

Отчет о работе лаборатории «МК в квадрате» 2016



**Лаборатория исследований
массовых и межкультурных
коммуникаций «МК в квадрате»**

МАСТЕР-КЛАССЫ, СТАЖИРОВКИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНКУРСЫ, СМИ

№	Название мероприятия	Автор, докладчик, модератор, организатор	Время и место проведения	Количество участников
1.	Открытый мастер-класс «PR и политическое консультирование» Президента Российской ассоциации политических консультантов (РАПК) Алексея Куртова.	Российская ассоциация политических консультантов (РАПК)	28 февраля 2016	1-4 курс бакалавриата, 1-2 курс магистратуры
2.	Кафедральный диктант 2016	Организатор – кафедра ИЯиСО (Белова Л.А.)	2016 ПНИПУ	1-3 курс бакалавры
3.	Конкурс научных докладов 2016	Организатор – гуманитарный факультет	2016 ПНИПУ	1-3 курс бакалавры
4.	III Краевая молодежная научно-практическая конференция «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» (ПНИПУ).	кафедрой ИЯиСО, кафедра ИЯЛП Члены жюри - Шляхова С.С., Белова Л.А., Лекторова Ю.Ю..	11 декабря, 2016	подготовлены 10 докладов студентов. 3 доклада заняли призовые места
5.	Университетская ежегодная студенческая научно-практическая конференция на английском языке "Speaking professionally"	Кафедра ИЯиСО	12.05.2016-27.05.2016	16 докладов студентов
6.	VII Международная научная конференция «Индустрия перевода»	Участие: Большакова Н.Ф. (с публикацией), Скуридина И.В., Хромова.	2016	3
7.	Университетский конкурс НИР "Конкурс на лучшую научный доклад студентов" I тур	Кафедра ИЯиСО	29.10.2016-29.10.2016	5 докладов из 6 отмечены грамотами
8.	просмотр серии исторических фильмов («Андрей Рублёв», «Феофан Грек», Страсти по Андрею» и др.).	Киноцентр "Премьер"	29 ноября 2016	1 курс бакалавриат
9.	Конференция молодых ученых Гуманитарного факультета 2016	Гуманитарный факультет ПНИПУ	25 января 2016	Клюев Никита Александрович (ИЯиСО) с темой доклада: "Социальные сети в русском языковом сознании", научный руководитель - д. филол.н., Шляхова С.С. 1 (1 место)
10.	Международный грант Италия. Международная школа передовых исследований. 7-15 июля 2016 года Travel grant for Sissa. Trieste Encontro on Cognitive Science, Language Learning	Италия. Международная школа передовых исследований	07 July - 15 July 2016	Носов А.В.
11.	Международный грант Москва. Летняя школа по	Москва. Летняя школа по машинному переводу,	20-23 of June 2016, Moscow	Носов А.В.

	машинному переводу, 20-23 июня 2016 года. (Yandex scholarship at summer school on machine learning)	20-23 июня 2016 года.		
--	---	-----------------------	--	--

ИССЛЕДОВАНИЯ

Присутствие ПНИПУ в информационном пространстве. Оценка текущего имиджа ПНИПУ

Кафедра «Иностранные языки и связи с общественностью» в **июле-октябре 2016 г.** провела масштабное исследование «Присутствие ПНИПУ. в информационном пространстве. Оценка текущего имиджа ПНИПУ». Руководитель исследования – зав. кафедрой ИСиСО проф. С. Шляхова. Исследование проводилось в рамках работы проектной лаборатории «Project». Мониторинг СМИ проводился в лаборатории исследований массовых и межкультурных коммуникаций «МК в квадрате» (руководитель С. Шляхова), социологический опрос в лаборатории «ProjectStudent» (руководитель Ю. Лекторова). В работе участвовали бакалавры 1 курса и магистранты 1 и 2 курса кафедры ИЯиСО.

Анализ присутствия ПНИПУ в российском и международном информационном пространстве проводилось методом контент-анализа. Массив публикаций: всего было проанализировано 1252 публикации о ПНИПУ в общероссийских, региональных, муниципальных, отраслевых печатных и электронных изданиях; в новостях с лент общероссийских, региональных информационных агентств; на новостных и аналитических интернет-ресурсах. Временной период: 01.01.2015 – 15.07.2016.

