



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

**Методические указания
для самостоятельной работы по дисциплине
«Семиотика культуры (языки и коды культуры)»**

Направление подготовки	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль	Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах
Квалификация выпускника	Магистр
Выпускающая кафедра	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения	очная, очно-заочная

Пермь 2017

Составитель: д.филол.н., зав. кафедрой ИЯиСО С.С. Шляхова,
д.филол.н., проф. Е.Е. Бразговская

Методические указания предназначены для магистрантов направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах». Методические указания содержат перечень тем самостоятельных работ по дисциплине «Семиотика культуры (языки и коды культуры)», методические рекомендации по выполнению работы.

В методическом пособии приводятся образцы оформления титульного листа, библиографических ссылок, списка использованной литературы.

Содержание

Введение

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины
 2. Основные требования к выполнению самостоятельной работе
 3. Порядок выполнения самостоятельной работы
 - 3.1. Выбор темы
 - 3.2. Постановка целей и задач
 - 3.3. Определение тематического перечня литературы
 - 3.4. Изучение литературы и источников
 - 3.5. Подбор и анализ материала
 - 3.6. Написание текста
 - 3.7. Оформление самостоятельной работы
 4. Тематика самостоятельных работ (в том числе экзаменационные вопросы)
 5. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы
 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Интернет-ресурсы
- Приложение 1. Форма титульного листа
- Приложение 2. Оформление списка литературы

ВВЕДЕНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – формирование навыков семиотического анализа текстов культуры, навыков понимания культуры как «семиосферы», или пространства непрерывного взаимодействия различных языков культуры / её текстов.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие **компетенции**:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

Задачи учебной дисциплины

- изучение системы понятий и терминологии современной семиотики;
- формирование умений анализа единиц различных уровней языков культуры;
- формирование умений выделять формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений;
- формирование навыков применения технологий семиотического анализа различных текстов культуры.

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль 1. Раздел 1. Общие понятия семиотической теории

Тема 1. Теория знака в истории семиотики, философии и лингвистики.

Классификации знаков и структурные модели.

Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Цели и задачи изучения семиотики. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Теория знака в Античности и философии Средних веков. Теория знака в философии XX века. Знак в прагматизме. Ч.С.Пирс и Ф.де Соссюр: две модели знака – две ветви современной семиотики. Модель знака – трёхчленная, пятичленная. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры.

Тема 2. Теория семиозиса. Измерения семиозиса: семантика, синтактика, прагматика.

Необходимость введения понятия семиозис. Сущность семиозиса. Ч.С.Пирс и У.Моррис. Основные измерения семиозиса. Семантика как пространство соотношения знака и референта. Синтактика как пространство комбинации знаков. Грамматика комбинаций. Синтактика как база для образования смысла знаков. Прагматика как сфера отношений знаков и субъектов. Семиозис и возможности интерпретации. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство культуры.

Тема 3. Многообразие языков описания мира. Универсалии языковых систем. Классификация языков. В.Налимов и С.Лем о твердых и мягких языках.

Язык как посредник между человеком и миром и среда обитания человека. Соотнесение понятий язык и система, язык и речь, язык и метаязык. Многообразие языков. Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки, созданные по образцу естественных для коммуникации между людьми; авторские языки, созданные для коммуникации текстовых персонажей. Вторичные моделирующие системы. Классификации языков по структуре (твердые и мягкие).

В.Налимов и С. Лем о твердых и мягких языках (по степени адаптации языков к изменяющемуся миру). Параметры классификации: природа референта отображения, преобладающие виды знаков, степень устойчивости и контекстной зависимости значений, степень открытости словаря, алгоритмы порождения текстов, «помощь» вербального языка, переводимость на другие языки, степень энтропийности сообщения, возможность универсального использования языка вне национальных границ, степень субъективности в порождении / восприятии текстов, степень дискурсивности высказывания. Понятие о рациональности языковых систем в современной семиотике.

Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Вероятностный характер языкового отображения.

Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.

Модуль 2. Раздел 2. Вторичные моделирующие системы

Тема 4. Вторичные моделирующие системы. Культура как система игр.

Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Почему язык не отражает, но моделирует действительность. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др.

Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Понятие «частного языка». Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра и способ освоения мира. Игра как способ моделирования возможного мира.

Тема 5. Теория Ю.Лотмана о семиосфере

Семиосфера как модель пространства культуры. Пространство переводимых друг в друга языков и текстов. Свойства семиосферы: неоднородность, хронологичность, бесконечность (преумножение языков и текстов), аilinearность (гипертекстовость). Дуальность и асимметрия как сущностная характеристика семиосферы. Невозможность монолингвального существования.

