

Отчет о работе лаборатории «PРоject Student» 2016



**Лаборатория
«PРоject Student»**

МАСТЕР-КЛАССЫ, СТАЖИРОВКИ, СЕМИНАРЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, КОНКУРСЫ, СМИ

№	Название мероприятия	Автор, докладчик, модератор, организатор	Время и место проведения	Количество участников
1.	Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016	Организатор – кафедра ИЯиСО Автор идеи – зав.каф. ИЯиСОС.С.Шляхова. В международное жюри вошли международный президент Европейского института по связям с общественностью Жак Сегела, директор и руководитель программ IEERP Татьяна Лебедева, профессор CentralMichiganUniversity (Центрального Мичиганского Университета, США) Элина Ерзикова.	июнь-сентябрь 2016	42 видеоролика из России и стран СНГ. 3 видеоролика отмечены призами
2.	Модульная программа «Инновации в брендинге и стратегических коммуникация», г. Пермь, ПНИПУ	Организаторы – кафедра ИЯиСО, Европейский институт образования по связям с общественностью IEERP (Франция, Париж). Модератор Т. Лебедева	18-20 апреля 2016	1-4 курс бакалавриата, 1-2 курс магистратуры, специалисты по связям с общественностью г. Перми
3.	Конкурс «Mister and Miss PR 2016»	Организатор – кафедра ИЯиСО (О.В.Долженкова) Спонсор - ООО «Нестле Россия»	14.05.2016	37
4.	Проект «PRосвещение» 2016	Организатор – кафедра ИЯиСО	20 Октября 2016 Школы и лицеи Перми и Пермского края	12
5.	Конкурс «PRинтеллект» 2016	Организатор – кафедра ИЯиСО (О.В.Долженкова)	10.05.2016	29
6.	День открытых дверей ПНИПУ 2016	Организатор – Гуманитарный факультете ПНИПУ	28 февраля 2016	8
7.	Мастер-класс консультанта по корпоративным проектам газеты «Коммерсантъ» Ксении Невоструевой	Деловая газета «Коммерсантъ»	6 октября 2016	3 курс бакалавриат
8.	Мастер-класс Черепановой Татьяны Алексеевн, главного редактора «АиФ-Прикамье» Газета «АиФ-Прикамье»		22 сентября 2016	3 курс бакалавриат
9.	Диктант в библиотеке Горького.	Краевая библиотека им. Максима Горького	8 сентября 2016	1 курс бакалавриат

10.	Мастер-класс «Международные промышленные зонтичные бренды» Марии Коноваловой, Советник председателя Совета директоров Группы компаний «Метафракс» по связям с общественностью, начальник отдела корпоративных коммуникаций.	ПАО «Метафракс»	20 февраля 2016	2 курс магистратуры
11.	«Хрустальный Апельсин» 2016	Москва	2016	2 лауреата
12.	Мисс Гуманитарный факультет ПНИПУ	Гуманитарный факультет	14 декабря 2016	3 (1 победитель, 2 спецприза)
13.	Фестиваль «День родного языка». Студенты 1 курса кафедры ИЯИСО и иностранные студенты из Китая, Сирии, Киргизии и Ирака, обучающиеся в ПНИПУ, приняли участие в презентациях и мастер-классах.	школе № 25 города Перми	1 апреля 2016	1 курс бакалавриат
14.	Фестиваль северных стран «Nord Fest 2016». Студенты кафедры приняли активное участие в организации мероприятия, которое познакомило жителей города с культурой, литературой и искусством скандинавских народов	Пермь	с 14 по 19 марта 2016	бакалавриат
15.	Мастер-класс Ирины Владимировны Марасановой, специалиста в области связей с общественностью, политических и избирательных технологий, проектной деятельности, геобрендинга, PR-, IR- и GR-проектов, заместитель директора «Региональный институт непрерывного образования Пермского государственного национального исследовательского университета».	Кафедра ИЯИСО	13 февраля 2016	магистранты 1 курса
16.	Празднование Масленицы для иностранных студентов из Китая, Сирии, Ирака, Колумбии	Студгородок Пермского национального исследовательского политехнического университета	12 марта 2016	1 курс бакалавриат
17.	Концерт современной академической музыки «Музыкальные облака Дьёрдя Лигети» и перформанс на тему его «Симфонической поэмы для 100 метрономов»	Пермский государственный институт культуры и искусств (ПГИИК) в рамках музыкального проекта «Звуки Пармы: XXI век»	4 марта 2016	Организаторы и ведущие проекта М. Коробов, И. Новгородцева
18.	Ежегодный конкурс на лучшую академическую группу (ЛАГ-2016).	Гуманитарный факультет	29 апреля 2016	Победителем конкурса стала группа нашей кафедры СО-14-26.
19.	Впервые прошла акция по пополнению регистра доноров костного мозга.	ПНИПУ в рамках проекта «Донорство ума» при поддержке фонда «Дедморозим». Программа российского национального регистра доноров костного мозга существует с 2013 года. Ее основатели - Русфонд и Первый Санкт-Петербургский государственный	25 апреля 2016	1-4 курсы бакалавриата