Анализ эффективности каналов коммуникации, оценка текущего имиджа ПНИПУ и оценка логотипа ПНИПУ проводилось путем анкетного опроса (июль-сентябрь 2016 г.). Используемые виды опросов: заочный (анкета на самозаполнение) и очный (Face-to-face) опрос; групповое и индивидуальное анкетирование; телефонный и интернет-опрос. Совокупная выборка составляет 1947 респондентов различных целевых групп ПНИПУ: жители Перми и Пермского края, абитуриенты, студенты, старшеклассники, сотрудники ПНИПУ. Исследование проводилось по пяти направлениям:

1. Мониторинг присутствия ПНИПУ в информационном пространстве

Цель мониторинга СМИ: контент-анализ сообщений СМИ о ПНИПУ; определение «портрета» ПНИПУ в СМИ; оценка общественного мнения по поводу ПНИПУ. В целом ПНИПУ имеет хорошие показатели присутствия в информационном поле (в среднем 69 материалов в месяц). Большинство сообщений о ПНИПУ (52,8%) имели положительную модальность. Имидж ПНИПУ в СМИ весьма благоприятный. Подавляющее число публикаций в СМИ способствуют формированию позитивного имиджа ПНИПУ и позиционированию его как крупнейшего инновационного вуза России на территории Пермского края.

2. Мониторинг присутствия ПНИПУ в международных электронных поисковых системах

Цель мониторинга интернет-пространства со сменой IP-адреса: анализ информации о ПНИПУ в международном информационном пространстве; определение «портрета» ПНИПУ в международном интернет-пространстве; определение доступности информации о ПНИПУ для потенциальных партнеров и абитуриентов. При помощи специальных программ осуществлялся выход в интернет-пространство стран Европы, Азии, Африки и Южной Америки за счет изменения IP адреса на адрес «внутри» нужной страны, т.е. осуществлялся виртуальный перенос IP в исследуемую страну. Таким образом, результаты поиска с использованием программы идентичны результатам поиска жителя той или иной страны. Всего проанализировано 2350 ссылок, сделано около 2350 скриншотов. Наибольшее количество ссылок о ПНИПУ выявлено в Великобритании, Норвегии, ЮАР (по 4 тега); Египте, Камеруне, Конго, Нигерии, Эфиопии и Швеции (по 3 тега). Отсутствует информация о ПНИПУ в поисковых системах Европы в Белоруссии, Испании, Италии, Латвии и Польше; Азии в Японии, Монголии, Индии, Афганистане и Индонезии; Южной Америке в Боливии и Венесуэле. Анализ показывает, что Пермский национальный исследовательский политехнический университет больше всего представлен в информационном пространстве стран Африки, а также в англоговорящих странах. В международном информационном интернет-пространстве ПНИПУ входит в интернет-рейтинги российских вузов, занимая 21-59 позиции. В азиатских рейтингах российских вузов ПНИПУ занимает 45 (ОАЭ) и 71 (Оман) позиции. В рейтингах стран Южной Америки ПНИПУ занимает 37 позицию в рейтинге российских вузов (Парагвай). В Омане ПНИПУ входит в список российских вузов, которые рекомендуются для поступления. В рейтингах стран Европы ПНИПУ занимает 37 позицию (Великобритания). В поисковых системах стран Африки в интернет-рейтингах ПНИПУ занимает 53, 40 и 59 позиции (Египет); 56 и 45

позиции (ОАЭ); 21-25 позиции (ЮАР). Результативность поисковых запросов отличается в зависимости от языка, на котором вводился тег в поисковике: на английском языке во всех странах был практически идентичный результат, а на родном языке исследуемой страны упоминаний российских вузов, в том числе и ПНИПУ, оказывалось значительно меньше. Характер запросов также отличается в зависимости от региона, в котором производился информационный запрос. Для стран Азии более характерен поиск университетов, осуществляющих преподавательскую и исследовательскую деятельность по направлениям электротехника, робототехника, нанотехнологии, а для стран Ближнего Востока – нефтепереработка, горное дело, химическая промышленность.