Семиосфера индивида. Языки индивида. Преумножение и усложнение языков семиосферы. Семиозис-семиосфера как модель памяти. Перевод как механизм семиосферы. Асимметрия перевода. Развитие культуры через эволюцию и взрыв. Границы языков и культур. Дуальные структуры после Лотмана.

Тема 6. Семиотика и искусствознание. Семиотика музыки. Семиотика живописи, архитектуры и пластических искусств.

Изучение вторичных моделирующих систем в тартуско-московской семиотической школе. Ю.Лотман и семиотическое пространство культуры. Модели мира, создаваемые различными семиотиками. Соотношение первичных и вторичных семиотик.

Музыка как язык культуры. Проблема отношения музыки к языку или не-языку. Что моделирует музыка – пространство, время или время/пространство? Референты отображения музыкального языка. Структура музыкального языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в музыке. Уровневая организация знаков. Описание языка музыки по параметрам «твердый – мягкий язык». Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика. Жанры музыки. В каком смысле можно говорить об интерпретации музыкального текста. Существует ли у музыки «содержание», сюжет. Программная (изобразительная) музыка.

Особенность визуальных семиотик. Архитектура как наиболее спорная из визуальных семиотик. Утилитарность объектов архитектуры. Что за информацию они могут передавать. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка. Субзнаки, базовые знаки, их значения и комбинации. Проблема индексов, икон и символов в архитектуре. Уровневая организация знаков. Описание языка по параметрам

«твердый – мягкий язык». Семантика, синтаксис и прагматика архитектурного объекта как знака. «Жанры» и стили в архитектуре. В каком смысле можно говорить об интерпретации данного текста. Существует ли у архитектуры «содержание», сюжет. Готический собор как текст. В каком смысле готика принадлежит массовой культуре.

Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи. Моделирование пространства (перспектива, семиотика рамы и др.). Композиция. Можно ли посредством живописи моделировать время? Семиотика пластических искусств.

Сложные полиязычные семиотические сообщения. Семиотика мультипликации.

Тема 7. Семиотика невербальных средств коммуникации. Жестовые языки.

Язык моды. Язык запахов.

Противопоставление семиотик вербальных и невербальных, с чем это связано, потенциал обоих классов семиотик. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Жесты в религиозных практиках. Язык танца. Язык моды и способы его изучения. Работа Р.Барта о языке моды. Утилитарное и информативное в моде.

Работы У.Эко о роли языка камней, языка запахов в культуре Средневековья. Моделирование пространства/времени в невербальных семиотиках. Структура невербальных языков, возможность выделения базовых знаков. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик. Вопрос о возможности составления словарей и грамматик таких языков.

Модуль 3. Раздел 3. Семиотика XXI века

Тема 8. Когнитивная семиотика. Языковые картины мира. Моделирование пространства и времени.

Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе. Модель знака как первичная когнитивная схема. Виды знаков, способы кодирования информации и характер познания мира. Познание времени и пространства через создание языковых картин на различных языках семиосферы. Принцип дополнительности языков и возможности познания. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта.

Тема 9. Вероятностная природа языков культуры. Тенденции развития языковых систем

Вероятностный подход в анализе языков. Работа В.Налимова «Вероятностная природа языка».

Порядок и хаос в системах. Энтропия и ее роль в развитии систем. Способы создания / уменьшения энтропийности сообщения. Энтропия и возможности однозначной интерпретации. Энтропийность текстов, созданных посредством различных языков. Основные тенденции развития языковых систем: стремление взрослеющей системы к самоструктурированию; увеличение степени рациональности системы; степень «отхождения» языков от я-здесь-сейчас точки мира (движение к абстрактности). Языковые системы индивида (семиосфера индивида). Невозможность монолингвального существования индивида. Проблема «частного», индивидуального языка. Становление языков индивида в процессе жизни. Необходимость сочетать твёрдые и мягкие языки по принципу дополнительности.

Тема 10. Семиотические теории А. Греймаса, Вяч.Вс.Иванова, У.Эко и перспективы развития современной семиотики

История отечественной семиотики. Семиотика как наука и метод. Ю. Лотман. «Тезисы к семиотическому изучению культур». Семиотика как метаязык описания культуры и отдельных её языков. Семиотические работы Вяч.Вс.Иванова. Работы У.Эко в

области семиотики текста, семиотики культуры, семиотики массовой культуры, семиотики перевода. Место А. Греймаса в семиотике XX века.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа по дисциплине «Семиотика культуры (языки и коды культуры)» выполняется в виде контрольной работы и индивидуального задания. По желанию студента может быть выполнен реферат и представлен на практическом занятии.

Контрольная работа по модулю проводится во время практического занятия в письменной или устной форме (зависит от числа студентов в группе). Защита курсовой работы проводится либо во время практического занятия, либо во время индивидуальных консультаций преподавателя.

