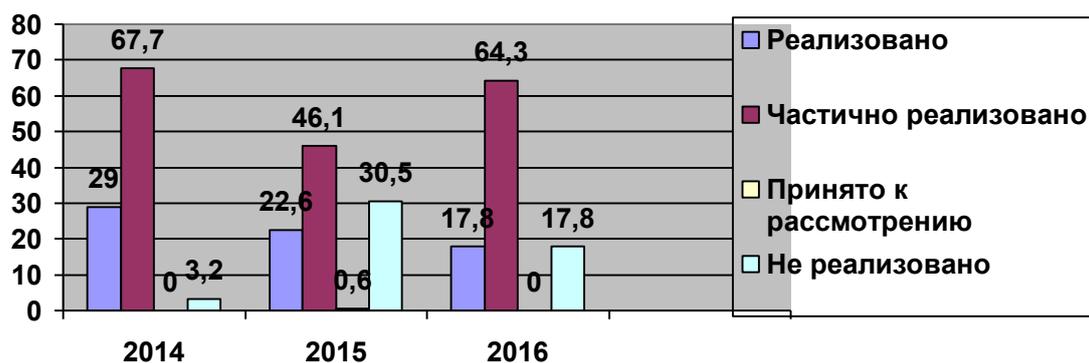
Общее количество призеров (кол-во)



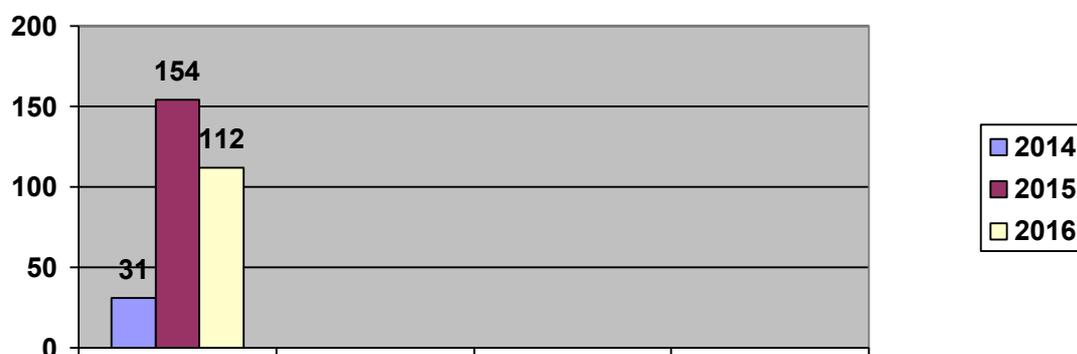
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛАБОРАТОРИИ

Всего проектов- 112	Проекты, в том числе видеоролики – 112			
	Степень реализации проекта, в т.ч. участие в конкурсах			
Из них	Реализовано	Частично реализовано	Принято к рассмотрению	Не реализовано
МК в квадрате	-	-	-	-
PRoject Student	72	20	-	20
Кол-во	72	20	-	20
%	64,3	17,8	-	17,8

Степень реализованности проектов 2016 (%)



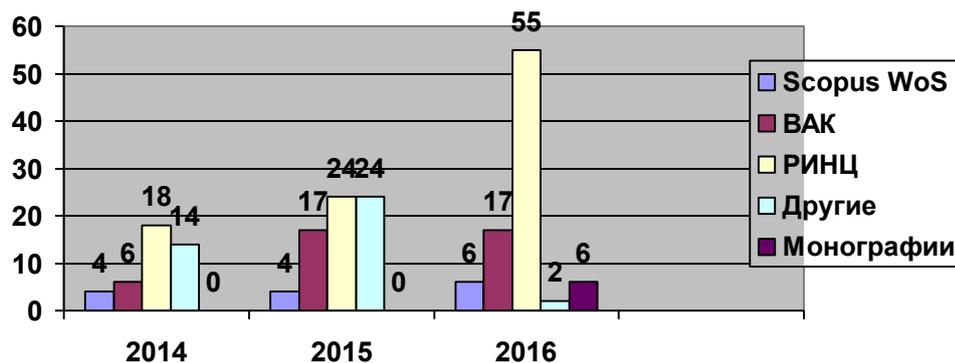
Количество выполненных проектов 2016 (кол-во)



