



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Гуманитарный факультет
Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

**Методические указания
для самостоятельной работы по дисциплине
«Социология»**

Направление подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль	Связи с общественностью и реклама
Квалификация выпускника	Бакалавр
Выпускающая кафедра	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения	очная

Пермь 2017

Составитель: старший преподаватель кафедры «Социология и политология» ПНИПУ Э.Б. Кошечев

Рецензент: кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология и политология» ПНИПУ К.А. Антипов.

Социология: методические указания студентам, по организации, выполнению и контролю их самостоятельной работы / сост. Э.Б. Кошечев. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2017.- 27.

Изложены цели и задачи, содержание дисциплины, дан перечень практических занятий, список индивидуальных заданий, учебно-методические материалы. Приведены списки литературы к каждой теме учебного курса, индивидуальным заданиям. Представлены вопросы к зачёту.

Предназначено для бакалавров очной и заочной форм обучения направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе.....
 - 1.1.Цели преподавания дисциплины.....
 - 1.2.Задачи изучения дисциплины.....
2. Общие методические указания.....
3. Содержание дисциплины.....
 - 3.1.Наименование тем, их краткое содержание, объём лекционных занятий в часах (общий объём - 16ч).....
 - 3.2.Методические указания по изучению теоретического материала.....
 - 3.3.Перечень практических занятий (36ч).....
 - 3.4.Методические указания по подготовке к практическим занятиям.....
4. Самостоятельная работа студентов (54ч).....
5. Индивидуальные задания (20ч).....
 - 5.1.Примерный список индивидуальных заданий.....
 - 5.2.Методические указания по выполнению индивидуальных заданий.....
6. Учебно-методические материалы.....
7. Список литературы к каждой теме данного курса.....
8. Список литературы для индивидуальных заданий.....
9. Вопросы для подготовки к экзамену.....

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

ФГОС ВО для направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) в качестве объекта профессиональной деятельности выпускников выделяет основные понятия социологии; теории социальной реальности; методы социологического исследования; социальные институты и группы; структура и функции социальной системы; процессуальное измерения общественной жизни.

Данная дисциплина конкретизирует и уточняет знания о социальных процессах и закономерностях, выделяемых в целом ряде психологических, философских и социологических дисциплин.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет части следующей компетенции:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

1.1. Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов научных представлений об обществе, его структурных и функциональных элементах; формирование у студентов навыков анализа, прогнозирования и управления конкретными социальными процессами и системами.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- изучение места и роли социологии в структуре научного знания;
- изучение основных теорий общества и социальных отношений;
- изучение социальной структуры и стратификации общества;
- формирование навыков социологического анализа, прогнозирования и управления;
- формирование представлений об особенностях современного социального процесса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основы гуманитарных, социальных, экономических дисциплин, отечественную историю, основы мировой и российской экономики, социологии, философии, научные, философские, религиозные картины мира;
- знать основы социологии и социологических исследований;
- знать взаимодействие биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;
- знать нравственные обязанности человека;
- знать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- знать теоретические основы макро- и микроэкономики, функционирования коммуникаций в конкурентной среде;
- знать принципы построения организационных структур и распределения функций управления;
- уметь использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;

- уметь применять соответствующую терминологию;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- уметь самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;
- владеть навыком деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе;
- владеть методами коммуникации в кросс-культурном пространстве;
- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена.

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Комплексное изучение студентами курса «Политология» предполагает:

- овладение теоретическим материалом, посредством работы с учебной и научной литературой, указанной в программе,
- творческую работу студентов в ходе выполнения индивидуальных заданий и проведения практических занятий, на базе систематического выполнения заданий для самостоятельной работы,
- участие в научно-практических конференциях по междисциплинарным проблемам.

Основной целью лекций является знакомство:

- с ключевыми позициями модулей, постановка акцента на наиболее сложных и интересных положениях изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание;
- с графиком самостоятельного изучения теоретического материала и сроками проведения контрольных срезов по усвоению материала.