Основные требования к письменной работе

Самостоятельная работа выполняется на основе изучения литературы (коллективных произведений, монографий, статей и др.), в которых предметом специального рассмотрения является тема самостоятельной работы.

Работа должна быть выполнена самостоятельно, не должна быть заимствована из интернет-источников.

Индивидуальное задание выполняется как рубежный контроль после прохождения курса.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется выполнять работу по следующим этапам:

- осмысление темы;
- осмысление целей и задач;
- изучение литературы;
- подбор материала;
- анализ материала;
- написание текста, оформление работы.

3.1. Осмысление темы

Осмысление и понимание темы осуществляется на практических занятиях и самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и интернет-источников.

3.2. Постановка целей и задач

После того, как Вы поняли тему, необходимо сформулировать цель и задачи самостоятельной работы. Например, выявить вербальные и невербальные коды в исследуемом рекламном тексте.

Если возникают трудности на этом этапе, проконсультируйтесь у преподавателя.

3.3. Определение тематического перечня литературы

Подбор литературы следует начинать с ознакомления с предметным и систематическим каталогами библиотеки (возможно использование и электронного каталога). Библиотека ПНИПУ предусматривает такую возможность – см. <http://zgate.pstu.ru/>. При поиске можно пользоваться также и ресурсами электронной библиотеки ПНИПУ – см. <http://elib.pstu.ru/>. Подбор литературы завершается составлением сводного списка литературы, подлежащей изучению. В него также могут быть включены энциклопедические и справочные издания, сборники документов и материалов, а также специальные научные материалы и исследования.

3.4. Изучение литературы и источников

Основным условием качественного выполнения Вашей работы является изучение литературы по избранной теме.

При чтении литературы главное внимание следует уделить, прежде всего, тем разделам, главам, параграфам книг или статей, которые непосредственно связаны с планом самостоятельной работы. При этом важно выявить особенности трактовки одних и тех же вопросов разными авторами, высказываемые ими оригинальные идеи, гипотезы, технические способы и приемы исследования, которыми они пользуются, а также систему их аргументации и доказательств.

3.5. Подбор и анализ материала

Подбор и анализ материала по теме производится самостоятельно из открытых печатных и интернет-источников с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием источника материала.

3.6. Написание текста

При написании текста следует руководствоваться следующими рекомендациями:

- 1) обязательная самостоятельность работы;
- 2) наличие выводов, оценки результата решения задач Вашей работы. Они должны быть четко сформулированы и обоснованы лингвистическими аргументами.

3.7. Оформление самостоятельной работы

Форматирование

Работа распечатывается

- на одной стороне листа бумаги 210 x 297 мм (формат А4) через 1,5 интервала,
- шрифт: гарнитура Times New Roman, кегль 14,
- центрирование текста – по ширине страницы; заголовков – по центру,
- абзацный отступ – 1,25 см.,
- поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.,
- цвет текста – Авто или Черный,
- каждая ГЛАВА начинается с новой страницы,
- все листы должны быть пронумерованы,
- титульный лист не нумеруется,
- отсчет страниц начинается с титульного листа, номер страницы на титульном листе не ставится,
 - номер страницы ставится по центру нижнего поля листа, начиная с листа ОГЛАВЛЕНИЕ, которое нумеруется цифрой 2,
 - в тексте используются кавычки «елочки». Не допускается применять кавычки «лапочки»,
 - не допускается смешение знаков дефис «-», среднее тире «-» (ctrl + минус на боковой клавиатуре с цифрами) и длинное тире «—» (ctrl + alt+ минус на боковой клавиатуре с цифрами);
 - из всех общепринятых сокращений в ВКР используется только сокращение «и т.д.», а все остальные – пишутся полностью (если отсутствует список используемых сокращений),
 - при обозначении века используются только римские цифры. Например: «XX век»,
 - инициалы и фамилия пишутся без пробелов. Например: «А.П.Чехов»,
 - полные имена не пишутся, только инициалы,
 - инициалы при фамилии обязательны.

Структура работы

При оформлении в работе выделяются следующие ее части:

- титульный лист;
- основной текст включает:
 - название темы,
 - формулировка задания;
 - решение поставленной задачи;
 - выводу по заданию.
- список использованной литературы;

Титульный лист выполняется на первой странице по стандарту (Приложение 1).

Литература располагается в списке в определенной последовательности, как правило, в алфавитном порядке (Приложение 2).

4. ТЕМАТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ¹

Вопросы и задания для контрольных работ

Для выполнения контрольной работы выбираются по 2 вопроса, которые должны быть освещены студентом в письменной форме.