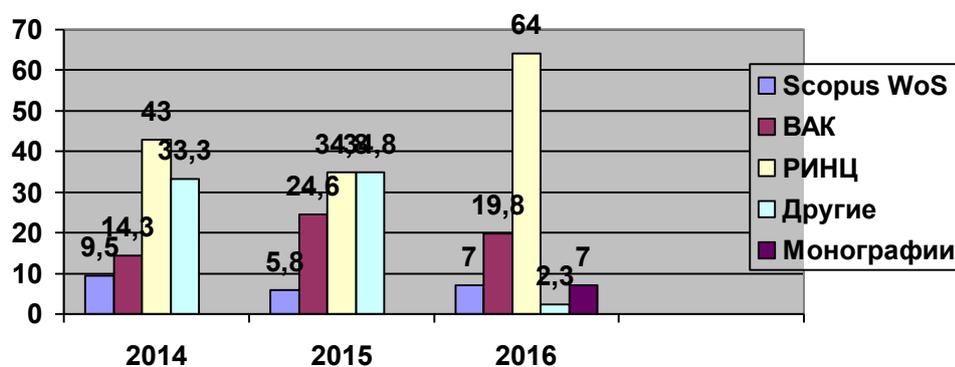
ПУБЛИКАЦИОННАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛАБОРАТОРИИ

Всего исследований	Публикации – 86					Доклады, презентации на конференциях – 66				Степень реализации всех исследований – 187	
	Scopus, WoS	ВАК	РИНЦ	Другие	Монografie	Международных	Всероссийских	Городских, краевых	Университетских	Реализовано	Не реализовано
МК в квадрате	6	14	32	2	6	4	6	8	1	63	31
Project Student	-	3	23	-	-	5	12	10	20	73	20
Кол-во	6	17	55	2	6	9	18	18	21	136	51
%	7	19,8	64	2,3	7	3,6	27,3	27,3	31,8	72,7	27,3

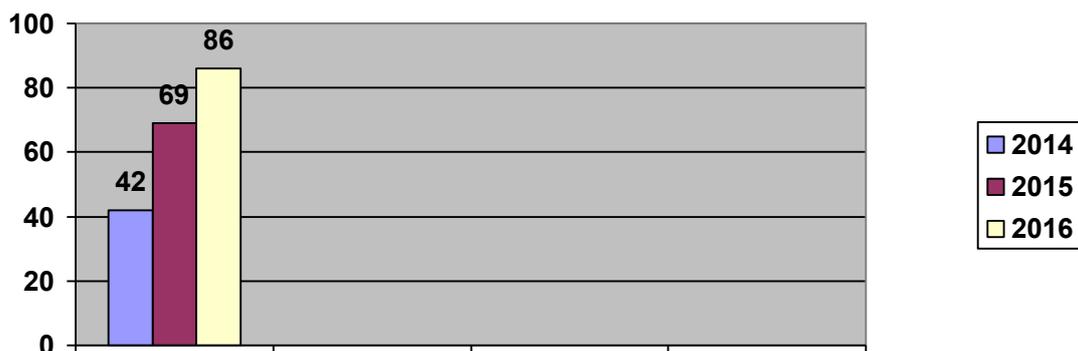
Публикации 2016 (кол-во)



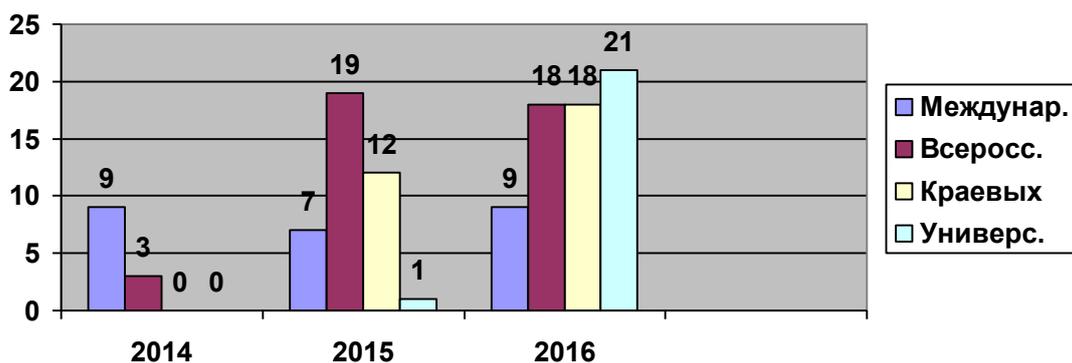
Публикации 2016 (%)



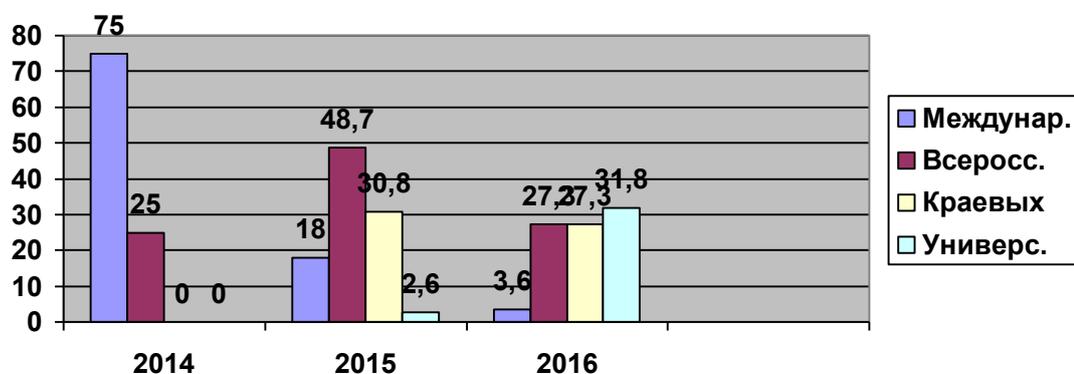
Общее количество публикаций 2016 (кол-во)