На практических занятиях осуществляется:

- овладение теоретическим материалом и его перевод в прикладную плоскость,
- формирование умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности выпускника бакалавра.

Практические занятия предполагают самостоятельную предварительную подготовку студентов (выполнение индивидуальных заданий) и освоение учебного материала посредством активных форм обучения (работа в команде, групповые дискуссии, составление портфолио). Темы и формы проведения практических занятий предполагают дискуссионность, свободный обмен мнениями и аргументированное оценивание студентами качества выполнения работы товарищей. Студентам, при подготовке к

практическим занятиям необходимо сформировать свою точку зрения по каждому вопросу, выносимому на обсуждение.

Основой для подготовки к практическим занятиям являются лекции, конспекты лекций, литература, рекомендуемая преподавателем для изучения. При изучении студентами источников рекомендуется законспектировать основные идеи публикации, предлагаемые определения, зафиксировать существенные факты, суть приводимых примеров.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наименование тем, их краткое содержание, объём лекционных занятий в часах (общий объём - 16ч)

Модуль 1. Теоретико-методологические основы социологического знания.

Тема 1. Социология как научная дисциплина: объект, предмет, функции. Объект социологии – социальная реальность. Предмет социологии – социальное действие и социальные процессы, формы совместной жизни и взаимодействия людей, социальная структура общества и социальные институты. Социальная реальность, ее специфика и отличия от других типов реальности. Общество, культура, личность: характер взаимосвязи. Функции социологии: познавательная, диагностическая, прогностическая, инструментальная, культурно-мировоззренческая и др. Структура социологии: общая социология и частные социологические теории, отрасли социологии, прикладная социология.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии. Социально-культурные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. Становление социологии в контексте социально-экономических и политических перемен. История социологии: критерии, этапы. Основные парадигмы, дилеммы в истории социологии: социальный номинализм/реализм, интерпретативизм/позитивизм (объективизм), действие/структура, микро/макро теории, конструктивизм/реализм и др.

Тема 3. Методологические и методические основы социологического исследования. Понятие методологии и методики научного исследования. Соотношение теории и эмпирики в социологии. Исследовательская (теоретическая и методологическая) позиция ученого. Программа социологического исследования. Методы сбора социологических данных. Проблемы качества социологической информации: репрезентативность, надежность, валидность (обоснованность), устойчивость.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная структура как совокупность социальных групп, слоев и отношений между ними. Основания структурирования на различных этапах истории общества: типы социальных структур. Социальные группы и общности, их функции. Основные признаки социальных групп. Классификация групп и виды общностей. Групповые нормы и социальный контроль. Принадлежность к группе и социальная идентификация.

Референтная группа. Понятие социального статуса. Социальная организация и социальная структура. Социальная структура и социальная стратификация. Критерии и типы социальной стратификации. Социально-экономическая динамика. Понятие социального класса, средний класс, андеркласс. Социальная структура и стратификация российского общества. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы мобильности. Маргинальность.

Тема 5. Социальные институты и социальные процессы. Общество и социальные институты. Социальные институты как нормы, правила взаимодействия. Социальные институты и социальные практики. Институциональная система общества, ее функции. Социальный и природный процесс. Основные социальные процессы: интеграция и дезинтеграция, адаптация и дезадаптация, сотрудничество и конфликт. Критерии и формы социального процесса. Модернизация и традиции. Прогресс и стабильность. Эволюция и революция. Социальные изменения как многофакторный процесс. Процессы индустриализации и урбанизации. Формирование мировой системы. Глобализация и глокализация.

Модуль 2. Области социологического изучения.

Тема 6. Социология личности и культуры (2 часа). Понятие и структура личности. Социализация личности: содержание, основные этапы и типы. Социальный статус и социальная роль. Социокультурные типы личности. Социальный контроль и девиантное поведение личности. Культура как способ деятельности общества. Культура как система ценностей и норм. Культура отдельных социальных сфер (труда, быта, этноса, производства, потребления, власти и пр.). Функции культуры, типология. Культура как фактор социальных изменений.