Модуль 1

1. Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Цели и задачи изучения семиотики.
2. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака.
3. Ч.С.Пирс и Ф.де Соссюр: две модели знака – две ветви современной семиотики.
4. Модель знака – трёхчленная, пятичленная.
5. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ.
6. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры.
7. Сущность семиозиса. Ч.С.Пирс и У.Моррис. Основные измерения семиозиса.
8. Семантика, синтактика, прагматика знака.
9. Семиозис и возможности интерпретации.
10. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство культуры.
11. Язык как посредник между человеком и миром и среда обитания человека. Соотнесение понятий язык и система, язык и речь, язык и метаязык. Многообразие языков.

Модуль 2

1. Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки.
2. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки, созданные по образцу естественных для коммуникации между людьми; авторские языки, созданные для коммуникации текстовых персонажей.
3. Вторичные моделирующие системы. Классификации языков по структуре (твердые и мягкие).

¹ В очно-заочной форме обучения при контроле степени освоения дисциплины и оценки приобретенных компетенций, знаний, умений и навыков, регламентированных Федеральным государственным образовательным стандартом и РПД дисциплины, используется рекомендованная РПД система диагностики, однако преподаватель вправе самостоятельно установить комплекс предлагаемых видов самостоятельной работы и видов контроля.

Преподаватель, ведущий дисциплину, самостоятельно устанавливает объем требуемых видов самостоятельной работы, а также видов рубежного и промежуточного контроля в соответствии с рекомендациями РПД, КИМ и ФОС дисциплины.

4. В.Налимов и С. Лем о твердых и мягких языках (по степени адаптации языков к изменяющемуся миру).
5. Понятие о рациональности языковых систем в современной семиотике.
6. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Вероятностный характер языкового отображения.
7. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.
8. Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем.
9. Почему язык не отражает, но моделирует действительность. Понятие языковой модели.
10. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др.
11. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга).
12. Л. Витгенштейн и языковые игры.
13. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве).
14. Игры по «правилам» и с их нарушением. Понятие «частного языка». Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра и способ освоения мира. Игра как способ моделирования возможного мира.
15. Семиосфера как модель пространства культуры. Свойства семиосферы.
16. Дуальность и асимметрия как сущностная характеристика семиосферы. Невозможность монолингвального существования.
17. Семиосфера индивида. Языки индивида. Преумножение и усложнение языков семиосферы.
18. Семиозис-семиосфера как модель памяти.
19. Перевод как механизм семиосферы. Асимметрия перевода. Развитие культуры через эволюцию и взрыв.
20. Границы языков и культур. Дуальные структуры после Лотмана.
21. Ю.Лотман и семиотическое пространство культуры. Модели мира, создаваемые различными семиотиками. Соотношение первичных и вторичных семиотик.
22. Музыка как язык культуры. Проблема отношения музыки к языку или не-языку. Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика.
23. Особенность визуальных семиотик.
24. Архитектура как наиболее спорная из визуальных семиотик. Утилитарность объектов архитектуры. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка.
25. Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи. Моделирование пространства (перспектива, семиотика рамы и др.). Композиция.
26. Сложные полиязычные семиотические сообщения. Семиотика мультипликации.
27. Противопоставление семиотик вербальных и невербальных.
28. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Жесты в религиозных практиках.
29. Язык танца. Язык моды и способы его изучения. Работа Р.Барта о языке моды. Утилитарное и информативное в моде.
30. Работы У.Эко о роли языка камней, языка запахов в культуре Средневековья.
31. Моделирование пространства/времени в невербальных семиотиках. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик.

Модуль 3

1. Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе.
2. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики.

3. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта.
4. Вероятностный подход в анализе языков. Работа В.Налимова «Вероятностная природа языка».
5. Порядок и хаос в системах. Энтропия и ее роль в развитии систем. Способы создания / уменьшения энтропийности сообщения. Энтропия и возможности однозначной интерпретации. Энтропийность текстов, созданных посредством различных языков.
6. Основные тенденции развития языковых систем: стремление взрослеющей системы к самоструктурированию; увеличение степени рациональности системы; степень «отхождения» языков от я-здесь-сейчас точки мира (движение к абстрактности). Языковые системы индивида (семиосфера индивида).
7. Невозможность монолингвального существования индивида. Проблема «частного», индивидуального языка. Становление языков индивида в процессе жизни. Необходимость сочетать твёрдые и мягкие языки по принципу дополнительности.
8. История отечественной семиотики. Семиотика как наука и метод. Ю. Лотман. «Тезисы к семиотическому изучению культур».
9. Семиотика как метаязык описания культуры и отдельных её языков.
10. Семиотические работы Вяч.Вс.Иванова.
11. Работы У.Эко в области семиотики текста, семиотики культуры, семиотики массовой культуры, семиотики перевода.
12. Место А. Греймаса в семиотике XX века.