		медицинский университет имени академика И. П. Павлова.		
20.	Акция «Тотальный диктант»	Краевая библиотека им. М. Горького	16 апреля 2016	1 курс бакалавриата

ПРОЕКТЫ

№	Название исследования	Автор	Научный руководитель	Заказчик	Практическая реализация, статус публикации, конференции
1.	Присутствие ПНИПУ в информационном пространстве. Оценка текущего имиджа ПНИПУ		Проф. Шляхова С.С.	Ректорат ПНИПУ	Презентация проекта
2.	Видеоролик «Небесная ярмарка»	Зонова А. бакалавр СО-13	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Кафедра ИЯиСО	2 место. Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016 в номинации «Лучшее спортивное/культурное/общественное/туристическое событие или объект региона и локальные бренды» Презентация проекта
3.	видеоролик «Say YES to PERM REGION»	аспирант В.Ташкинова	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Кафедра ИЯиСО	1 место. Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016 в номинации «Продвижение территорий» Презентация проекта
4.	видеоролик «Пермь дышит балетом»	К.Бердникова СО-14 бакалавр	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Кафедра ИЯиСО	2 место. Всероссийский с международным участием конкурс студенческой рекламы по геобрендингу GeoPin-2016 в номинации «Продвижение территорий» Презентация проекта
5.	Трансформация реальности: музыка не для всех	Новгородцева И., Коробов М. (бакалавры)	Проф. Шляхова С.С.	Союз композиторов Пермского края	Диплом 1-й степени «Хрустальный апельсин» Номинация «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в культуре и искусстве» Москва 2016 Презентация проекта
6.	Романтика исторического города (программа позиционирования малого города как туристического центра)	Подгородецких Анастасия (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Администрация г. Осы Пермского края	Диплом 3-й степени «Хрустальный апельсин» Номинация «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России» Москва 2016 Презентация проекта
7.	Командное проектирование		Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	II общекомандное место (из 25 команд) – на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия»