Тема 7. Социология этнических отношений. Этнос и способы его существования. Природные и социальные факторы этногенеза. Социально-этническая дифференциация. Этническая идентификация индивидов. Национальность как социальная характеристика индивида. Национальное самосознание и этнические стереотипы. Теории нации и национализма. Этническое поведение и межэтнические отношения. Этнический конфликт как вид социального конфликта. Типы и способы разрешения межэтнических конфликтов.

Тема 8. Социология семьи. Семья как социальный институт и малая социальная группа. Основные признаки, функции семьи. Классификация семьи и брака. Расширенная и нуклеарная семья. Полная и неполная семья. Семейный статус. Семейные социальные роли. Традиционное и современное распределение ролей в семье. Семейные нормы и ценности. Семейные конфликты и распад семьи. Социальная семейная политика и проблема рождаемости в современном обществе.

Тема 9. Экономическая социология. Экономическая социология как применение методологии социологии к исследованию экономических объектов. Экономическое сознание и поведение, их типы. «Экономический человек» и «человек социологический». Социологические теории

производства, обмена и распределения. Хозяйственные модели в системе социальных отношений и культуры.

Тема 10. Социология труда и управления. Труд как социальный процесс. Функции труда, содержание и характер труда. Отношение к труду, стимулы и мотивы труда. Социально-трудовые отношения. Рынок труда и безработица. Управление как объект социологического исследования. Функции управления: разработка управленческого решения, организация выполнения управленческого решения, регулирование и контроль. Модели, стили, стратегии управления.

3.2. Методические указания по изучению теоретического материала

В ходе самостоятельного изучения теоретического материала опирайтесь на предложенную литературу в данных методических указаниях и другую литературу, предлагаемую преподавателем дополнительно. Работу с литературой стройте исходя из правила, что учебники и учебные пособия представляют вам наиболее целостное и общее знание (систему знаний) по изучаемой теме, в то время как монографии позволяют проникнуть вглубь проблемы и увидеть более детально позиции разных авторов.

3.3. Перечень практических занятий (36ч)

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Социология как наука. Предмет и объект науки. Споры о предмете социологии. Теория - методология - эмпирия. Социологическое мышление и социологическое воображение. Социология в системе наук. Функции социологии.
2	2	Возникновение и развитие социологии. Социология как историческое явление. Социология как позитивистский проект. История социологии: основные этапы. Классическая социология: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейма. Национальные социологические школы: США, Франция, Германия, Великобритания. Социология в России. Современные социологические теории.
3	3	Методологические и методические проблемы социологического исследования. Методологические проблемы социологического исследования: понятие методологии научного исследования: специфика научного исследования в социологии; проблема качества социологической информации (проблема измерения в социологии). Составление программы социологического исследования. Основные методы, используемые в социологии: эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент),

		<p>количественные и качественные методы, методы анализа и обработки данных. Научный отчет и практическая реализация результатов социологического исследования. Организация социологического исследования: этапы и процедуры социологического исследования; социологическая служба в организации; этические принципы исследовательской работы.</p>
4	4	<p>Социальная структура и социальная стратификация. Социальные общности и группы как элементы социальной структуры общества. Типы социальных групп, общностей. Социальный статус личности и группы. Социальная структура советского общества. Особенности и тенденции развития социальной структуры современного российского общества. Социальная стратификация: сущность, критерии, основания. Социальные классы и социальная мобильность. Средний класс в России.</p>
5	5	<p>Социальные институты и социальные процессы. Институциональная структура общества. Функции и дисфункции социальных институтов. Типы социальных институтов. Понятие социального процесса. Социальные процессы и социальные изменения. Социальный конфликт и сотрудничество. Процессы модернизации и социальной трансформации общества.</p>
6	6	<p>Социология личности и культуры. Личность и общество. Современные социологические концепции личности. Социальные типологии личности. Социализация личности: понятие, этапы, основные факторы и особенности в кризисный общественный период. Девиантное поведение личности и социальный контроль в современном обществе. Социологическое понятие культуры, ее структура и функции. Общество и культура. Социальное регулирование культурных процессов.</p>
7	7	<p>Социология этнических отношений. Этнос: понятия, признаки, факторы формирования. Типы социально-этнических общностей. Этническое самосознание, этноцентризм и национализм. Социально-этнические отношения и межэтнические конфликты. Причины возникновения и особенности межэтнических конфликтов в России и других постсоциалистических государствах.</p>
8	8	<p>Социология семьи. Основные социологические ракурсы изучения семьи. Определение семьи. Функции семьи. Типология семейных структур. Исторические</p>