Реферат выполняется по желанию студента

Темы рефератов

1. Классификация знаков: от Ч.Пирса к современному состоянию семиотики.
2. Семиотика невербальных средств коммуникации.
3. Проблемы семиотики музыки.
4. Семиотика запахов в художественной литературе.
5. Генезис знаковых систем.
6. История отечественной семиотики.
7. Вяч.Вс.Иванов о перспективах современной семиотики.
8. Основные направления тартуско-московской семиотической школы.
9. Семиотический метод в культурологических исследованиях.
10. Семиотика фотографии.
11. Работы Р.Барта по семиотике художественного текста.

Индивидуальные задания

Задание: Произвести семиотический анализ рекламного текста.

Формат – презентация.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Вопрос 1

1. Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Цели и задачи изучения семиотики. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака.

1. Ч.С.Пирс и Ф.де Соссюр: две модели знака – две ветви современной семиотики. Модель знака – трёхчленная, пятичленная. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Семантика, синтактика, прагматика знака.

1. Знаковая природа языков культуры. Сущность семиозиса. Основные измерения семиозиса. Семиозис и возможности интерпретации. Семиозис, семиосфера, гипертекст, интертекст, семиотическое пространство культуры.

1. Язык как посредник между человеком и миром и среда обитания человека. Соотнесение понятий язык и система, язык и речь, язык и метаязык. Многообразие языков. Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки.

1. В.Налимов и С. Лем о твердых и мягких языках (по степени адаптации языков к изменяющемуся миру).

1. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Вероятностный характер языкового отображения.

1. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем. Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем.

1. Почему язык не отражает, но моделирует действительность. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др.

1. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры.

1. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Понятие «частного языка». Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра и способ освоения мира. Игра как способ моделирования возможного мира.

1. Семиосфера как модель пространства культуры. Свойства семиосферы. Семиозис-семиосфера как модель памяти. Дуальность и асимметрия как сущностная характеристика семиосферы. Невозможность монолингвального существования.

1. Семиосфера индивида. Языки индивида. Преумножение и усложнение языков семиосферы. Перевод как механизм семиосферы. Асимметрия перевода.

1. Развитие культуры через эволюцию и взрыв. Границы языков и культур. Дуальные структуры после Лотмана. Ю.Лотман и семиотическое пространство культуры. Модели мира, создаваемые различными семиотиками. Соотношение первичных и вторичных семиотик.

1. Музыка как язык культуры. Проблема отношения музыки к языку или не-языку. Музыкальная семантика, синтаксис и прагматика.

1. Особенность визуальных семиотик. Архитектура как наиболее спорная из визуальных семиотик. Утилитарность объектов архитектуры. Референты отображения в языке архитектуры. Структура языка.

1. Семиотика фотографии. Основные подходы к семиотическому анализу языка живописи. Моделирование пространства (перспектива, семиотика рамы и др.). Композиция.

1. Сложные полиязычные семиотические сообщения. Семиотика мультипликации. Противопоставление семиотик вербальных и невербальных.

1. Язык жестов. Роль жестов в вербальной коммуникации. Жестовые языки в их отношениях с вербальными. Жесты в религиозных практиках.

1. Язык танца. Язык моды и способы его изучения. Работа Р.Барта о языке моды. Утилитарное и информативное в моде. Работы У.Эко о роли языка камней, языка запахов в культуре Средневековья.

1. Моделирование пространства/времени в невербальных семиотиках. Проблемы многозначности и энтропии знаков невербальных семиотик.

1. Семиотика в современных когнитивных исследованиях. Теории референции, репрезентации в семиотическом ключе. Работы Вяч.Вс.Иванова в области когнитивной семиотики.

1. Семиотика и создание программ-переводчиков, работы по созданию искусственного интеллекта. Вероятностный подход в анализе языков. Работа В.Налимова «Вероятностная природа языка».

1. Порядок и хаос в системах. Энтропия и ее роль в развитии систем. Способы создания / уменьшения энтропийности сообщения. Энтропия и возможности однозначной интерпретации. Энтропийность текстов, созданных посредством различных языков

1. История отечественной семиотики. Семиотика как наука и метод. Ю. Лотман. «Тезисы к семиотическому изучению культур».

1. Семиотика как метаязык описания культуры и отдельных её языков. Семиотические работы Вяч.Вс.Иванова. Работы У.Эко в области семиотики текста, семиотики культуры, семиотики массовой культуры, семиотики перевода. Место А. Греймаса в семиотике XX века.