8.	Командное проектирование		Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	1 место в решении главного кейса от Генерального партнёра фестиваля ПАО МТС на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия»
9.	Командное проектирование		Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	1 место в решении кейса от компании Angry Birds Activity Park на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия» Презентация проекта
10	Командное проектирование		Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	3 место в решении кейса от компании SPN-Communicatons на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия»
11	Командное проектирование		Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	Специальный приз от квест-рума True-Exit за лучший слоган в PR-квесте на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия» Презентация проекта
12	Coffeeshop Company	И.Новгородцева - СО-12-1, М.Коробов - СО-12-2	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	1 место в решении домашнего задания от компании Coffeeshop Company на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия» Презентация проекта
13	Coca-Cola Hellenic	М.Коробов – СО-12-2	Проф. Шляхова С.С., доц. Ю.Ю. Лекторова, доц. Л.А. Белова	Санкт-Петербург, ЛЭТИ 2016	2 место в решении домашнего задания от компании Coca-Cola Hellenic. Номинация "За аналитический подход " в студенческой конференции «PRорыв» на Всероссийском Фестивале с международным участием «PR - профессия третьего тысячелетия» Презентация проекта
14	Конструирование имиджа органов власти в сетевом ландшафте	Старцева Мария (бакалавр)	доц. Ю.Ю. Лекторова	2016	Диплом I степени на всероссийской конференции «Города и местные сообщества» Доклад Публикация РИНЦ
15	Этнофестивали в ритме современного города	Белоброва Софья (бакалавр)	доц. Ю.Ю. Лекторова	2016	Диплом II степени на всероссийской конференции «Города и местные сообщества» Доклад Публикация РИНЦ
16	Наружная реклама в архитектурном пространстве городской среды	Бегишева Анастасия (магистрант)	доц. Ю.Ю. Лекторова	2016	Диплом II степени на всероссийской конференции «Города и местные сообщества» Доклад Публикация РИНЦ
17	Имиджирование спортивных клубов: российский и зарубежный опыт	Башминова Екатерина (магистрант)	доц. Ю.Ю. Лекторова	2016	Диплом III степени на всероссийской конференции «Города и местные сообщества» Доклад Публикация РИНЦ
18	Документальное кино как	Сандра	доц. Ю.Ю.	2016	Диплом I степени на краевой

	инструмент политической рекламы	Усманова (СО-14-2)	Лекторова		молодежной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» В секции №3 «Реклама, технологии PR и коммуникаций» Доклад Публикация РИНЦ
19	Мифологический нарратив в рекламе: этническая специфика	Анна Глазунова (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	2016	Диплом II степени на краевой молодежной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» В секции №3 «Реклама, технологии PR и коммуникаций» Доклад Публикация РИНЦ
20	Social Media Marketing в сетевом ландшафте	Дарья Вахтеева (СО-14-1)	доц. Ю.Ю. Лекторова	2016	Диплом III степени на краевой молодежной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» В секции №3 «Реклама, технологии PR и коммуникаций» Доклад Публикация РИНЦ
21	Сфера культуры пермских СМК	Маргарита Попова (СО-13-2)	Проф. Шляхова С.С.	2016	Диплом III степени на краевой молодежной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» В секции № 5 «Специфика коммуникации и перевода в различных типах институциональных дискурсов» Доклад Публикация РИНЦ
22	Пермский край в зарубежных СМИ	Ксения Малютина (СО-13-1)	Проф. Шляхова С.С.	2016	Диплом II степени на краевой молодежной научно-практической конференции «Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации» В секции № 5 «Специфика коммуникации и перевода в различных типах институциональных дискурсов» Доклад Публикация РИНЦ
23	Innopark	Д. Вахтеева (бакалавр)		2016	I место в составе команды в секции «Innopark» BIGGAME BY MARKETORIUM» (СПб.)
24	видеоролик «Российская национальная библиотека»	А. Генкин, П. Ермакова (бакалавры)		MEDIAKIT (СПб.) 2016	III место на всероссийском студенческом конкурсе рекламных роликов MEDIAKIT 2016 (СПб.) Презентация проекта
25	Лингвистические особенности французской рекламы	Даниил Садыков (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	I место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в конкурсе на лучшую научную статью в номинации «Рекламная