		изменения семьи. Проблемы и противоречия современной семьи. Будущее семьи и брака.
9	9	Экономическая социология. Специфика социологического изучения экономических процессов. Социология предпринимательства. Типы и модели экономического сознания и поведения людей. Социальные последствия рыночных реформ в России.
10	10	Социология труда и управления. Труд в системе жизнедеятельности человека и общества: его социальные функции, содержание, характер, отношение к труду. Проблема отчуждения труда в современных условиях. Побуждение к труду: стимулы и мотивы трудовой деятельности, роль социальных факторов в повышении эффективности труда. Социальные процессы в сфере труда. Социологические проблемы занятости и безработицы. Социально-трудовые отношения и конфликты. Управленческий процесс как особый тип социального взаимодействия. Институты управления и управленческие решения. Стратегии и стили управления. Социальное планирование.

3.4. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Для того чтобы качественно подготовиться к практическому занятию необходимо тщательно проработать теоретический материал темы, а также выполнить индивидуальные задания, предлагаемые преподавателем. Эти виды самостоятельной работы направлены на то, чтобы вы могли не только получить знания, но и увидеть их прикладной аспект (значение для профессиональной деятельности). Индивидуальные задания являются неотъемлемой частью для практического занятия и используются в нём.

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (54Ч)

Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды работ: самостоятельное изучение теоретического материала (учебная и научная литература), необходимого для выполнения индивидуальных заданий; выполнение индивидуальных заданий; подготовка к аудиторным занятиям.

5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (20Ч)

5.1. Примерный список индивидуальных заданий

Индивидуальное задание № 1.

Номер модуля	Темы докладов по модулям
Модуль 1	1. Предмет социологии: точки зрения в современной литературе. 2. Инженерная деятельность и социальное преобразование мира.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Функции социологии в современном обществе. 4. Роль социологии в преобразовании общества. 5. Концепция капитализма у М. Вебера. 6. К. Маркс как исследователь буржуазного общества. 7. Вклад П.А. Сорокина в социологическое знание. 8. Фрейдизм и развитие социологии. 9. Функционализм как направление в социологии. 10. Концепция конфликтности в социологии. 11. Социологическая служба на предприятии. 12. Опрос (наблюдение, анализ документальных источников) в социологическом исследовании. 13. Подготовка и проведение социологического исследования. 14. Измерение в социологии (проблема качества социологической информации). 15. Выборка: принципы составления, типы, значение. 16. Социометрический анализ групп. 17. Современные концепции социальной структуры. 18. Социальная структура современного российского общества: переходное состояние. 19. Особенности и перспективы формирования среднего класса в России. 20. Российские предприниматели: происхождение, структура, статус. 21. Управляющие в структуре российского общества: динамика социального статуса. 22. Социальная структура бедности и тенденции ее изменения. 23. Социальный статус интеллигенции в современном российском обществе. 24. Студенчество как социальная группа. 25. Социальный процесс: понятие, уровни, типы. 26. Социальный прогресс. 27. Динамика и прогноз социальных процессов. 28. Социальный конфликт: природа, типы, способы разрешения. 29. Социальные перемены и социальный порядок. 30. Поколение: понятие, проблемы, роль в социальном развитии. 31. Формальные и неформальные социальные институты. 32. Армия как социальный институт. 33. Коррупция в России: практическая повседневность.
Модуль 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологический портрет инженера. 2. Роль семьи в формировании личности. 3. Динамика ценностей россиян в процессе осуществления рыночных реформ. 4. Социокультурные проблемы реформирования российского общества. 5. Особенности и проблемы молодежной субкультуры.