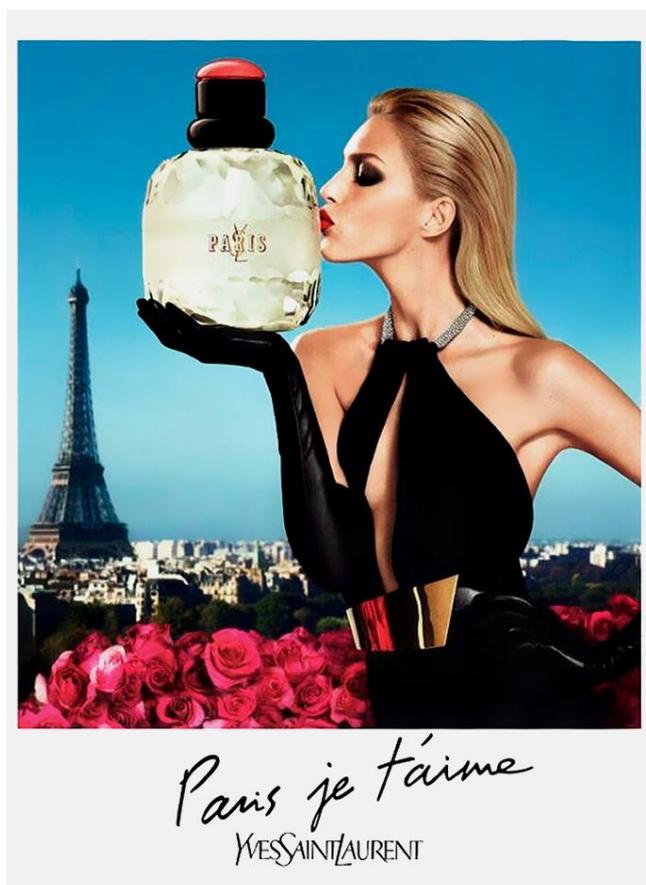
Вопрос 2

2. Произведите семиотический анализ предложенного рекламного текста. Выделите формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений

Вопрос 3

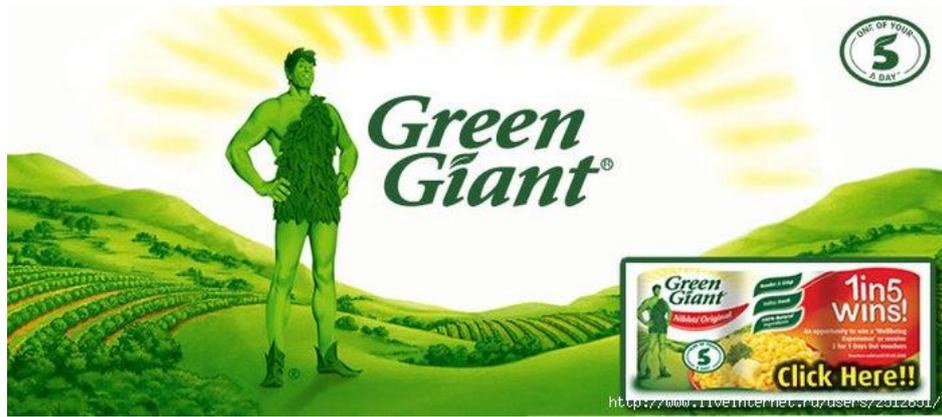
3. Произведите семиотический анализ рекламного текста. Установите различия в структурах языков рекламного сообщения и особенностях осуществляемой на этих языках коммуникации

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ 2-3 ВОПРОСОВ









Философия отдыха

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

+38 (067) 774-02-41
+38 (050) 361-48-21
+38 (056) 785-48-21

*Надія муралі на
Вашу у літній*

hot-tour.dp.ua
v_otpusk@list.ru

Никакой химии!

Советская Серия **СССР** Старый Рецепт

ХОРОШИЙ ВКУС

СОСИСКИ
«**СОВЕТСКИЕ**»

Хорошо известный советский плакат, рекламирующий сосиски. На нем изображен ученый в лабораторном халате, который с помощью пробирки и колбы демонстрирует процесс приготовления. Рядом с ним — тарелка с сосисками. В центре — стилизованная карточка рецепта с советскими символами и надписями: «Никакой химии!», «Советская Серия СССР Старый Рецепт», «ХОРОШИЙ ВКУС», «СОСИСКИ «СОВЕТСКИЕ»». В нижней части карточки изображены свежие сосиски на разделочной доске.

Кофе, который меня заводит!

parallel.ua

*Кава, яка мене заводить

Рекламный баннер для кофе. В центре — четыре автомобильных спидометра и тахометра, выполненные в виде белых керамических чашек с черными циферблатами. Справа — автомобильные ключи. В нижнем левом углу — кофе в стакане и бумажной чашке. В нижнем правом углу — логотип «parallel.ua» и слоган «*Кава, яка мене заводить».

Эволюция настоящего чая...