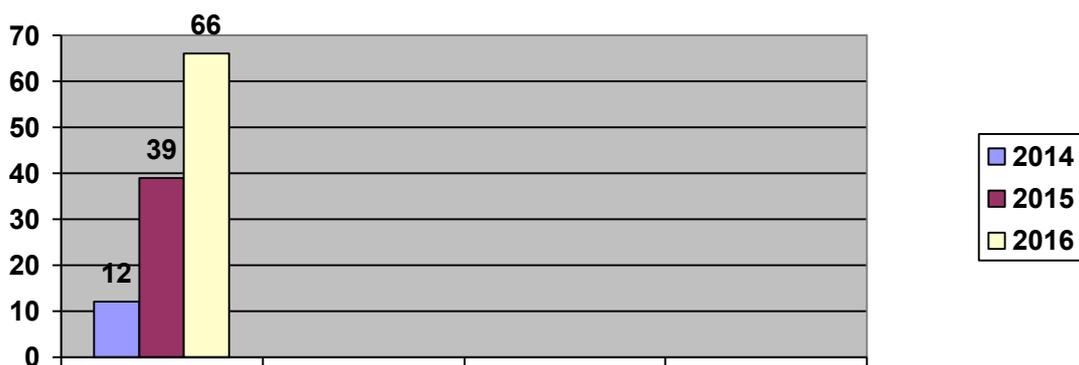
Доклады на конференциях 2016 (кол-во)



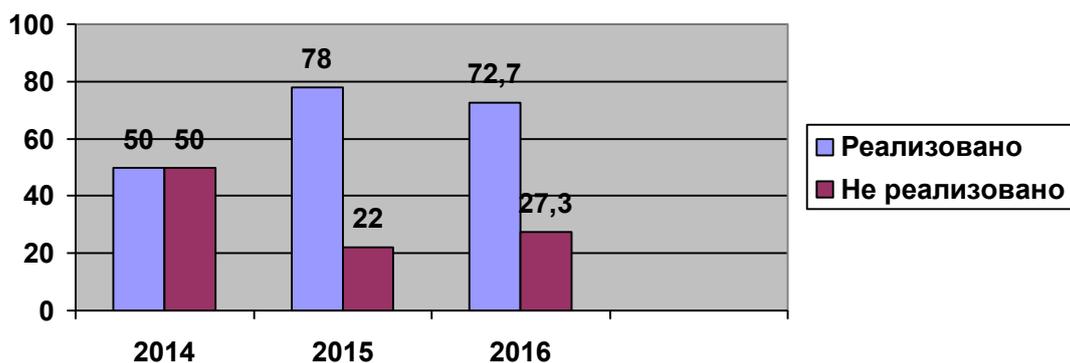
Доклады на конференциях 2016 (%)



Общее количество докладов 2016 (кол-во)

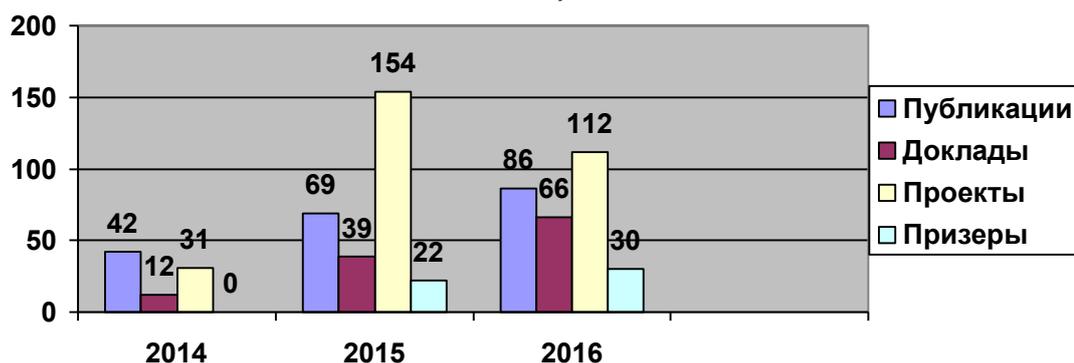


Степень реализованности исследований 2016 (%)



ДИНАМИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ «Project»

Динамика показателей деятельности лаборатории (кол-во)



Динамика показателей деятельности лаборатории (кол-во)