<p>6. Ценностные ориентации студентов.</p> <p>7. Общее и особенное в социокультурной дифференциации западного и российского общества.</p> <p>8. Телесериалы (телереклама) как социокультурное явление.</p> <p>9. Практики футбольных фанатов.</p> <p>10.Современные концепции национализма.</p> <p>11.Русское национальное самосознание в условиях переходного общества.</p> <p>12.Межэтнические конфликты в современной России: причины, следствия, пути разрешения.</p> <p>13.Социально-психологические проблемы межэтнических отношений.</p> <p>14.Этнические стереотипы и их роль в межэтнических отношениях.</p> <p>15.Проблемы межнациональных браков.</p> <p>16.Этническая идентификация (опыт социологического исследования на примере студентов).</p> <p>17.Семья в современном обществе: характерные черты, проблемы, противоречия, тенденции развития.</p> <p>18.Семья и дети.</p> <p>19.Молодая семья: особенности, проблемы, пути укрепления.</p> <p>20.Роль мужчины в семейной жизни.</p> <p>21.Распад семьи: социологический анализ.</p> <p>22.Любовь, брак, семья.</p> <p>23.Семейный бюджет россиян: история и современность.</p> <p>24.Этническое предпринимательство.</p> <p>25.Социальные проблемы конкуренции и конкурентоспособности.</p> <p>26.Экономическое поведение человека в условиях риска.</p> <p>27.Национальная специфика экономического поведения.</p> <p>28.Отношение к труду в условиях рыночных реформ.</p> <p>29.Место труда в иерархии ценностей современной молодежи.</p> <p>30.Современное представление об отчуждении труда.</p> <p>31.Социальные проблемы наемного труда в условиях различных форм собственности.</p> <p>32.Социально-трудовые отношения на российских предприятиях: состояние и тенденции развития.</p> <p>33.Безработица: социологический анализ.</p> <p>34.Социальный конфликт на предприятии.</p> <p>35.Теории менеджмента в западной социологии.</p>

Индивидуальное задание № 2.

Темы социологических исследований
1. Музыкальные ориентации современной молодежи.
2. Отношение студентов к общественным реформам.

3. Термин «элита» в понимании студентов.
4. Факторы, влияющие на формирование репродуктивных установок студенчества.
5. Стрессы и их влияние на личность студента.
6. Социальный портрет предпринимателя-студента.
7. Феномен «зайца» в общественном транспорте.
8. Политические ориентации современного студенчества.
9. Неформальные молодежные объединения: факторы формирования и характер деятельности.
10. Проблема суеверий в студенческой среде.
11. Средняя и высшая школа: проблема выбора профессиональных ориентаций.
12. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
13. Образ вуза в восприятии абитуриентов и студентов.
14. Проблема наркомании в молодежной среде.
15. Религия для современной молодежи: «дань моде» или основа мировосприятия?
16. Проблема развода в восприятии студентов.
17. Популярность местной прессы среди студентов.
18. Формы активности студентов на семинаре и факторы, их определяющие.
19. Будущая профессия – престиж или дело «по душе»?
20. Феномен слухов в студенческой среде.
21. Отношение студентов к службе в армии.
22. Молодежный студенческий сленг.
23. Потребительское поведение населения.
24. Распределение ролей в семье.
25. Роль семьи в формировании личности.
26. Социальные проблемы разводов.
27. Семейно-брачные ориентации и установки молодежи.
28. Молодежная субкультура.
29. Ориентация молодежи на образование.
30. Девиантное поведение молодежи.
31. Вторичная занятость молодежи.
32. Ценностные ориентации студентов.
33. Свободное время горожан.
34. Социально-профессиональные ориентации студентов.
35. Социально-профессиональные ориентации школьников.
36. Конфликты в школе.
37. Этнические стереотипы в молодежной среде.