					коммуникация: психологические, культурологические, социологические и филологические исследования» Публикация РИНЦ
26	Роль культуры в продвижении территории: еще один опыт анализа пермского кейса	Анастасия Бегишева (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	I место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в конкурсе на лучшую научную статью в номинации «Современные практики PR» Публикация РИНЦ
27	Макет «Смотри отечественное»	Е. Игнатъева (бакалавр)	доц. Ю.Ю. Лекторова	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	I место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в конкурсе макетов социальной рекламы «Смотри отечественное!»
28	Этнокультурная символика в спортивной сфере	Екатерина Башминова (магистрант)	Проф. Шляхова С.С.	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	III место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в конкурсе на лучшую научную статью в номинации «Рекламная коммуникация: психологические, культурологические, социологические и филологические исследования» Публикация РИНЦ
29	Макет «Смотри отечественное»	С. Грибанова, В. Зайцева, С. Усманова (бакалавры)	доц. Ю.Ю. Лекторова	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	III место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в конкурсе макетов социальной рекламы «Смотри отечественное!» Презентация проекта
30	Поздравление Кафедры массовой коммуникации ЮУрГУ с 15-летием	Проф. Шляхова С.С.	Проф. Шляхова С.С.	Связи с общественностью и реклама: теория и практика 2016	I место на международном интернет-конгрессе «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» (Челябинск) в Конкурсе на лучшее поздравление Кафедры массовой коммуникации ЮУрГУ с 15-летием Презентация проекта
31.	Создание и продвижение интерактивного квест-проекта в условиях высокой конкуренции	Генкин Алексей Сергеевич	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Ермакова Оксана Андреевна, генеральный директор ООО «Плюс»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
32.	Технология создания имиджа кандидата в депутаты представительного органа муниципального образования в период избирательной кампании	Ермакова Полина Андреевна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Хорошева Анастасия Владимировна, заместитель директора консалтингового центра «Площадь круга»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
33.	Особенности позиционирования Союза журналистов в информационно-	Бабаева Маргарита Мушвыкызы	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.на	Лобанов Игорь Вячеславович, председатель пермской краевой общественной	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта

	коммуникационном пространстве территории		ук, доцент, член Союза Журналистов	организации Союза журналистов России	
34.	Позиционирование автосалона мирового бренда на региональном рынке	Шестакова Полина Сергеевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд.полит. наук	Хаука Екатерина Игоревна, маркетолог автосалона Mazda компании ООО «Восток Моторс Пермь»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
35.	Повышение конкурентоспособности компании методами связей с общественностью	Менькова Юлия Андреевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Кочкин Николай Алексеевич, заместитель генерального директора ООО «Пермское авиапредприятие»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
36.	Внутренние коммуникации организации в условиях стартапа	Колесник Алина Юрьевна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Дёмкина Елена Николаевна, исполнительный директор ООО «Пермьсоль»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
37.	Мифологизация музейного бренда	Третьякова Татьяна Валерьевна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Хоробрых Станислав Валерьевич, директор музея «Палаты Строгановых»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
38.	Особенности позиционирования спортивно-производственного бренда в условиях стартапа	Никитина Яна Алексеевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Карповский Вадим Александрович, генеральный директор ООО «МУГА»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
39.	Событийные коммуникации в формировании бренда международной группы компаний	Первушин Иван Александрович	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Коновалова Мария Валерьевна, советник председателя совета директоров по PR ОАО «Метафракс»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
40.	Управление репутацией компании в сфере консалтинговых услуг	Селихин Кирилл Германович	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Буйневич Анна Германовна, генеральный директор ООО «Бизнес-эксперт»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
41.	Продвижение библиотеки как мультикультурного центра	Почебут Анастасия Михайловна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Миронова Елена Владимировна, заведующая отделом литературы по искусству краевой универсальной библиотеки им. А.М. Горького	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
42.	GR-коммуникации в общественной организации с правом законодательной инициативы	Серебрянская Светлана Сергеевна	Маклаев Антон Анатольевич, старший	Жданова Елена Николаевна, руководитель специальных программ	Частично реализовано 2016 Презентация проекта