3. Анализ эффективности каналов коммуникации

Цель анализа каналов коммуникации: определение эффективных каналов коммуникации с различными целевыми аудиториями. Наиболее эффективными каналами коммуникации для получения информации о ПНИПУ являются личные контакты (родители, друзья, учителя, студенты и выпускники ПНИПУ): их отмечают от 40 до 70% всех респондентов. Наименее эффективны телевидение и газеты (11-12% респондентов). Социальные сети и сайт ПНИПУ являются источниками информации о ПНИПУ для 25-27% респондентов.

4. Оценка текущего имиджа ПНИПУ

Цель оценки текущего имиджа ПНИПУ: определение образа (взгляда со стороны) ПНИПУ, существующего в сознании внешней и внутренней аудитории. Анкетный опрос показывает, что в Пермском крае ПНИПУ имеет самый высокий рейтинг по признаку узнавание без напоминания: 100% респондентов назвали ПНИПУ. Идентичный показатель имеет ПГНИУ (99,5%), высокий показатель в рейтинге узнаваемости имеет ПГГПУ (81%).

Внешний текущий имидж ПНИПУ включает следующие ключевые характеристики: крупнейший технический вуз в России (48%), партнерство с крупными предприятиями (47,5%), высокое качество образования (52%).

Внешний ассоциативный имидж ПНИПУ актуализирует следующие характеристики: высококлассные инженеры, крупнейший вуз, высокое качество образования, гордость, престиж, успех, карьера

Внутренний текущий имидж ПНИПУ включает следующие ключевые характеристики: престижность и узнаваемость университета (более 80% респондентов), стабильная зарплата (53%), благоприятная атмосфера в коллективе (более 70% респондентов).

Основными мотивами выбора ПНИПУ абитуриентами 2016 г. являются: возможность получить хорошую работу (46,8%), высокое качество образования (41,5%), совет родителей (32%).

5. Оценка логотипа ПНИПУ

Цель оценки логотипа ПНИПУ: определить содержание и функции текущего логотипа ПНИПУ и вариантов логотипа, разработанных кафедрой дизайна ПНИПУ, в сознании внешней и внутренней аудитории. Текущий логотип ПНИПУ идентифицируют 63% респондентов без вербальных символов (без подписи ПНИПУ), что приводит к четкой привязке представлений о ПНИПУ к текущему логотипу. Текущий логотип ПНИПУ по разным критериям эффективен в среднем на 60%. Исследование кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью» представлено руководству ПНИПУ, по заказу которого проводилось данное исследование.

№	Название исследования	Автор	Научный руководитель	Практическая реализация, статус публикации, конференции
1.	Присутствие ПНИПУ в информационном пространстве. Оценка текущего имиджа ПНИПУ		Проф. Шляхова С.С.	Доклад Ректорат ПНИПУ
2.	Социальные сети в русском языковом сознании	Клюев Н. аспирант	Проф. Шляхова С.С.	1 место Доклад на Конференции молодых ученых Гуманитарного факультета ПНИПУ. Публикация РИНЦ
3.	Межкультурная коммуникация Прикамья (на примере государственной национальной)	Подкорытова А. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016