Порядок проведения социологического исследования.

Индивидуальное задание № 2 носит обязательный характер, выполняется в форме небольшого социологического исследования, которое может стать весомым дополнением к выпускной квалификационной работе, особенно, если это связано с предстоящей работой в коллективе.

Студенты делятся на рабочие группы (5-7 человек), выбирают

интересующую их тему из предложенного перечня или предлагают свою. Под руководством преподавателя группы студентов разрабатывают программу и инструмент исследования, проводят само исследование и анализируют полученные данные. Формой контроля становится письменный отчет группы, который они защищают на практическом занятии в течение семестра.

5.2. Методические указания по выполнению индивидуальных заданий

По каждому индивидуальному заданию предусматривается подготовка отчёта, который будет использоваться как на практических занятиях, так и оцениваться как самостоятельная работа по курсу. Выполняя индивидуальные задания, помните, что вы формируете конкретные умения для своей будущей профессиональной деятельности.

Отчёт представляет собой документ, представленный в письменном (печатном) виде, объёмом 3-4 страницы. Титульная страница содержит информацию о задании, исполнителе и проверяющем, оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Основной текст отчёта пишется в свободной форме, но обязательно должен содержать ключевые пункты задания и быть логично изложен. К ключевым пунктам относятся:

- ✎ описание проблемы,
- ✎ формулировка цели,
- ✎ разработка задач, для достижения поставленной цели,
- ✎ решение (выполнение) задач,
- ✎ резюме (подведение итогов, вывод) по выполнению задания.

Индивидуальное задание должно быть представлено на практическом занятии в виде презентации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная литература

1. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. – 384 с.
2. Кравченко А.И. Социология. – М.: Юрайт, 2013. – 525 с.
3. Волков Ю.Г. Социология. – М.: Дашков и К., Наука-Спектр, 2010. – 383с.

Дополнительная литература

1. Кравченко А.И. Социология. – СПб.: «Питер», 2009-2010-2011. – 431 с.
2. Общая социология / под ред. А.Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 623 с.
4. Зборовский Г.Е. Общая социология. – М.: Гардарики, 2004, 592с.

5. Павленок П.Д., Аникеева О.А., Боровик В.С. Социология. – М.: Маркетинг, 2002. -1035 с.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К КАЖДОЙ ТЕМЕ ДАННОГО КУРСА

Тема 1. Социология как научная дисциплина: объект, предмет, функции.

1. Бурдые П. Оппозиции современной социологии // Социологические исследования, 1996, № 5.

2. Давыдов А.А. К вопросу об определении понятия «общество» // Социологические исследования, 2004, № 2.

3. Доган М. Социология среди социальных наук // Социологические исследования, 2010, № 10.

4. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. – М.: Логос, 2010.

5. Кошелев А.В. Эволюция представления о социальном – важное условие уточнения предмета социологии // Социологические исследования, 2009, № 8.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии.

1. Балог А. Социология – мультипарадигмальная наука? // Социологические исследования, 2002, № 7.

2. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. – М., 1995.

3. Дудина В. И. Социологический метод: от классической к постнеклассической точке зрения // Журнал социологии и социальной антропологии, 1999. Т. 2. № 3.

4. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. – М.: Логос, 2010.

5. Иванов Д. Парадигмы в социологии. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005.

6. Козер Л. Мастера социологической мысли. – М., 2006.

Тема 3. Методологические и методические основы социологического исследования.

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: КДУ, 2009.

2. Дюк Е.А. Общественное мнение и технологии опроса: адресная и маршрутная выборки // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2010. Т. 104. № 2.

3. Ильясов Ф.Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании // Социологические исследования, 2011, № 3.