			преподаватель	Совета муниципальных образований Пермского края	
43.	Позиционирование рекламной компании в условиях высокой конкуренции	Ларионов Дмитрий Юрьевич	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Матвеев Михаил Анатольевич, генеральный директор ООО «Цитрус-М»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
44.	Совершенствование информационно-коммуникационной политики совета муниципальных образований	Бусалова Екатерина Алексеевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Жданова Елена Николаевна, руководитель специальных программ Совета муниципальных образований Пермского края	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
45.	Коммуникационная политика крупного предприятия сельскохозяйственной отрасли	Маманова Юлия Абдурахмановна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Бекирова Елена Анатольевна, главный экономист ООО «Вемол»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
46.	Позиционирование и продвижение академического музыкального коллектива в современных условиях	Новгородцева Ирина Дмитриевна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Машуков Игорь Евгеньевич, председатель Пермского регионального отделения Союза композиторов России	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
47.	Позиционирование социокультурного проекта в музыкальной сфере	Коробов Михаил Михайлович	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Машуков Игорь Евгеньевич, председатель Пермского регионального отделения Союза композиторов России	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
48.	Связи с общественностью в популяризации современного народного творчества	Рочева Александра Анатольевна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Корнилова Елена Николаевна, Заместитель генерального директора по методической работе КГАУК «Пермский дом народного творчества»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
49.	Веб-представительство как эффективный инструмент интегрированных коммуникаций	Косарев Никита Олегович	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Бабурин Владимир Григорьевич, учредитель ООО «КОСИБА-МЕД»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
50.	Продвижение детского туристического продукта	Козороз Виктория Владимировна	Вайсман Вероника Борисовна, доцент	Шперкина Ксения Владимировна, директор ООО «ФМТ» Валида	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
51.	Коммуникационная политика районной администрации мегаполиса в социальных сетях	Гафуров Расул Бахридинович	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Лаврин Александр Федорович, начальник отдела по работе с общественностью Администрации Свердловского района г. Перми	Частично реализовано 2016 Презентация проекта

52.	Интернет-коммуникации как инструмент управления репутацией политика	Шемякина Евгения Сергеевна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Гоменюк Наталья Викторовна, директор ООО «ИНТЕРНЕТ-ПЕРМЬ»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
53.	Внутрикорпоративные коммуникации в стратегическом развитии крупной промышленной компании.	Жукова Екатерина Александровна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Манько Ирина Игоревна, редактор корпоративного издания ПАО «Протон-Пермские моторы»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
54.	Репозиционирование ресторанной группы	Соболь Анастасия Андреевна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Малянов Вадим Евгеньевич, директор ресторанной группы «Фо-Рест»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
55.	Формирование позитивного имиджа работодателя на промышленном предприятии	Борошко Дарья Андреевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд.соц.наук, доцент, член Союза Журналистов	Манько Ирина Игоревна, редактор корпоративного издания ПАО «Протон-Пермские моторы»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
56.	Эффективные коммуникации вуза в эко-движении	Хайруллина Анастасия Рамиловна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд.полит. наук	Ташкинова Ирина Николаевна, канд. технических наук, доцент кафедры «Охрана окружающей среды» ФГБОУ ВО ПНИПУ	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
57.	Позиционирование школьного движения на региональном уровне	Полякова Анна Андреевна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Терентьева Вера Евгеньевна, директор автономной некоммерческой организации «Центр социальных технологий «Согласие»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
58.	Продвижение информационного портала 59i.ru	Вахрушев Александр Кристина Сергеевна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Усцов Алексей Петрович., учредитель информационного портала 59i.ru	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
59.	Продвижение магазина розничной торговли декоративной косметики и парфюмерии в пгт. Звездный	Мокрушина Валерия Витальевна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Мокрушина Наталья Александровна, директор ИП Мокрушина Н.А.	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
60.	Интегрированные коммуникации в сфере ресторанного бизнеса	Журавлева Рената Дмитриевна	Вайсман Вероника Борисовна, доцент	Королько Майя Владимировна, управляющая, SMM-менеджер кафе «Mishka-Food»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
61.	Продвижение малого бизнеса в условиях высокой конкуренции	Турчина Алиса Васильевна	Боброва Елена Борисовна, старший преподаватель	Сергеева Ольга Викторовна, директор магазина цветов «Цветочная мозайка»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
62.	Событийная коммуникация в продвижении	Макарова Виктория	Шляхова Светлана	Марасанова Ирина Владимировна,	Частично реализовано 2016 Презентация проекта