	политики Пермского края)			
4.	Прецедентные тексты в русской и английской рекламе	Полякова А. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
5.	Гендерная коммуникация в различных культурах	Казакова Е. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
6.	Русское коммуникативное поведение в рекламе	Мелькова Е. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
7.	Обряды и традиции русских в рекламе	Трошева М. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
8.	Местоимения «Ты» и «Вы» в русской рекламе	Гаррехт А. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
9.	Семиотика чисел в идиомах (на материале русского и китайского языков)	Шестакова П. (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
10.	Рейтинги пермских СМК	Зонова А. (бакалавр)	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
11.	Наружная реклама крупного промышленного города	Босунова А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
12.	Текущий имидж города: внешние и внутренние аудитории	Ряпосов В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
13.	Внутренние групповые коммуникации в студенческой группе	Козлова В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
14.	Малый бизнес в средствах массовых коммуникаций	Горх А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
15.	Рекламный дискурс как распространитель социальных установок	Грибанова С. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
16.	Межкультурные коммуникации в рекламе	Артмеладзе Р. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
17.	Бренды Перми как символическая коммуникация	Зайцева В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
18.	Скрытая реклама в современном кинематографе	Лебедева В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
19.	Понятие связи с общественностью в сознании студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»: динамический аспект	Лавров М. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
20.	СЕМИОСФЕРА ПЕРМИ И ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ В ГЕРАЛЬДИКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ	Гилева М. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
21.	Эффективность наружной рекламы	Леонтьев Д. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
22.	Этнические особенности социальной рекламы	Тоисева А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
23.	Мифологические сценарии и мифологические образы в рекламе	Саушкина Д. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
24.	Пермская элита в СМК	Шистерова Д. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
25.	Специфика современной	Усманова С.	Проф. Шляхова	Доклад на защите курсовой

	социальной рекламы на телевидении Республики Узбекистан	бакалавр	С.С.	2016
26.	Гендерные нормы поведения в рекламном дискурсе	Коровина Ю. Игонина А. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
27.	Медиаперсоны Пермского края	Игнатъева Е. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
28.	Этнические стереотипы в рекламном тексте	Старцева М. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
29.	Социальная реклама в пермских СМК	Черных Ю. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
30.	Пермский край в зарубежных СМК	Белоброва С. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
31.	Звуковые коды в рекламе	Веснина А. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
32.	Новости в ТВ- и в интернет-версиях: сравнительный анализ	Шестакова П. бакалавры	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
33.	Семиотика рекламного текста	Панова В. Веселкова В. бакалавр	Проф. Шляхова С.С.	Доклад на защите курсовой 2016
34.	Актуализирующая роль информационно-коммуникационного пространства в социальных процессах современного общества	Невоструева А.Ф.	монография Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2016	2016
35.	Мир сквозь призму ономотопеи	Шестакова О.В.	монография Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2016	2016
36.	Системно-комплексные исследования динамики языкового пространства	Ельцова М.Н., Ронжина Я.Н., Звездакова И.В., Богданова И.А., Шевченко О.А., Словицова Е.Л., Гашков А.В.	монография Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2016	2016
37.	Фоносемантическая звуковая картина мира	Шляхова С.С., Вершинина М.Г.	монография Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2016	2016
38.	Исследование категорий напряжения и напряженности //Системно-комплексные исследования динамики языкового пространства: монография / под ред. Н.Л. Мышкиной. – Пермь: Изд-во Перм. Нац. Исслед. политехн. Ун-та, (коллективная монография, РИНЦ)	Ельцова М.Н.	монография Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2017	2016
39.	Перевод, реклама и PR в современной коммуникации	Редакция: Шляхова С.С. Кормановская Т.И. Большакова Н.Ф. Шестакова О.В.	сборник статей Пермь, Изд-во ПНИПУ, 2016	2016
40.	Morphofunctional Characteristics and Elemental Composition of Rat Liver Under Different Nutrient Provision	Кван О.В., Скуридина И.В. , Мирошников С.А., Давыдова Н.О., Короткова А.М., Русакова	International Journal of GEOMATE (WoS)	Публикация WoS 2016, V.11, Iss.24, P. 2296-2300. - Mode of access: http://geomatejournal.com/archive.s.htm . - Title from screen