Lipton
YELLOW LABEL
TEA

Лучшее в чае - лучшее во мне

Рекламный баннер для чая Lipton. На желтом фоне изображены три стадии эволюции чая: свежие чайные листья, закрученный чайный шарик и чайник с чайным пакетиком. В верхнем правом углу — пакетик чая Lipton Yellow Label Tea. В нижнем правом углу — слоган «Лучшее в чае - лучшее во мне».



LIPTON — ГЛОТОК ВОДОХНОВЕНИЯ

Звёздная кружка в подарок!

Получите знаменитые кружки от Lipton, вы получите кружки с дизайном знаменитостей! Выберите кружку от любимой звезды или соберите всю коллекцию!

Акция действует с 1 октября 2020 по 31 января 2021.
Полные подробности на lipton.ru

LIPTON ВСЯ СИЛА ЧАЙНОГО ЛИСТА

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Изучите литературу по теме.
2. Дайте определения понятий, лежащих в основе задания.
3. Примените полученную информацию для выполнения задания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная литература

1. [Мечковская Н. Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура](#) курс лекций учебное пособие для вузов Москва : Academia, 2004 имеется в отделах ([17 экз.](#)) : гум кх наб учеб шифр 1М М556
2. Бразговская, Е.Е. Языки и коды. Введение в семиотику культуры: учебное пособие / Е.Е.Бразговская / Перм.гос.пед ун-т. – Пермь, 2008. – 201с. <http://lektsia.info/2x84a7.html>
<http://pdnr.ru/a18837.html>

6.2. Дополнительная литература

1. [Барт Ролан Избранные работы: Семиотика. Поэтика](#) Пер. с фр. М. : Прогресс: Универс, 1994 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : ахл шифр 8 Б262
2. [Барт, Ролан. S/Z](#) : Пер. с фр / РоланБарт .— 2-е изд., испр .— М. : УРСС, 2001 .— 230 с.
3. [Барт, Ролан. Мифологии](#) : пер. с фр. / Р. Барт ; Институт "Открытое общество" ; Авт. предислов. С. Зенкин .— Москва : Изд-во им. Сабашниковых, 1996 .— 314 с.

4. [Барт, Ролан](#). Система Моды. Статьи по семиотике культуры : пер. с фр / Р. Барт .— Москва : Изд-во им. Сабашниковых, 2004 .— 511 с.
5. [Бразговская, Елена Евгеньевна](#). Референция и отображение (от философии языка к философии текста) / Е. Е. Бразговская ; Пермский государственный педагогический университет .— Пермь : Изд-во ПГПУ, 2006 .— 191 с.
6. [Бразговская, Елена Евгеньевна](#). Текст культуры: от события к со-бытию (логико-семиотический анализ межтекстовых взаимодействий) : Монография / Е.Е.Бразговская .— Пермь : Изд-во ПГПУ, 2004 .— 284 с.
7. [Ветров А. А.](#) [Семиотика и ее основные проблемы](#) Москва : Политиздат, 1968 имеется в отделах ([2 экз.](#)) : пер наб шифр 1М В393
8. [Елина Е. А.](#) [Семиотика рекламы](#) учебное пособие Москва : Дашков и К, 2009 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : наб шифр 65 Е513
9. [Крейдлин Г.Е.](#) [Невербальная семиотика. Язык тела и естественный язык](#) М. : Новое лит. обозрение, 2002 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : кх шифр 15 К791
10. [Лободанов А. П.](#) [Основы семиотики. Семиотика искусства](#) лекции по семиотике М. : Изд-во МГУ, 2007 [Открыть тома \(1 зап.\)](#)
11. Лотман Ю.М. Избранные статьи : В 3 т / Ю.М.Лотман. Т.1: Статьи по семиотике и типологии культуры .— Таллинн : Александра, 1992 .— 479 с.
12. Лотман Ю.М. Избранные статьи : В 3 т / Ю.М.Лотман. Т.2: Статьи по истории русской литературы XVIII -первой половины XIX века .— Таллинн : Александра, 1992 .— 478 с.
13. [Мукаржовский, Ян](#). Исследования по эстетике и теории искусства : пер. с чеш. / Я. Мукаржовский ; Пер. В.А. Каменской ; Сост. Ю.М. Лотман , О.М. Малевич .— Москва : Искусство, 1994 .— 606 с.
14. [Никитина Е.С.](#) [Семиотика](#) курс лекций учебное пособие для вузов Москва : Акад. проект Трикта, 2006 имеется в отделах ([2 экз.](#)) : кх наб шифр 4 Н624
15. [Руднев, Вадим П.](#) Прочь от реальности : исследования по философии текста / В. П. Руднев .— М. : Аграф, 2000 .— 429 с.
16. [Руднев, Вадим П.](#) Словарь безумия / В. П. Руднев .— М. : Класс, 2005 .— 392 с.
17. [Руднев, Вадим П.](#) Тайна курочки рябы. Безумие и успех в культуре / В. П. Руднев .— М. : Класс, 2004 .— 302 с.
18. [Руднев, Вадим Петрович](#). Энциклопедический словарь культуры XX века : ключевые понятия и тексты / В. П. Руднев .— 2-е изд .— М. : Аграф, 2001 .— 599 с.
19. [Семиотика](#) антология Москва Екатеринбург : Акад. проект Деловая кн., 2001 имеется в отделах ([4 экз.](#)) : гум кх наб шифр 4 С306
20. [Семиотика и искусствометрия](#) сборник переводов Москва : Мир, 1972 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : пер шифр 7 С306
21. [Словарь языка русских жестов Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е.](#) Москва Вена : Яз. рус. культуры, 2001 имеется в отделах ([2 экз.](#)) : гум кх шифр 4 Г834
22. [Степанов Ю. С.](#) [Семиотика](#) М. : Наука, 1971 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : пер шифр 1М С794
23. [Успенский Б.А.](#) [Семиотика искусства](#) Москва : Яз. рус. культуры, 1995 имеется в отделах ([2 экз.](#)) : гум кх шифр 7 У774
24. [Шейгал Е.И.](#) [Семиотика политического дискурса](#) М. : Гнозис, 2004 имеется в отделах ([1 экз.](#)) : кх шифр 32 Ш39
25. [Ямпольский, Михаил](#). Язык - тело - случай. Кинематограф и поиски смысла / М. Ямпольский .— Москва : Новое лит.обозрение, 2004 .— 373 с.