	образовательного учреждения	Андреевна	Сергеевна, проф., д-р филол. наук	заместитель директора Регионального института непрерывного образования ПГНИУ	
63.	Роль общественных центров в коммуникационной политике территориального органа местного самоуправления	Зайцева Ирина Анатольевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Лаврин Александр Федорович, начальник отдела по работе с общественностью Администрации Свердловского района г. Перми	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
64.	Репозиционирование предприятия в фитнес-индустрии	Елсукова Валерия Сергеевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Торчинский Вячеслав Маркович, начальник департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
65.	Официальный сайт органа власти в системе государственной информационной политики: региональный опыт	Окатьева Карина Валерьевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Шестакова Елена Валентиновна, канд. полит. наук, заведующая сектором по работе с общественностью аппарата Законодательного Собрания Пермского края	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
66.	Формирование имиджа промышленной интернет-компании	Лепеньшева Майя Ильинична	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Мельников Александр Викторич, директор ООО «ОЙЛЗИП»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
67.	PR-технологии в продвижении радиостанции	Бахарева Дарья Дмитриевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Попков Дмитрий Валерьевич, программный директор радиостанций «Хит ФМ», «Русское радио», «DFM» ОАО «Граммофон Пермь»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
68.	Корпоративная идентификация научно-производственного комплекса	Бахарева Евгения Сергеевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Бондаренко Павел Дмитриевич, специалист по продвижению ООО НПП «ТИК»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
69.	Ребрендинг как метод позиционирования автотранспортной компании в конкурентной среде	Никитина Татьяна Юрьевна	Шляхова Светлана Сергеевна, проф., д-р филол. наук	Лыков Дмитрий Андреевич, инженер ООО «ЮИН-Транс-Авто»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
70.	Имидж территориального общественного самоуправления в современном городе	Мелькова Екатерина Дмитриевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Ковальцов Денис Михайлович, председатель территориального общественного самоуправления «Комплекс ПГТУ»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
71.	Оптимизация внутренних коммуникаций в аутсорсинговой компании	Мамонтова Юлия Андреевна	Невоструева Антонина Федоровна, канд. соц. наук, доцент, член Союза	Ершов Алексей Владимирович, коммерческий директор ООО «Агентство пенсионного страхования»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта

			Журналисто в		
72.	Коммуникационное сопровождение патриотической акции «Бессмертный полк» в г. Пермь	Калашникова Ольга Владимовна	Маклаев Антон Анатольевич, старший преподаватель	Отмахова Анна Владимировна, координатор Бессмертного полка в Перми МИПОД "Бессмертный полк"	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
73.	Создание отдела по связям с общественностью на крупном промышленном предприятии	Зуева Ксения Владимировна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Шурбья Андрей Геннадьевич, специалист по маркетингу и рекламе ОАО «Морион»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
74.	Оптимизация бренда современного промышленного предприятия	Коломыце в Иван Дмитриевич	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Будник Кира Сергеевна, эксперт по корпоративным коммуникациям АО «Сибур-Химпром»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
75.	Актуализация имиджа крупной стоматологической компании	Ощепков Владислав Сергеевич	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Руцина Людмила Владимировна, директор по маркетингу ООО «Стоматологическая компания «ЮНИТ»	Частично реализовано 2016 Презентация проекта
76.	Продвижение направления B2B стоматологической компании в конкурентной среде	Макаловская Ксения Григорьевна	Кормановская Тамара Ивановна, канд. филол. наук, доцент	Руцина Людмила Владимировна, директор по маркетингу ООО «Стоматологическая компания «ЮНИТ»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
77.	Продвижение оптического бренда на рынке офтальмологических услуг в условиях кризиса	Шерстобитова Мария Антоновна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Токарь Людмила Егоровна, генеральный директор ООО «Гласиз»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
78.	Формирование экологической культуры населения	Григорьев Яна Сергеевна	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Соломатина Екатерина Николаевна, начальник отдела по связям с общественностью ООО «РО ТКО «Эко-Система Астраханской области»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
79.	Позиционирование частного концертного агентства	Яшина Марина Владимировна	Белова Лариса Александровна, доцент, канд. филол. наук	Лепишев Александр Анатольевич, директор концертного агентства «Синкопа»	Полностью реализовано 2016 Презентация проекта
80.	ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ: ДИНАМИКА КОММУНИКАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ	А.Р. Подгородецких	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №1, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=5721
81.	КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА (pdf, 367 Кб)	Е.С. Бахарева, Ю.Ю. Лекторов	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит.	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №2, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=6242