		Е.А.		
41.	Information and communication space as human society development factor	Невоструева А.Ф.	GlobalMediaJournal (Scopus)	Публикация Scopus 2016, V.Special, Iss.№ S2, 6 p. - Mode of access: http://www.globalmediajournal.com/ArchiveGMJ/currentissue-global-media-journal.php . - Title from screen
42.	Perception of neighbouring ethnic groups in polyethnic regions	Шляхова С.С., Шестакова О.В., Белова Л.А., Большакова Н.Ф., Яшманова Л.В.	International Review of Management and Marketing (Scopus)	Публикация Scopus 2016, V.6, №6S : Special Iss., P. 202-206. - Mode of access: http://www.econjournals.com/index.php/irmm/issue/artic . - Title from screen
43.	Social reality in the light of values	Большакова Н.Ф. , Толеха Т.А., Федотова В.А.	International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI) (Scopus)	Публикация Scopus 2016, V.6, №1S (Special Issue), P. 280-283
44.	Геральдика Пермского края как символ территории	Большакова Н.Ф.	Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики	2016, Ч.1, №3(65), С. 46-49
45.	Звуковой символизм в коми-пермяцком языке: фонестема, морфема, слово. Статья третья	Шляхова С.С.	Вестник Удмуртского университета (ВАК)	Публикация ВАК 2016, Т.26, Вып.2, С. 143-152
46.	Звукосимволизм пейоративов (на материале словаря В. И. Даля)	Котомцева Е.А.	Филологические науки. Вопросы теории и практики (ВАК)	Публикация ВАК 2016, Ч.2, №7(61), С. 116-119
47.	Информационная освещенность бизнеса в пермских средствах массовой информации	Большакова Н.Ф.	Вестник ПНИПУ (ВАК)	Публикация ВАК 2016, №3, С. 248-254
48.	Наружная реклама крупного промышленного города	Шляхова С.С.	Вестник ПНИПУ (ВАК)	Публикация ВАК 2016. №3, С. 126-140
49.	Особенности перцептивного строя английского языка (экспериментально-фонетическое исследование на материале британского и американского вариантов)	Байбурова О.В., Чугаева Т.Н., Мякотникова С.Ю.	Вестник Пермского университета (ВАК)	Публикация ВАК 2016. Вып.1(33), С. 36-52
50.	Особенности реализации энергетических категорий в научном микротексте в аспекте восприятия	Ельцова М.Н.	Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика (ВАК)	Публикация ВАК 2016, №3(22), С. 42-45
51.	Системная подача грамматического материала при изучении сказуемого и неличных форм глагола в английском языке	Козубовская Л.А., Сентебова Е.Л.	Современная наука: актуальные проблемы теории и практики (ВАК)	Публикация ВАК 2016, №2, С. 98-102
52.	Тема расовых отношений	Скуридина И.В.,	Филологические	Публикация ВАК