4. Кечина А.И. Взаимодействие социологии и статистики на этапе их формирования как социальных наук // Социологические исследования, 2008, № 9.

5. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования, 2004, № 9.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация.

1. Беленький В.Х. Социальная структура российского общества: состояние и проблемы теоретической разработки // Социологические исследования, 2006, № 11.

2. Богомолова Т.Ю., Тапилина В.С. Экономическая стратификация населения России в 90-е годы // Социологические исследования, 2001, № 6.

3. Волков С. К вопросу о социальном делении общества // Отечественные записки, 2012, № 1. – <http://www.strana-oz.ru>

4. Заславская Т.И. Современное российское общество: проблемы и перспективы // Общественные науки и современность, 2004, №№ 5-6.

5. Михайленок О.М. Понятие «среднего класса» в современной социально-политической науке // Социально-гуманитарные знания, 2007, № 1.

6. Попова И.П. Средние слои, средний класс в российском обществе – к проблеме соотношения // Социологические исследования, 2005, № 12.

Тема 5. Социальные институты и социальные процессы.

1. Вишневский А.Г. Модернизация и контрмодернизация: чья возьмёт // Общественные науки и современность, 2004, № 1.

2. Глобализация и социальные институты: социологический подход / Под ред. И.Ф. Девятко, В.Н. Фоминой. – М.: Наука, 2010.

3. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.: Весь Мир, 2011.

4. Кирдина С.Г. Институциональная структура современной России: эволюционная модернизация // Вопросы экономики, 2004, № 10.

5. Козырев Г.И. Социальные процессы и изменения // Социологические исследования, 2005, № 3.

6. Кривошеев В.В. Особенности аномии в современном российском обществе // Социологические исследования, 2004, № 3.

Тема 6. Социология личности и культуры.

1. Гребениченко С. Ф. К диалогу культур // Социально-гуманитарное знание, 2011, №6.

2. Давыдов А.А. Развитие человека в России: долгосрочный прогноз// Социологические исследования, 2011, № 7.

3. Деметрадзе М.Р. Ядра традиционных ценностей как феномен постсоветских обществ // Социологические исследования, 2012, № 3.

4. Дудко В.А. Критерии конструктивного развития личности // Социально-гуманитарные знания, 2011, №1.

5. Зборовский Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи // Социологические исследования, 2006, № 12.

6. Ильин А.Н. Массовая культура и субкультуры современного общества: специфика соотношения // Общественные науки и современность, 2011, № 4.

Тема 7. Социология этнических отношений.

1. Арутюнян Ю.В. О национальных отношениях в постсоветских обществах: межличностный аспект // Социологические исследования, 1999, № 4.

2. Барбашин М.Ю. Современные социологические подходы в изучении этничности // Социально-гуманитарные знания, 2005, № 4.

3. Бойко Ю.П. Дефиниция «нация»: интерпретация и функция // Социально-гуманитарные знания, 2006, № 2.

4. Быков А.А. О русофобии в постсоветском пространстве // Социологические исследования, 2000, № 4.

5. Вишневский А.Г. Распад СССР: этнические миграции и проблема диаспор // Общественные науки и современность, 2000, № 3.

Тема 8. Социология семьи.

1. Адзиев Х.Г., Гасанов Н.Н. Семья как институт гражданского общества // Социально-гуманитарные знания, 2006, № 6.

2. Богданова Л.П., Щукина А.С. Гражданский брак в современной демографической ситуации // Социологические исследования, 2003, № 7.

3. Варламова С.Н., Носкова А.В., Седова Н.Н. Семья и дети в жизненных установках россиян // Социологические исследования, 2006, № 11.

4. Вдовина М.В. Межпоколенные конфликты в современной российской семье // Социологические исследования, 2005, № 1.

5. Захаров С.В. Новейшие тенденции формирования семьи в России // Мир России, 2007. Т. 16. № 4.

Тема 9. Экономическая социология.

1. Зоркая Н.А. Приватизация и частная собственность в общественном мнении в 1990-2000-е годы // Отечественные записки, 2005, № 1.