			наук		
82.	ИМИДЖ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ (pdf, 890 Кб)	Е.Д. Мелькова	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №2, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=6242
83.	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АВТОСАЛОНА МИРОВОГО БРЕНДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ (pdf, 628 Кб)	П.С. Шестаков а	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №2, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=6242
84.	ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ (pdf, 364 Кб)	Д.О. Садыков	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №2, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=6242
85.	ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ СРЕДИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (pdf, 174 Кб)	Д.А. Боршко	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ MASTER'S JOURNAL №2, 2016 http://vestnik.pstu.ru/mj/archives/?id=&folder_id=6242
86.	EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО АГЕНТСТВА	Глазунова А.С.	Шляхова Светлана Сергеевна	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016, 203-213 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
87.	РЕКЛАМА ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ	Лекторов а Ю.Ю., Белобров а С.А.	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016 231-236 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
88.	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО (ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО «ФЛАЭРТИАНА»)	Лекторов а Ю.Ю., Тоисева А.С.	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016 237-243 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
89.	МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: СПЕЦИФИКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ	Новгородцева И.Д.	Шляхова Светлана Сергеевна	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016 251-259 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
90.	РОЛЬ РЕКЛАМНОГО ПЕРСОНАЖА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА БРЕНДА	Серебрянская С.С.	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент, канд. полит. наук	Кафедра ИЯиСО	Публикация РИНЦ Доклад на конференции Перевод, реклама и PR в современной коммуникации №1, 2016 286-292 https://elibrary.ru/contents.asp?is_sueid=1675025
91.	Официальный сайт органа власти в системе государственной информационной политики	Лекторова Ю.Ю.	Информационное общество (ВАК)		Публикация ВАК 2016, №3, С. 19-26

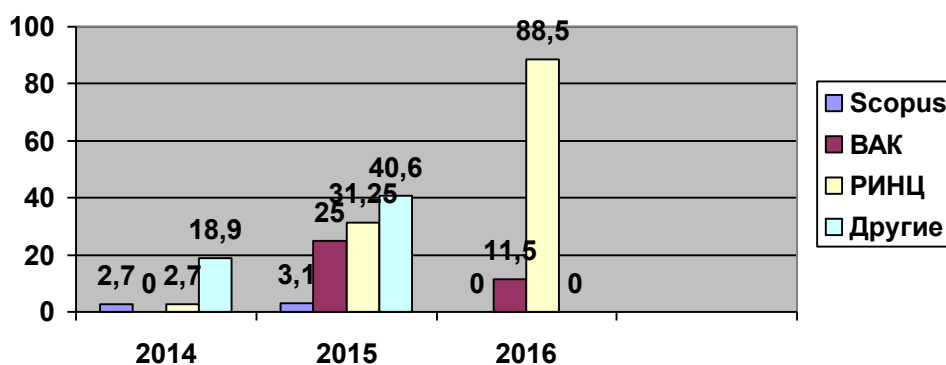
92.	Социология государственного управления в условиях информатизации общества: региональный опыт	Лекторова Ю.Ю.	Вестник ПНИПУ (ВАК)	Публикация ВАК 2016, №2, С. 68-78	
93.	Графический дизайн логотипа как инструмент управления имиджем вуза	Лекторова Ю.Ю.	Медиаскоп (ВАК)	Публикация ВАК 2017. - №2. – URL: http://www.mediascope.ru/2324	