	и ее художественное решение в новелле Брета Гарта "Язычник Вань Ли"	Шестакова О.В.	науки. Вопросы теории и практики (ВАК)	Ч.3, №5(59), С. 47-50
53.	Фоносемантическое описание звуков воды (на материале немецкого и русского языков)	Шестакова О.В.	Филологические науки. Вопросы теории и практики (ВАК)	Публикация ВАК 2016, Ч.1, №9(63), С. 177-181
54.	Художественное решение темы расовых отношений в рассказе Марка Твена "Письма китайца"	Скуридина И.В., Шестакова О.В.	Филологические науки. Вопросы теории и практики (ВАК)	Публикация ВАК 2016, Ч.2, №9(63), С. 38-41
55.	Анализ перевода терминов в PR-дискурсе	Большакова Н.Ф.	Научный альманах	2016, №1-3(15), С. 392-395. - Режим доступа: http://ucom.ru/doc/na.2016.01.03.392.pdf . - Загл. с экрана
56.	Из истории становления понятия "менталитет" во французской гуманитарной науке	Хромова Е.Б.	Вестник ПНИПУ	Публикация РИНЦ 2016, №4 : 70 лет Победы СССР в ВОВ 1941-1945 гг., С. 19-29
57.	Поле политики в социальной философии Пьера Бурдьё: некоторые элементы теории	Хромова Е.Б.	Вестник ПНИПУ	Публикация РИНЦ 2016, №1, С. 34-43
58.	Шарль де Голль в СССР: к юбилею визита 1966 года	Хромова Е.Б.	Вестник ПНИПУ	Публикация РИНЦ 2016, №3, С. 30-40
59.	Features of Professionalization of Youth Under Modern Conditions	Большакова Н.Ф., Федотова В.А.	Mediterranean Journal of Social Sciences (Scopus)	Публикация Scopus 2016, V.6, №6, Suppl. 3, С. 88-94
60.	Международный Интернет-проект «Форум лингвистической мотивированности»	Шляхова С.С.	Славянские языки и культуры в многоязычном мире	Публикация РИНЦ 2016. С. 72-82
61.	Phonosemantic Principles of Description Onomatopoeias in the Dictionary of New Type	Шестакова О.В., Шляхова С.С., Белова Л.А., Большакова Н.Ф., Демидова С.В.	Mediterranean Journal of Social Sciences (Scopus)	Публикация Scopus 2016, V.11, Issue: 21 , : p.5178-5183
62.	Контент-анализ пермских новостных тв-программ,	Большакова Н.Ф., Радостева В.С	Успехи современной науки (ВАК)	Публикация ВАК 2016, Том: 9, № 11 , с. 57-60
63.	Логические основания категории <i>список</i>	Носов. А.В	Филологические науки. Вопросы теории и практики (ВАК)	Публикация ВАК 2016. № 12. Ч. 4. С. 138-141.
64.	Семантика слова 'list': диахронический аспект	Носов. А.В	Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология (ВАК)	Публикация ВАК 2016 Выпуск 5, С. 98-105
65.	Семиотика социальной рекламы: универсальное и этническое	Шляхова С.С., Глазунова А.С.	Медиаскоп. (ВАК)	Публикация ВАК 2016. № 4. Электронный ресурс
66.	Звуко-цветовая ассоциативность и звуко-цветовая картина мира в экспериментальных исследованиях	Шляхова С.С.	Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности (ВАК)	Публикация ВАК 2016. № 14. С. 337-347.
67.	Вклад перевода в формирование русского философского языка: исторический аспект	Хромова Е.Б.	Слово, высказывание, текст в когнитивном,	Публикация РИНЦ Доклад на конференции 2016 С. 525-528

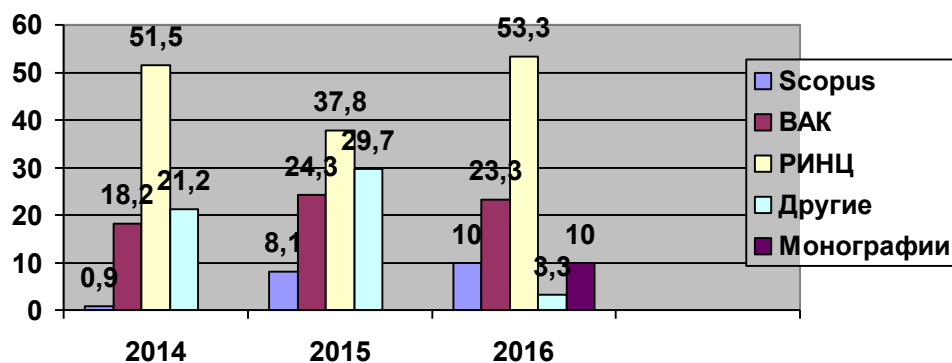
			прагматическом и культурологическом аспектах	
68.	Использование метафоры в переводе звукоподражательных слов	Шестакова О.В.	Metaphor as Means of Knowledge Communication	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Р. 213-214 2016
69.	Основы моделирования энергетического измерения текстового пространства	Ельцова М.Н.	Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 40-44 2016
70.	Полевая модель предложения в преподавании грамматики иностранного языка	Шайраджянова Г.Г., Ельцова М.Н.	Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 369-372. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Pentium 200 ; операт. память 256 Мб ; Windows (98, ME, 2000, XP, Vista, W7) ; Adobe Acrobat 5.0. - Загл. с экрана 2016
71.	Завод и промысел в пермских памятниках письменности XVII-XIX вв	Белова Л.А.	Филология в XXI веке: методы, проблемы, идеи Материалы IV Всероссийской (с международным участием) научной конференции. Ответственный редактор И.И. Русинова; Пермский государственный национальный исследовательский университет 2016	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 189-194. 2016
72.	Реализация категорий напряжения и напряженности в аннотациях	Ельцова М.Н.	Гуманитарные технологии в современном мире	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 67-69 2016
73.	Русская концептосфера сквозь призму ономотопеи	Шестакова О.В.	Русская устная речь	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 118-123 2016
74.	Символы традиционной и современной культуры в позиционировании территории (на примере Пермского края)	Шляхова С.С.	Судьбы национальных культур в условиях глобализации	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 181-185 2016
75.	Сохранение лабиализации при переводе пейоративов (с русского языка на английский)	Котомцева Е.А.	Индустрия перевода	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С. 157-162 2016
76.	Звуки воды в немецкой и русской фоносемантической картине мира	Шестакова О.В.	Проблемы фоносемантики: Материалы Международного научного семинара (Орехово-Зуево, 23-25 ноября 2016 г.) / Отв. ред.	Публикация РИНЦ Доклад на конференции С.54-56 2016