6.3. Список ресурсов Интернет

- Электронная библиотека по лингвистике

<http://www.durov.com/linguistics1.htm>

www.philology.ru

www.e-lingvo.net

- Семиотика и семиосфера. Семиотические исследования и электронная библиотека – <http://semiotics.ru/>
- С. Зенкин. Континуальные модели после Лотмана. НЛЮ, 2009, № 98. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2009/98/ze7.html>
- Ю. Лотман. Семиосфера. СПб., 2010. режим доступа:

http://files.zipsites.ru/books/yanko/lotman_semiosphera.rar

http://www.zipsites.ru/books/lotman_semiosphera/lotman_semiosphera.bat

http://www.zipsites.ru/books/lotman_semiosphera/lotman_semiosphera.txt

Форма титульного листа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Гуманитарный факультет

Направление подготовки	42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»
Профиль	«Стратегические коммуникации в профессиональной и межкультурной сферах»
Квалификация выпускника	магистр
Выпускающая кафедра	Иностранных языков и связей с общественностью
Форма обучения	очная, очно-заочная

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Семиотика культуры (языки и коды культуры)»

на тему

«ТЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (тема контрольной работы / реферата / индивидуального задания)»

Выполнил
студент группы _____

(Фамилия, Имя, Отчество полностью)

Проверил
докт. филолог. н., проф.

(Е.Е. Бразговская)
(подпись) (ФИО)

Пермь 2017

Пример оформления списка использованной литературы**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алешина, И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров: учебник / И.В. Алешина. – М.: Тандем, Гном-Пресс, 2007. – 256 с.
2. Аммельбург, Г. Предприятие будущего. Структура, методы и стиль руководства: учебник / Г. Аммельбург; пер. с нем. – М.: Международные отношения, 1996. – 414 с.
3. Багиев, Г.Л. Маркетинг и культура предпринимательства / Г.Л. Багиев, В.В. Томилов, З.А. Чернышева; под общ. ред. А.И. Муравьева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995. – 115 с.
4. Буари, Ф.А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия / Ф.А. Буари; пер. с фр. Н.С. Добробабенко. – М.: ИМИДЖ-контакт : ИНФРА-М, 2001. – 178 с.
5. Внутренние коммуникации // Management & marketing universal business school. 2010. [URL:http://www.mmu-bs.com/media/protected/modules.pdf](http://www.mmu-bs.com/media/protected/modules.pdf) (дата обращения: 29.03.2016).
6. Гундарин, М.В. Книга руководителя отдела PR / М.В. Гундарин. – СПб.: Питер, 2006. – 368 с.
7. Каймакова, М. В. Коммуникации в организации: учебное пособие / М.В. Каймакова. – Ульяновск: УлГТУ 2008. – 73 с.
8. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; под общ. Ред. Е.М. Пеньковой; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991. – 511 с.
9. Морозова Н. А. Управление коммуникациями в организации // Вестник ВГУ (экономика и управление). – 2010. – №2. [URL: http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2010/02/2010-02-29.pdf](http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2010/02/2010-02-29.pdf) (дата обращения: 28.03.2016).