ОБОБЩАЮЩАЯ ТАБЛИЦА 2016

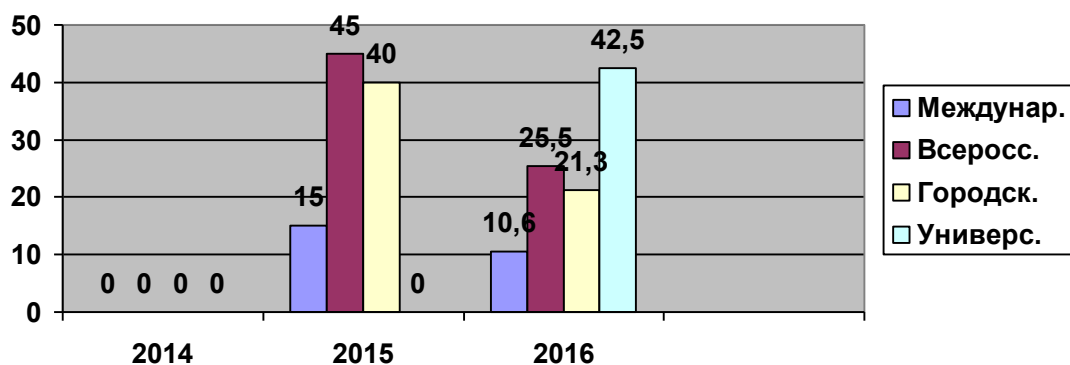
Всего исследований - 212	Исследования – 93									Проекты, в том числе видеоролики – 112			
	Публикации – 26 (28%)				Презентации проектов, доклады на конференциях – 47 (50,5 %)				Не реализовано 20 (21,5 %)	Степень реализации проекта, в т.ч. участие в конкурсах			
Из них	Scopus WoS	ВАК	РИНЦ	Другие	Международных	Всероссийских	Городских, краевых	Университетских		Реализовано	Частично реализовано	Принято к рассмотрению	Не реализовано
Кол-во	-	3	23	-	5	12	10	20	72	20	-	20	
%	-	11,5	88,5	-	10,6	25,5	21,3	42,5	64,3	17,8	-	17,8	

ИНФОГРАФИКА 2016

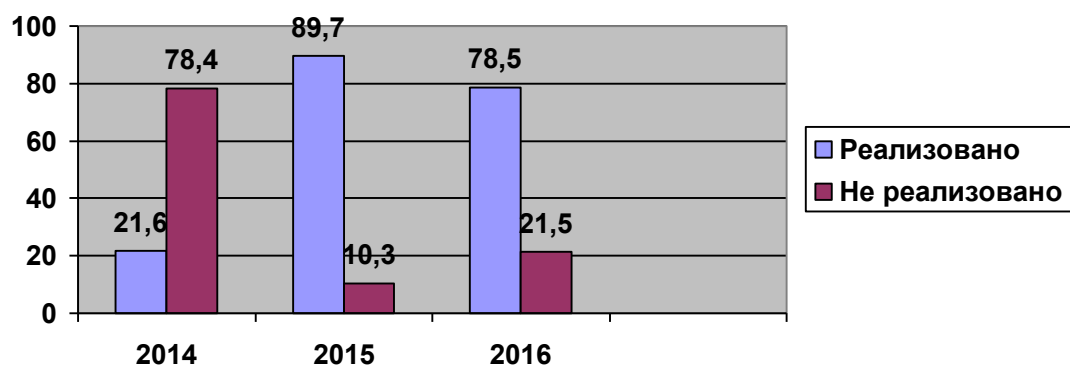
Публикации 2016



Доклады на конференциях, презентации проектов 2016



Степень реализованности исследований 2016



Степень реализованности проектов 2016