			проф. А.В. Пузырёв. – О	
77.	ПОНЯТИЕ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ И МАССОВОМ СОЗНАНИИ	Алексеева М.В.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 169-175 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
78.	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ ЧЕРЕЗ ЭТНИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ КЛУБОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ)	Башминова Е.П.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 176-186 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
79.	К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ ТЕРМИНОЛОГИИ В PR-ДИСКУРСЕ	Большакова Н.Ф.		Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 187-192 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
80.	НОВОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И В ИНТЕРНЕТЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	Важенина С.С.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 193-202 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
81.	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ОБЩЕНИЕ С ДРУЗЬЯМИ ИЛИ «ВРЕМЯУБИВАТЕЛЬ»	Клюев Н.А.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 214-219 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
82.	НАЦИОНАЛЬНЫЙ СИМВОЛИЗМ В РЕКЛАМЕ	Косарев Н.О.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 220-230 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
83.	СИМВОЛЫ ПЕРМИ В СОЗНАНИИ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ АУДИТОРИИ	Палкина О.А.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 260-268 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
84.	СТИЛИСТИКА ФРАНЦУЗСКОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЫ	Садыков Д.О.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 269-276 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
85.	ЯЗЫК ЖЕСТОВ И ПАРАЛИНГВИСТИКА ФРАНЦУЗОВ: НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОРЕКЛАМЫ	Садыков Д.О.	Шляхова Светлана Сергеевна	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 277-285 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
86.	ФРАНЦУЗСКОЕ	Д.О. Садыков	Шляхова Светлана	Публикация РИНЦ

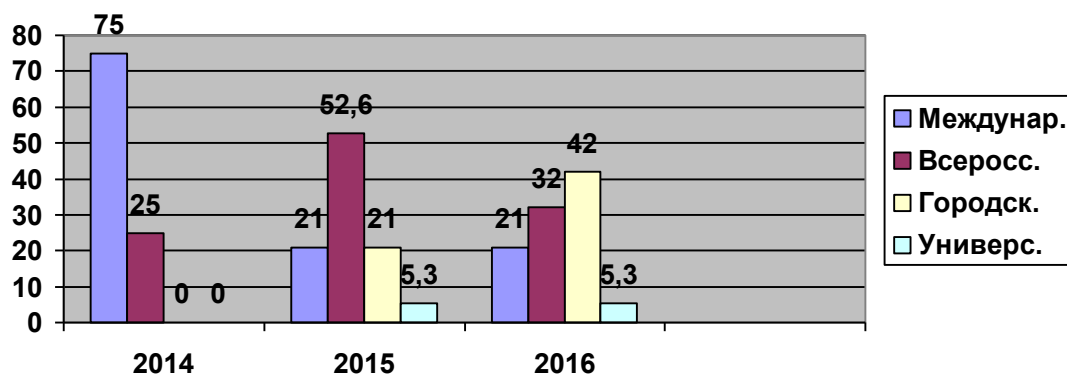
Кол-во	6	14	32	2	6	4	6	8	1	63	31
%	10	23,3	53,3	3,3	10	21	32	42	5,3	67	33

ИНФОГРАФИКА 2016

Публикации 2016



Доклады на конференциях 2016



Степень реализованности исследований 2016