2. Капелюшников Р.И. Российская модель рынка труда // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии, 2004, № 3 (71).

3. Ковалев А.М. Проблемы частной собственности, эксплуатации и отчуждения труда в обществе и их будущее // Социально-гуманитарные знания, 2006, № 5.

4. Козина И.М. Забастовки в современной России // Социологические исследования, 2009, № 9.

5. Маевский В., Чернавский Д. О рациональном поведении реального потребителя // Вопросы экономики, 2007, № 3.

Тема 10. Социология труда и управления.

1. Ахмадинуров Р.М. Социальное партнёрство на промышленных предприятиях // Социологические исследования, 2008, № 3.

2. Бауман З. Возвышение и упадок труда // Социологические исследования, 2004, № 5.

3. Бессокирная Г.П. Социальное самочувствие рабочих // Социологические исследования, 2008, № 3.

4. Волкова Н.В. Типология карьерных стратегий молодых специалистов // Социологические исследования, 2006, № 1.

5. Усович К. «Зря-плата», HR-инвестиция или бег с волками? // Управление персоналом, 2008, № 7.

6. Шкаратан О.И., Инясевский С.А. Социально-экономическое положение профессионалов и менеджеров // Социологические исследования, 2006, № 10.

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальное задание № 1. Самостоятельно выбрать тему и подготовить доклад:

1. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. – 384 с.
2. Кравченко А.И. Социология. – М.: Юрайт, 2013. – 525 с.
3. Волков Ю.Г. Социология. – М.: Дашков и К., Наука-Спектр, 2010. – 383 с.
4. Кравченко А.И. Социология. – СПб.: «Питер», 2009-2010-2011. – 431 с.

Индивидуальное задание № 2. Самостоятельно выбрать тему и провести социологическое исследование:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: КДУ, 2009.
2. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования, 2004, № 9.
3. Круткин В.Л. Фоторепортаж как источник социологической информации // Социологические исследования, 2012, № 3.
4. Лагун А.Е. Невербальное поведение: к методике использования в социологическом исследовании // Социологические исследования, 2004, № 2.
5. Лебедев П.А. Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М), 2010, № 31.
6. Мавлетова А.М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М), 2010, № 31.
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Добросвет, 1998.
8. Фливерберг Б. Кейс-стади в контексте качественно-количественной проблематики // Социологические исследования, 2004, № 9.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Омега-Л, 2009.

9. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

1. Предмет, объект, функции и структура социологии.
2. История и теория социологии: предпосылки становления, основные дилеммы.
3. Методология и методика социологического исследования.
4. Программа социологического исследования и методы получения социологического знания.

5. Понятие социальной структуры общества. Социальные группы и общности, их типы и функции.

6. Понятие социального статуса и социальной роли. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы.

7. Социальная стратификация: понятие, критерии и типы.

8. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Основные группы и тенденции их развития.

9. Социальные институты: понятие, типы, функции. Институциональная система общества.

10. Социальные процессы: понятие, критерии, формы, типы.

11. Процессы социальной модернизации и трансформации в современной России и мире.

12. Личность: понятие и типы. Социализация личности. Девиантное поведение.

13. Культура как объект социологии, структура и функции культуры.

14. Типология культуры. Культура как фактор социальных изменений.

15. Этнос как социальная группа. Этническое, национальное самосознание и поведение.

16. Межэтнические отношения. Этнический конфликт и способы его разрешения.

17. Семья как социальный институт и малая социальная группа.

18. Классификация семьи и брака. Проблемы современной семьи.

19. Экономическое сознание и поведение, их типы. Социологические теории производства, обмена и распределения.

20. Труд как социальный процесс. Функции труда, содержание и характер труда.

21. Отношение к труду, стимулы и мотивы труда. Социально-трудовые отношения.

22. Безработица: социально-экономические проблемы. Рынок труда.

23. Модели, стили, стратегии управления.